Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 3,1,1,12,1

Nombre del Atractivo	Manofacto
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Transversal 48 No. 63 A - 52
Significado	Local
Valor	Comercial

Descripción del Atractivo

Es un evento a través del cual los nuevos artesanos colombianos que tienen un desarrollo de producto y que buscan una oportunidad en el mercado nacional exhiben sus producciones. Cuentan con el aval de Artesanías de Colombia. Es un evento que se realiza en el Centro de Exposiciones y Negocios Plaza de los Artesanos.

Fuente: www.artesaniasdecolombia.com

Opciones de Producto	Compras
Definición del Perfil del Visitante	Compradores y visitantes
Pautas de Comportamiento	Los reglamentos establecidos por Plaza de Los Artesanos
Bibliografía Básica	www.colombia.com

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,2,1,12,3

Nombre del Atractivo	Quinta de Mutis
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 63 No. 24 - 31
Significado	Local
Valor	Histórico

Descripción del Atractivo

Los terrenos fueron donados por el Estado a la universidad, lleva el nombre del sabio José Celestino Mutis quien recibió apoyo del Colegio Mayor del Rosario. Sede de la Escuela de Ciencias de la Salud de la Universidad Colegio Mayor del Rosario.

Fuente: www.urosario.edu.co

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Estudiantes y miembros de la universidad
Pautas de Comportamiento	Los reglamentos académicos establecidos
Bibliografía Básica	Información suministrada por funcionarios de la Institución

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo	1,2,1,12,1
Nombre del Atractivo	Conjunto de Edificios de la Escuela Militar de Cadetes "José María Córdoba"
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 80 No. 38 - 06
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Desde 1942 hasta nuestros días es la sede de la Escuela de Formación de los Oficiales Militares de Colombia. Hace parte del conjunto de edificios el Museo de Historia de la Escuela Militar, en el se muestran las tres sede que ha tenido la escuela. Entre los objetos mas importantes se encuentran fotografías, uniformes, elementos de intendencia, armas, placas, escudos y banderas de los países bolivarianos.

Fuente: www.esmic.edu.co

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Miembros de las Fuerzas Militares de Colombia y personas interesadas en el tema militar.
Pautas de Comportamiento	Las exigidas en los establecimientos y zonas militares
Bibliografía Básica	www.esmic.edu.co

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,7,4,12,5

Nombre del Atractivo	Parque Salitre Mágico
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 63 No.48 - 96
Significado	Local
Valor	Recreativo

Descripción del Atractivo

Tiene 24 juegos eléctricos; se destacan el "sacacorchos", la montaña rusa, la rueda panorámica Milenium y las canastillas.

Fuente: IDCT Montes

Opciones de Producto	Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Familias, colegios y turistas
Pautas de Comportamiento	Reglamentos establecidos por el parque
Bibliografía Básica	Bogotá Turística. Legis. Publicaciones Especializadas 2004

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,7,4,12,4

Nombre del Atractivo	Parque El Lago
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 63 No. 38 A - 10
Significado	Local
Valor	Recreativo

Descripción del Atractivo

Tiene una superficie de 23 hectáreas dotadas con senderos peatonales y pequeñas casetas para asados. Es ideal para la recreación pasiva y contemplativa; en el lago, su principal atractivo, se ofrece el servicio de botes de remo.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Familias, residentes en la zona y deportistas
Pautas de Comportamiento	No arrojar basuras, no hacer fogatas, no arrancar las plantas.
Bibliografía Básica	Bogotá Turística. Legis. Publicaciones Especializadas 2004

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,4,2,12,1

Nombre del Atractivo	Monumento a los Héroes Anónimos de la Independencia
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Intersección de la Avenida José Celestino Mutis (Calle 63) Mutis con Avenida de La Esmeralda
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Un obelisco en cuya cima se encuentra un águila con las alas desplegadas. Fue donado por los Miembros de la Sociedad de Caridad para la Gran Exposición Nacional de 1910. Se encontraba ubicado en el Parque de la Independencia

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Transeúntes de la zona
Pautas de Comportamiento	Código de Policía
Bibliografía Básica	Historia de Bogotá. Villegas Editores

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,7,4,12,1

Nombre del Atractivo	Centro de Alto Rendimiento
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 63 No. 47 - 06
Significado	Local
Valor	Tecnológico

Descripción del Atractivo

El Centro de Alto Rendimiento tiene espacios para la natación, el atletismo, el fútbol, tenis de campo y mesa, voleibol y baloncesto. Tiene una piscina olímpica. En sus instalaciones se desarrolla investigación científica y la aplicación de las Ciencias del Deporte.

Fuente: www.coldeportes.gov.co

Opciones de Producto	Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Deportistas, técnicos deportivos y público acompañante
Pautas de Comportamiento	Los reglamentos establecidos por el centro
Bibliografía Básica	Bogotá Turística Legis Publicaciones Especializadas 2004

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,7,4,12,2

Nombre del Atractivo	Cici Aquapark
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Avenida 68 No.64-00
Significado	Local
Valor	Tecnológico

Descripción del Atractivo

Cuenta con piscinas para niños y adultos, una de ellas con olas; toboganes, playas de arena y canchas de voleibol playa.

Fuente: IDCT

Opciones de Producto	Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Familias, Niños
Pautas de Comportamiento	Los reglamentos establecidos por el Parque
Bibliografía Básica	www.bogota.gov.co

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,7,4,12,3

Nombre del Atractivo	Complejo Acuático Simón Bolívar
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Transversal 48 con Calle 63
Significado	Local
Valor	Tecnológico

Descripción del Atractivo

Construido sobre un basamento en concreto y una superestructura metálica con grandes ventanales, desde las graderías se pueden ver en primer plano las competencias deportivas. Además, desde las zonas de saunas y baños turcos se pueden apreciar las tres piscinas principales. El escenario deportivo cuenta con tres piscinas: una olímpica, una de entrenamiento y otra de clavados, cuyas especificaciones técnicas están avaladas por la Federación Internacional de Natación. Tiene graderías con capacidad para 1.500 personas, parqueaderos para 300 vehículos, servicios de sauna y baño turco, vestieres, gimnasio, café Internet y cafetería.

Fuente: www.idrd.gov.co

Opciones de Producto	Recreativo - Deportivo
Definición del Perfil del Visitante	Practicantes de natación y clavados; público y aficionados cuando se realizan competencias
Pautas de Comportamiento	Los reglamentos establecidos por el Instituto.
Bibliografía Básica	www.idrd.gov.co

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo	1,2,1,12,2
Nombre del Atractivo	Museo de Los Niños
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Carrera 48 No. 63 - 97
Significado	Local
Valor	Tecnológico

Descripción del Atractivo

El Museo de los Niños es un gran laboratorio en el que se puede aprender jugando, al interactuar con exhibiciones de arte, ciencia y tecnología. El Edificio del Museo se caracteriza por ser una construcción moderna en ladrillo y estructura metálica de distintos colores. Entre los elementos a destacar se encuentran: el módulo de energía solar, la zona donde se presentan los inventos de Leonardo da Vinci, un avión y la zona infantil con su túnel sensorial.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural - Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Estudiantes y familias
Pautas de Comportamiento	Los reglamentos establecidos por el Museo.
Bibliografía Básica	Bogotá Turística. Legis Publicaciones Especializadas 2004

Bogotá sin indiferencia

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Bogotá sin indiferencia

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Barrios Unidos (12)

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo