Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Usaquén (1)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo	1,2,1,1,1

Nombre del Atractivo	Casa de Hacienda Santa Bárbara
Fecha Elaboración de la Ficha	Diciembre de 2006
Ubicación	Carrera 7 con calle 116
Significado	Nacional
Valor	Histórico

Descripción del Atractivo

Esta casa de hacienda se construyó en 1847 y hasta 1920 fue un importante centro de la vida social y económica de la ciudad. La casa está conformada por dos cuerpos, el costado sur la casa de residencia de dos pisos, en el centro de la fachada de la casa se encuentra el portal de piedra que marcaba la entrada. En el costado norte de un piso el tramo que en su función original albergaba los servicios de la casa.

Fuente: www.bogota.gov.co

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes de la ciudad y turistas
Pautas de Comportamiento	Aplican los reglamentos establecidos por el Centro Comercial Santa Bárbara
Bibliografía Básica	Revista Habitar. Septiembre de 1990

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Usaquén (1)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,1,1,2

Nombre del Atractivo	Casa de la Alcaldía de Usaquén
Fecha Elaboración de la Ficha	Diciembre de 2006
Ubicación	Carrera 6 A No. 118 - 03
Significado	Local
Valor	Histórico

Descripción del Atractivo

Construcción que data de la época colonial y conserva el corredor exterior y los pies derechos apoyados sobre pilastras en piedra que sostienen el alero de la cubierta a dos aguas con teja de barro de media caña.

Fuente: www.bogota.gov.co

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Usuarios de los servicios de la alcaldía, turistas y transeúntes del sector.
Pautas de Comportamiento	Aplican los reglamentos establecidos por al Alcaldía de Usaquén
Bibliografía Básica	IDCT Panorama Turístico de 12 Localidades. Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Cultura y Turismo. 2004

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Usaquén (1)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,7,4,1,2

Nombre del Atractivo	Zona Gastronómica de Usaquén
Fecha Elaboración de la Ficha	Diciembre de 2006
Ubicación	Entre calles 116 bis y 121 entre carrera 5 y 7
Significado	Internacional
Valor	Recreativo

Descripción del Atractivo

En espaciosas casas de finales del Siglo XIX y principios del Siglo XX acondicionadas para restaurante se ofrece al visitante una amplia variedad de cocina nacional e internacional.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes de la ciudad y turistas
Pautas de Comportamiento	Aplican los reglamentos establecidos en cada restaurante
Bibliografía Básica	Bogotá Turística. PUBLILEGIS

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Usaquén (1)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,1,1,3

Nombre del Atractivo	Estación del Ferrocarril de Usaquén
Fecha Elaboración de la Ficha	Diciembre de 2006
Ubicación	Avenida 9 con calle 109 Separador
Significado	Local
Valor	Histórico

Descripción del Atractivo

Hace parte del conjunto del orden nacional de las estaciones de pasajeros de ferrocarril de Colombia. La edificación de dos pisos conserva el anden techado en el que esperaban o se recibían los pasajeros.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Transeúntes del sector y pasajeros del Turistren
Pautas de Comportamiento	Aplica el Código de Policía de Bogotá, D.C.
Bibliografía Básica	Monumentos Nacionales de Colombia Siglo XX. Catálogo. Colcultura 1995

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Usaquén (1)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,2,1,1

Nombre del Atractivo	Iglesia de Santa Bárbara de Usaquén
Fecha Elaboración de la Ficha	Diciembre de 2006
Ubicación	Carrera 6 entre calles 118 y 119
Significado	Local
Valor	Histórico

Descripción del Atractivo

Como parroquia la iglesia data de 1665. En este templo se destaca al interior el retablo en madera tallado y dorado que se ha datado de la mitad de Siglo XVIII, conserva cuadros de la misma época y de autores anónimos entre los que sobresalen la Crucifixión y la Anunciación de María. En la nave central se encuentran los oleos de La Natividad, Adoración de los Magos, Asunción de la Virgen y su Coronación todos ellos de la escuela de Arce y Ceballos.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Miembros de la comunidad católica y turistas
Pautas de Comportamiento	Aplican los reglamentos de un templo católico
Bibliografía Básica	IDCT Panorama Turístico de 12 Localidades. Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Cultura y Turismo. 2004

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Usaquén (1)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,1,1,4

Nombre del Atractivo	Museo Francisco de Paula Santander
Fecha Elaboración de la Ficha	Diciembre de 2006
Ubicación	Carrera 7 # 150 - 01
Significado	Local
Valor	Histórico

Descripción del Atractivo

El museo esta ubicado en la casa de la hacienda Huertas del Cedro y en él se conservan objetos que recuerdan al General Francisco de Paula Santander. Las salas del museo son: Sala de Recibo, con piezas originales que pertenecieron a la esposa y a la hija del General y documentos y fotografías de la familia. Otra sala esta conformada por el oratorio de Sixta Tulia Pontón de Santander, habitación totalmente afrancesada con paredes enteladas. La tercera sala la conforma la habitación de descanso del General Santander y en ella se encuentra una cama en madera torneada con columnas, libros, cuadros y fotografías. Otra dependencia destacada del museo es la capilla doctrinera Nuestra Señora del Campo.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Estudiantes e interesados en la historia política del país
Pautas de Comportamiento	Aplican los reglamentos establecidos por el museo
Bibliografía Básica	IDCT Panorama Turístico de 12 Localidades. Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Cultura y Turismo. 2004

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Usaquén (1)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,7,4,1,1

Nombre del Atractivo	Plaza de Usaquén
Fecha Elaboración de la Ficha	Diciembre de 2006
Ubicación	Entre carrera 6 y 6 A y entre calles 118 y 119
Significado	Local
Valor	Histórico

Descripción del Atractivo

Corresponde a lo que fue la antigua plaza principal del pueblo de Usaquén. Una amplia área se encuentra cubierta por ladrillo, en pequeños sectores se encuentra prado y tiene una arborización con especies como el urapan, eucalipto y liquidámbar. Camellones en piedra, amoblamiento de sillas, faroles, juegos para niños y cancha múltiple. Conserva pila tallada en piedra y un busto en yeso del General Simón Bolívar.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural - Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes del sector y turistas
Pautas de Comportamiento	Aplica el Código de Policía de Bogotá, D.C.
Bibliografía Básica	IDCT Panorama Turístico de 12 Localidades. Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Cultura y Turismo. 2004

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Usaquén (1)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 3,8,1,1,1

Nombre del Atractivo	La Kermesse - Hotel La Fontana
Fecha Elaboración de la Ficha	Diciembre de 2006
Ubicación	Calle 127 No. 21 - 10
Significado	Local
Valor	Recreativo

Descripción del Atractivo

Cada Domingo y durante todo el día se desarrolla un mercado en el que se exhiben y comercializan productos artesanales, obras de arte y artículos de vestir. En el Hotel La Fontana hace 9 años, se pensó en la solución para que la familia encontrara algo diferente para hacer el domingo: La Kermesse. El único mercado de objetos y artesanías de Bogotá. Único por la calidad de sus artículos, su programación cultural, los grupos musicales invitados, los coros, las viandas y especialmente su gente. Actividades: Santa Misa 11:30 A.M; brunch dominical; comidas rápidas; menú infantil; talleres creativos gratuitos para los niños; exposiciones de pintura y escultura.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Recreativo - Compras
Definición del Perfil del Visitante	Interesados en los productos que allí se exhiben y comercializan, huéspedes del hotel nacionales o extranjeros.
Pautas de Comportamiento	Aplican los reglamentos establecidos por el hotel
Bibliografía Básica	www.hotelesestelar.com

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Usaquén (1)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 3,8,1,1,3

Nombre del Atractivo	Mercado de las Pulgas Toldos de San Pelayo
Fecha Elaboración de la Ficha	Diciembre de 2006
Ubicación	Carrera 6 A entre calles 119 y 121
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Desde hace más de 15 años se desarrolla este mercado en el cual se exhiben y comercializan objetos artesanales, antigüedades, comidas típicas y prendas de vestir. Los Toldos de San Pelayo empezaron en Junio de 1991 por una convocatoria de la alcaldesa de Usaquén, quien quería darle en ese momento a la zona un aspecto cultural. Artesanos, pintores, músicos anticuarios y hasta los cocineros asistieron al llamado y se fundó el mercado con el nombre de Arte Usaquén. Con el Tiempo éste se cambio a San Pelayo; hoy en día son más o menos 120 y están agrupados en la Asociación de Expositores Toldos de San Pelayo, organización sin ánimo de lucro que promueve la cultura, el arte, el deporte, la conservación del patrimonio cultural y el buen uso del espacio público en Usaquén.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Recreativo - Compras
Definición del Perfil del Visitante	Interesados de los artículos que allí se exhiben, visitantes de la ciudad nacionales y extranjeros
Pautas de Comportamiento	Aplica el Código de Policía de Bogotá, D.C.
Bibliografía Básica	www.bogota.gov.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Usaquén (1)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 3,8,1,1,2

Nombre del Atractivo	Mercado de las Pulgas Carpe Diem
Fecha Elaboración de la Ficha	Diciembre de 2006
Ubicación	Carrera 5 B con calle 119 B
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

En este mercado se exhiben y comercializan productos alimenticios, de vestir y adornos elaborados de manera artesanal. También se encuentran objetos antiguos utilitarios o de adorno. Los días domingos y lunes festivos Carpe Diem reúne a Artistas, Artesanos, Anticuarios y gastrónomos, para hacer un lugar de ensueño, enmarcado por los cerros orientales en los que la fauna y flora nativa forman un pulmón que refresca y genera paisaje inspirador.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Recreativo - Comercial
Definición del Perfil del Visitante	Interesados de los artículos que allí se exhiben, visitantes de la ciudad nacionales y extranjeros
Pautas de Comportamiento	Aplica el Código de Policía de Bogotá, D.C.
Bibliografía Básica	www.pulgascarpediem.com