



BOLETIN MENSUAL ESTADÍSTICAS SECTOR TURISMO

Marzo de 2016



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Viajeros no residentes

No residentes que llegaron a Colombia Marzo 2016

Destino hospedaje en Colombia	Total	Participación	% Var total 2016 vs 2015
Bogotá D.C.	107.941	49,3%	↑ 9,1%
Cartagena	34.409	15,7%	↑ 20,8%
Medellín	27.013	12,3%	↑ 47,7%
Cali	14.760	6,7%	↑ 28,4%
San Andrés	9.498	4,3%	↓ -5,7%
Barranquilla	5.462	2,5%	↑ 19,3%
Cúcuta	2.452	1,1%	↓ -33,2%
Santa Marta	2.159	1,0%	↓ -19,0%
Pereira	1.591	0,7%	↑ 7,8%
Bucaramanga	1.366	0,6%	↓ -21,0%
Pasto	1.302	0,6%	↑ 53,0%
Armenia	925	0,4%	↑ 62,3%
Manizales	484	0,2%	↑ 26,0%
Providencia	452	0,2%	↓ -1,3%
Chía	438	0,2%	↑ 20,3%
Leticia	385	0,2%	↓ -13,9%
Ipiales	367	0,2%	↓ -30,4%
Ibagué	339	0,2%	↑ 16,5%
Palmira	331	0,2%	↑ 34,6%
Resto	7.424	3,4%	↓ -0,9%
Total general	219.098	100,0%	↑ 13,5%



Extranjeros no residentes con destino hospedaje Bogotá
101.964

Colombianos no residentes con destino hospedaje Bogotá
5.977

El 49,3% de los viajeros que no residen en Colombia e ingresaron al país en marzo del año 2016, por puntos migratorios, declararon como ciudad de hospedaje a Bogotá, lo que significó un aumento de 9,1% con respecto al total de viajeros no residentes que se hospedaron en Bogotá en el mismo mes del año 2015.

De ellos, el 94,5% fueron extranjeros que no residen en Colombia y viajaban a Bogotá, mientras que el 5,5% fueron colombianos que residen en el exterior y viajaban a su país de origen.

Paralelamente se resalta que del total de viajeros no residentes, los destinos de hospedaje que presentaron mayores incrementos con respecto al mismo mes en el año anterior fueron: Armenia (62,3%), Pasto (53%), Medellín (47,7%) y Palmira (34,6%). Mientras que destinos de hospedaje como Cúcuta e Ipiales siguieron enfrentando las mayores disminuciones (33,2% y 30,4%, respectivamente).

Viajeros no residentes

No residentes que llegaron a Colombia Enero- Marzo 2016

Destino hospedaje en Colombia	Total	Participación	% Var total 2016 vs 2015
Bogotá D.C.	313.524	48,4%	↑ 10,0%
Cartagena	107.575	16,6%	↑ 25,9%
Medellín	78.860	12,2%	↑ 50,2%
Cali	40.806	6,3%	↑ 25,1%
San Andrés	28.826	4,5%	↓ -1,0%
Barranquilla	16.549	2,6%	↑ 4,2%
Cúcuta	7.814	1,2%	↓ -33,6%
Santa Marta	7.201	1,1%	↓ -12,7%
Pereira	4.886	0,8%	↑ 17,2%
Bucaramanga	4.280	0,7%	↓ -13,2%
Pasto	3.981	0,6%	↑ 49,3%
Armenia	2.704	0,4%	↑ 52,9%
Manizales	1.681	0,3%	↑ 5,5%
Ipiales	1.410	0,2%	↓ -39,1%
Chía	1.285	0,2%	↑ 26,5%
Villavicencio	1.062	0,2%	↑ 18,4%
Providencia	1.056	0,2%	↑ 3,3%
Leticia	1.021	0,2%	↓ -1,2%
Ibagué	958	0,1%	↑ 6,4%
Resto	22.057	3,4%	↓ -0,6%
Total general	647.536	100,0%	↑ 14,5%

Extranjeros no residentes con destino hospedaje Bogotá
293.904
Colombianos no residentes con destino hospedaje Bogotá
19.620

Entre los meses enero a marzo del año 2016, el 48,4% de los viajeros que no residen en Colombia e ingresaron al país por puntos migratorios, declararon como ciudad de hospedaje a Bogotá, lo que significó un aumento de 10% con respecto al total de viajeros no residentes que se hospedaron en Bogotá en el mismo periodo del año 2015.

De ellos, el 93,7% fueron extranjeros que no residen en Colombia y viajaban a Bogotá, mientras que el 6,3% fueron colombianos que residen en el exterior y viajaban a su país de origen.

Paralelamente se resalta que del total de viajeros no residentes, los destinos de hospedaje que presentaron mayores incrementos con respecto al mismo periodo en el año anterior fueron: Armenia (52,9%), Medellín (50,2%) y Pasto (49,3%). Destinos que presentaron mayores tasas de crecimiento en todos los meses. Cúcuta e Ipiales mantuvieron su posicionamiento en los de mayores decrecimientos en el año corrido con respecto al año anterior.

Viajeros no residentes

Región origen Destino Bogotá	mar-15	mar-16
América Del Sur	40,0%	↓ 36,2%
América Del Norte	28,0%	↑ 28,8%
Unión Europea	19,1%	↑ 19,6%
América Central	6,1%	↑ 8,2%
Asia	2,5%	↓ 2,4%
Resto De Europa	2,2%	↑ 2,3%
Caribe	1,2%	↑ 1,5%
Oceanía	0,6%	→ 0,6%
África	0,2%	→ 0,2%
Medio Oriente	0,1%	→ 0,1%
Desconocido	0,1%	→ 0,1%

Región origen Destino Bogotá	ene-mar 2015	ene-mar 2016
América Del Sur	41,8%	↓ 38,2%
América Del Norte	25,8%	↑ 26,7%
Unión Europea	19,5%	↑ 20,5%
América Central	6,0%	↑ 7,5%
Asia	2,3%	↑ 2,5%
Resto De Europa	2,3%	→ 2,3%
Caribe	1,3%	→ 1,3%
Oceanía	0,6%	↑ 0,7%
África	0,2%	→ 0,2%
Medio Oriente	0,1%	→ 0,1%
Desconocido	0,1%	→ 0,1%

De los 101.964 visitantes extranjeros que ingresaron a Colombia en marzo de 2016 por puntos migratorios con destino de hospedaje Bogotá, el 36,2% provenía de América del Sur, región cuya participación presentó una disminución de 3,8% con respecto al año 2015.

Sin embargo, el resto de la región de América, así como la Unión Europea, aumentaron su participación con respecto al mismo mes del año anterior.

En el año corrido (enero-marzo 2016) se observó que de los 293.904 visitantes extranjeros que ingresaron hacia Bogotá por puntos migratorios, el 38,2% provino de América del Sur. La disminución acumulada en el año que presentó esta región es de 3,6%. El resto de la región de América tuvo un crecimiento acumulado en el año, así como las regiones Asia y Unión Europea.

Viajeros no residentes

Al observar los datos de esta misma población por país de origen se encuentra que los residentes de Estados Unidos siguen ocupando el primer lugar en la participación de los visitantes extranjeros con destino de hospedaje Bogotá, con 18,2% para marzo de 2016 y con 16,9% en el año corrido. En ambos casos su participación aumento para el periodo de referencia del año 2015 en 0,5% y 0,6%, respectivamente.

A la vez, la participación de México, Ecuador, Panamá, Francia y Reino Unido aumentaron con respecto a marzo del año 2015. En el año corrido este comportamiento se ha mantenido en todos los casos, siendo Ecuador el de mayor crecimiento, con 0,5%.

Finalmente, se observa que, tanto en el mes marzo de 2016 como en el año corrido, la participación de visitantes extranjeros provenientes de Venezuela, Perú, España y Chile ha decrecido con respecto al mismo periodo del año 2015. En lo que se ha observado para el año completo, Venezuela ha sido el de mayor caída, con 3,5%.

País origen Destino Bogotá	mar-15	mar-16
Estados Unidos	17,6%	↑ 18,2%
Venezuela	13,5%	↓ 9,2%
México	8,4%	↑ 8,8%
Ecuador	5,4%	↑ 6,7%
Brasil	5,7%	↓ 5,6%
Perú	5,4%	↓ 5,0%
España	5,6%	↓ 5,0%
Argentina	4,9%	→ 4,9%
Chile	4,0%	↓ 3,7%
Panamá	2,1%	↑ 3,6%
Alemania	3,6%	→ 3,6%
Francia	2,4%	↑ 2,7%
Reino Unido	2,1%	↑ 2,4%
Canadá	1,9%	→ 1,9%
Resto	17,5%	↑ 19,0%

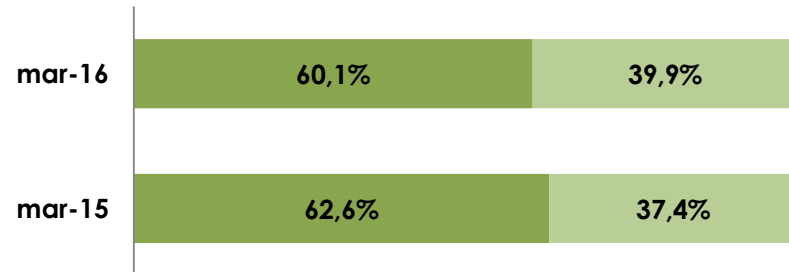
País origen Destino Bogotá	ene-mar 2015	ene-mar 2016
Estados Unidos	16,3%	↑ 16,9%
Venezuela	13,6%	↓ 10,1%
México	7,5%	↑ 7,8%
Brasil	6,5%	↓ 6,2%
Ecuador	5,3%	↑ 5,8%
Perú	5,6%	↓ 5,5%
Argentina	5,3%	↓ 5,1%
España	5,3%	↓ 4,9%
Chile	4,3%	↓ 4,1%
Panamá	2,4%	↑ 3,4%
Alemania	3,4%	→ 3,4%
Francia	2,9%	↑ 3,3%
Reino Unido	2,0%	↑ 2,4%
Canadá	2,0%	→ 2,0%
Resto	17,6%	↑ 19,0%

Viajeros no residentes

Turismo en cifras – Marzo 2016

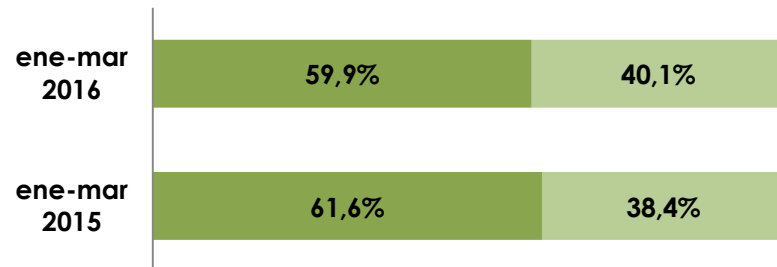
Género

■ Hombre ■ Mujer



Género

■ Hombre ■ Mujer



Para marzo de 2016 la mayoría de los visitantes extranjeros en Bogotá fueron hombres (cerca de 60%), aunque la participación de las mujeres aumentó en 2,5% con respecto a marzo del año 2015.

Este comportamiento se evidenció también en los principales mercados por país de origen de visitantes extranjeros en la ciudad, a excepción de Panamá y Venezuela, en donde la participación de las mujeres fue 46,1% y 47,7%, respectivamente. Para el caso de España, la relación de visitantes extranjeros que viajaron a Bogotá fue de 66,9% hombres y 33,1% mujeres.

Para lo que ha corrido del año 2016 se observó la misma tendencia que en el último mes: la mayoría de los visitantes extranjeros en Bogotá fueron hombres (cerca de 60%). La participación de las mujeres ha aumentado en 1,7% con respecto al mismo periodo del año 2015.

Este comportamiento se evidenció también en los principales mercados por país de origen de visitantes extranjeros en la ciudad, a excepción de Panamá y Venezuela, en donde la participación de las mujeres fue de 47,8% y 48%, respectivamente. Para los casos de España y Estados Unidos, la relación de visitantes extranjeros fue aproximadamente 70% hombres y 30% mujeres.

Viajeros no residentes

La motivación principal de los viajeros internacionales que viajaban a Bogotá en marzo de 2016 fue el turismo (63,2%), motivación que presentó un aumento de 4,7% en su participación con respecto a marzo de 2015.

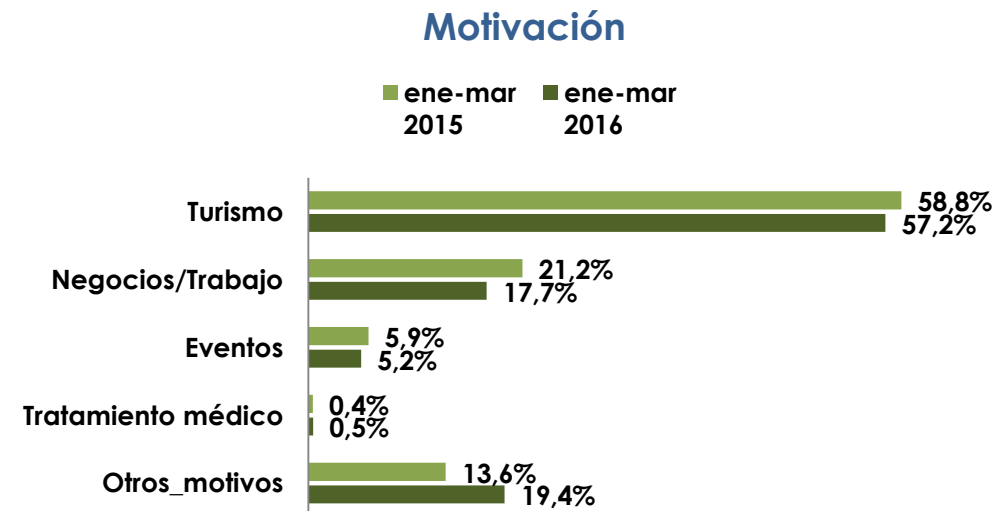
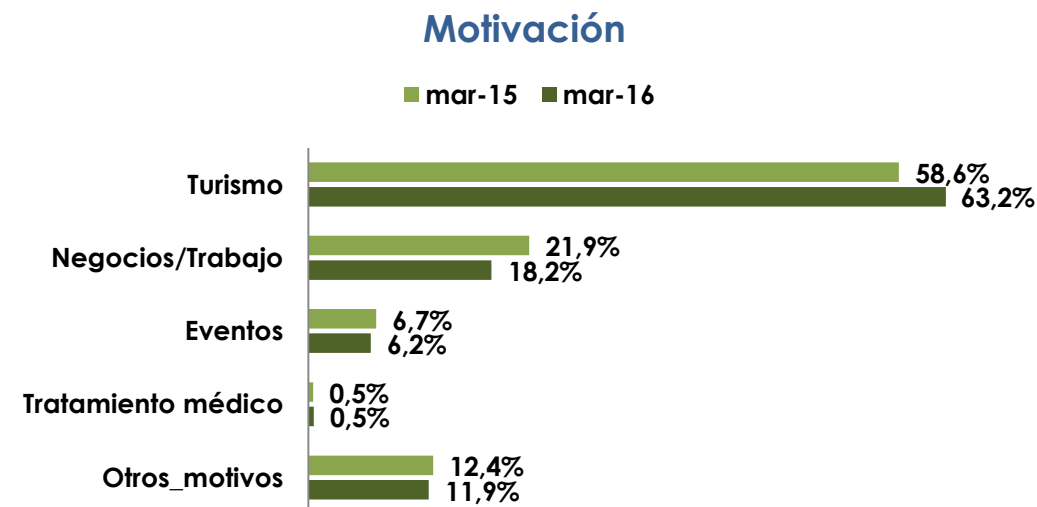
A su vez, la segunda motivación con mayor participación fue Negocios/Trabajo, con 18,2%, disminuyendo su participación con respecto a marzo de 2015 en 3,7%.

Por principales países de origen se observa un comportamiento similar.

La motivación principal de los viajeros internacionales que viajaban a Bogotá entre enero y marzo de 2016 también fue el turismo, con 57,2%. La participación de esta motivación presentó una disminución de 1,6% con respecto al mismo periodo de 2015.

A su vez, la segunda motivación con mayor participación fue Negocios/Trabajo, con 17,7%. Esta motivación también disminuyó su participación, en 3,6%.

Por principales países de origen se observa un comportamiento similar, a excepción de Francia, Alemania y España, en donde sus residentes viajaban a Bogotá principalmente por otros motivos (52,4%, 44,9% y 42,4%, respectivamente).



Oferta semanal en vuelos nacionales

Turismo en cifras – Marzo 2016

En una semana promedio de marzo de 2016, Bogotá se conectó con 38 lugares de Colombia mediante rutas directas.

Medellín representa el 19,1% de la capacidad de oferta semanal en vuelos, con 44.654 sillas disponibles.

Esta ciudad, junto con la oferta en sillas de rutas que conectan a Bogotá con Cali, Cartagena, Barranquilla y Bucaramanga, representan aproximadamente el 63% de la oferta aérea nacional hacia Bogotá, con participaciones de 15,8% para el caso de Cali; 12,4% para Cartagena; 9,7% para Barranquilla; y, 6,6% para Bucaramanga.

Rutas hacia	Frecuencias	Sillas	38 Rutas Nacionales	Frecuencias	Sillas
Medellín	327	44.654	Popayán	19	1.420
Cali	253	37.020	Villavicencio	18	1.136
Cartagena	184	28.928	Florencia	20	1.074
Barranquilla	154	22.752	Quibdó	15	880
Bucaramanga	109	15.382	Arauca	14	698
Pereira	98	14.058	Puerto Asís	11	686
Santa Marta	93	12.834	Tumaco	5	380
Cúcuta	79	10.404	Corozal (CO)	7	322
San Andrés Islas	67	9.758	Mocoa	6	276
Montería	48	6.904	San José del Guaviare	3	228
Armenia	51	5.138	Buenaventura	4	184
Valledupar	28	4.112	Puerto Carreño	4	184
Yopal	35	3.836	Puerto Inírida	4	184
Neiva	47	3.484	Saravena	2	152
Pasto	35	3.362	Pitalito	3	138
Manizales	47	3.196	Tame	1	76
Barrancabermeja	27	2.316	Apartado	3	63
Leticia	14	2.142	Mitú	1	17
Riohacha	14	1.790			
Ibagué	26	1.768	TOTAL	1.736	233.838

Oferta semanal en vuelos internacionales

43 Rutas Internacionales	Rutas	Frecuencias	Sillas
Estados Unidos	9	142	23.514
México	2	81	11.809
Panamá	2	82	10.252
Perú	1	62	10.128
Ecuador	2	67	8.650
España	2	28	7.777
Venezuela	2	38	5.738
Chile	1	28	5.718
Brasil	3	33	5.562
República Dominicana	2	27	3.854
Argentina	1	8	2.120
Alemania	1	7	2.079
El Salvador	1	16	2.034
Francia	1	7	1.925
Reino Unido	1	7	1.764
Costa Rica	1	14	1.680
Aruba	1	9	1.362
Cuba	2	10	1.195
Holanda	1	3	954
Canadá	1	4	844
Bolivia	1	7	840
Portugal	1	3	799
Guatemala	1	7	740
Puerto Rico	1	5	600
Curazao	1	5	560
Barbados	1	2	200
TOTAL	43	702	112.698

En una semana promedio de marzo de 2016, Bogotá se conectó con 26 países, mediante 43 rutas directas.

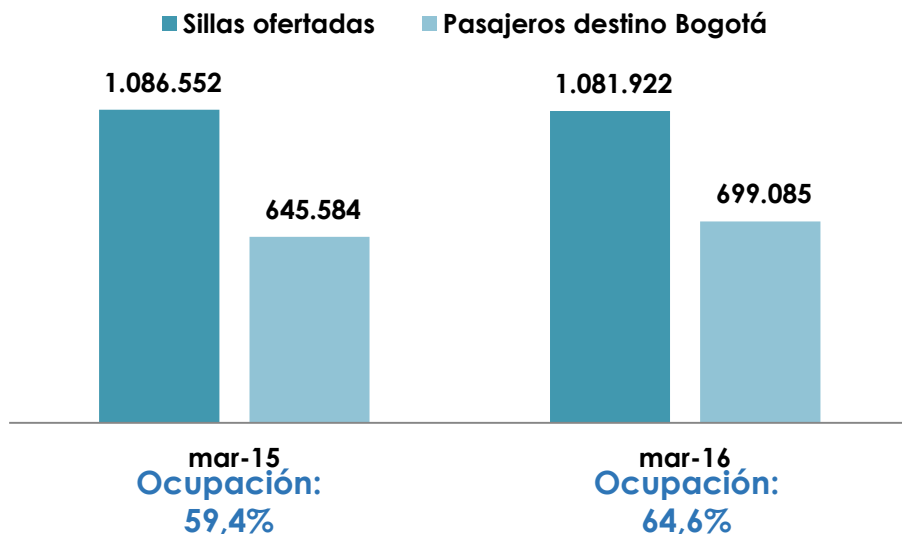
La mayor participación por rutas la tuvo Estados Unidos, con 9 rutas que conectan sus ciudades con Bogotá.

A su vez, este país representa el 20,9% de la capacidad de oferta semanal en vuelos, con 23.514 sillas disponibles.

Este país, junto con la oferta en sillas de rutas que conectan a la ciudad con México, Panamá Perú, Ecuador y España, representan aproximadamente el 65% de la oferta aérea hacia Bogotá, con participaciones de 10,5% para el caso de México; 9,1% para Panamá; 9% para Perú; 7,7% para Ecuador; y, 6,9% para España.

Movilidad mensual en vuelos

Vuelos nacionales marzo

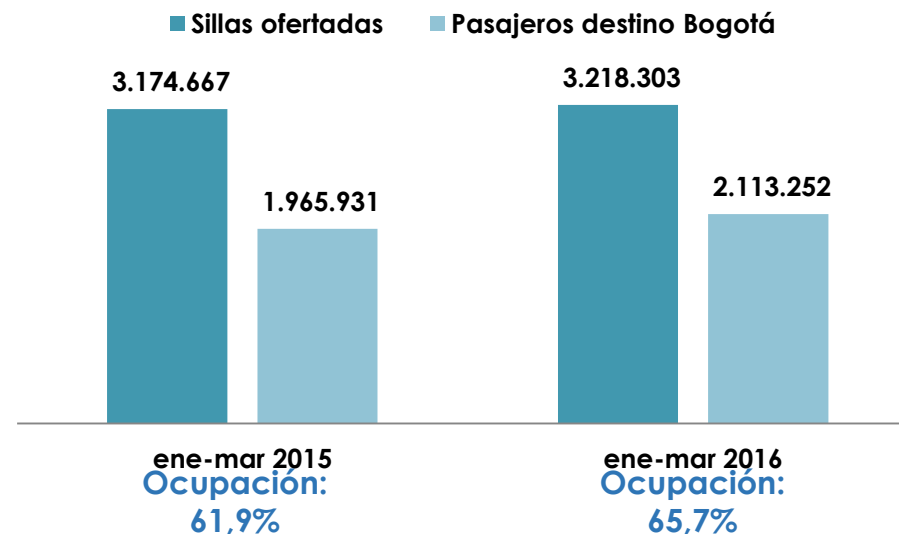


En el mes marzo de 2016 se movilizaron 699.085 pasajeros nacionales con destino Bogotá, 8,3% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

A la vez, la oferta de sillas disminuyó en 0,4%, mientras que la ocupación aumento en 5,2%, llegando a 64,6%, mostrando una mejor relación oferta-demanda.

En lo que ha corrido del año la oferta se ha ajustado mejor a la demanda, logrando un crecimiento en la ocupación mayor al crecimiento de la oferta.

Vuelos nacionales año corrido

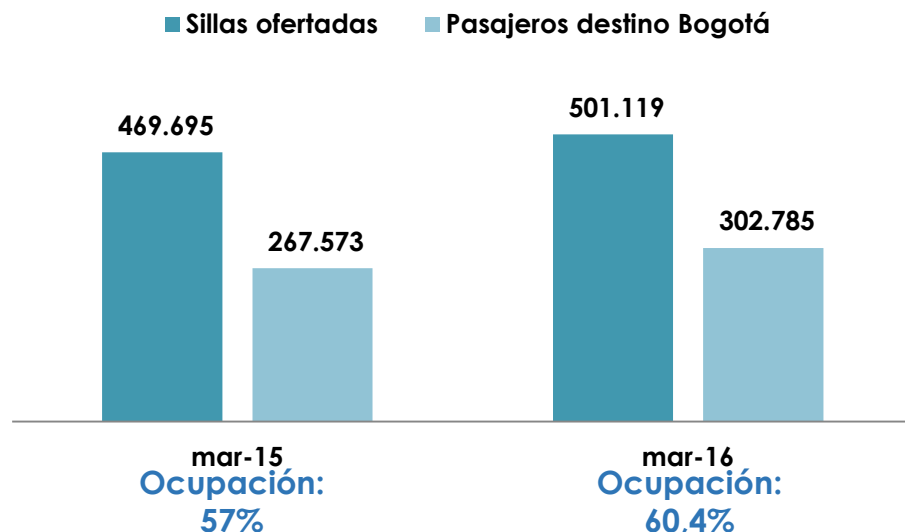


En lo corrido del año se movilizaron 2.113.252 pasajeros nacionales con destino Bogotá, 7,5% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

Si bien la oferta de sillas aumentó en 1,4%, el crecimiento de la ocupación lo superó en 2,4 puntos porcentuales, llegando a una ocupación de 65,7%.

Movilidad mensual en vuelos

Vuelos internacionales marzo

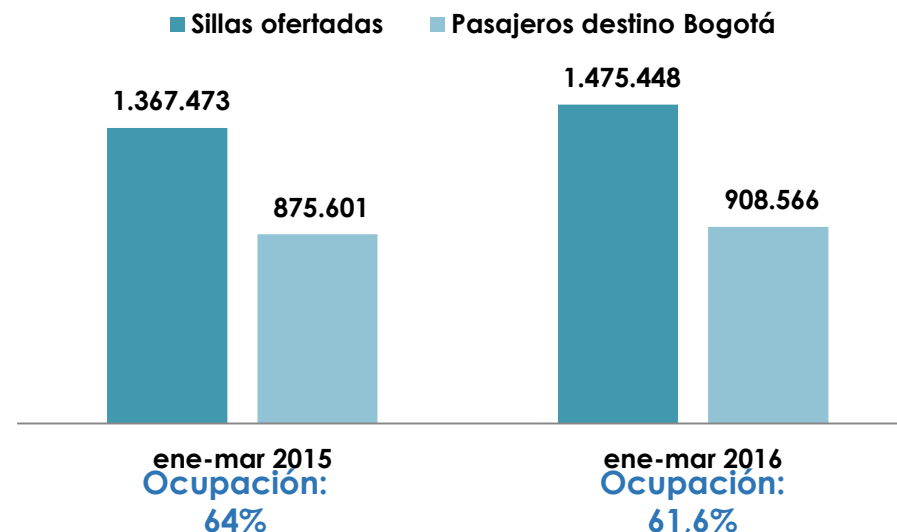


En el mes marzo de 2016 se movilizaron 302.785 pasajeros internacionales con destino Bogotá, 13,2% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

A la vez, la oferta de sillas se incrementó en 6,7%, pero la ocupación sólo aumentó en 3,5%, llegando a 60,4%.

Durante el año la oferta de sillas internacionales ha mostrado la necesidad de una mejor aproximación ya que las expectativas han sido superiores a la demanda observada.

Vuelos internacionales año corrido

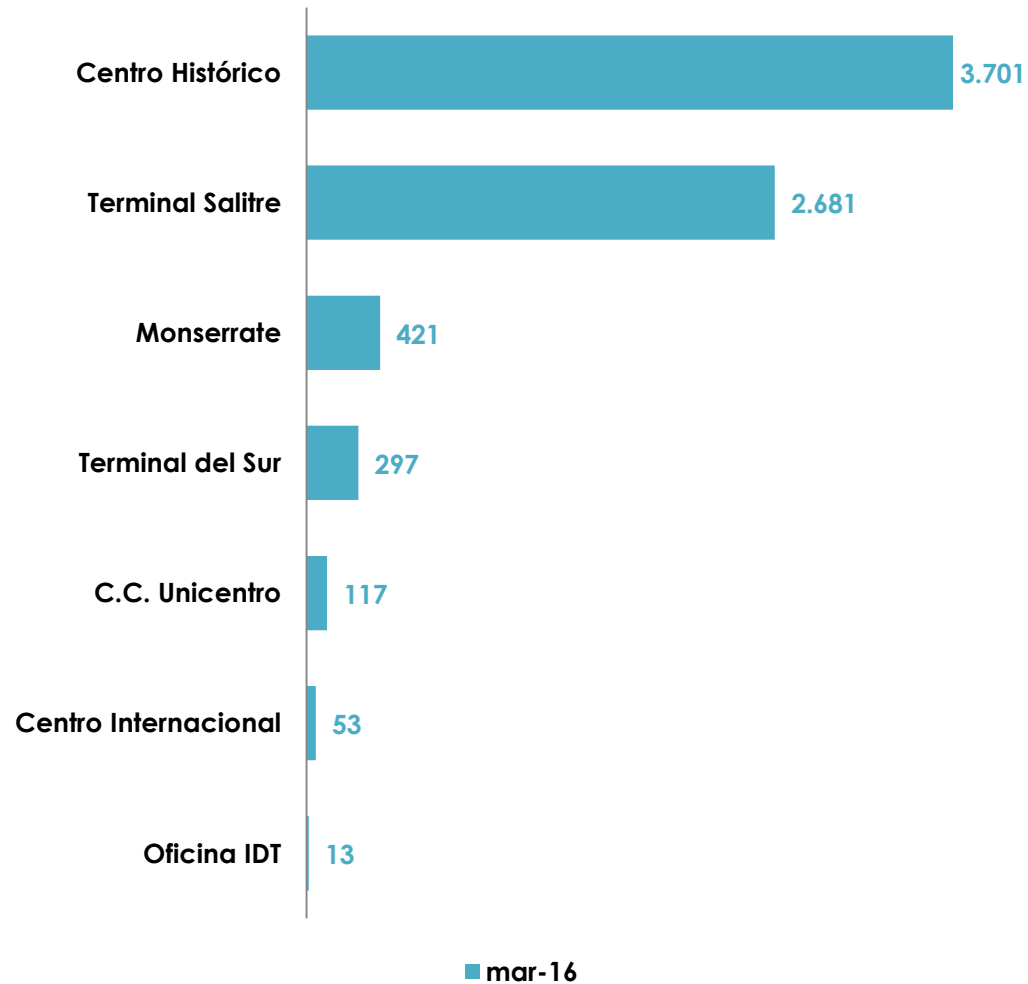


Para el año corrido se movilizaron 908.566 pasajeros internacionales con destino Bogotá, 3,8% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

Si bien la oferta de sillas aumentó en 7,9%, la ocupación disminuyó en 2,5%, llegando a 61,6%, mostrando un permanente desequilibrio entre las expectativas de demanda y la demanda observada.

Consultas Puntos de Información Turística

Turismo en cifras – Marzo 2016



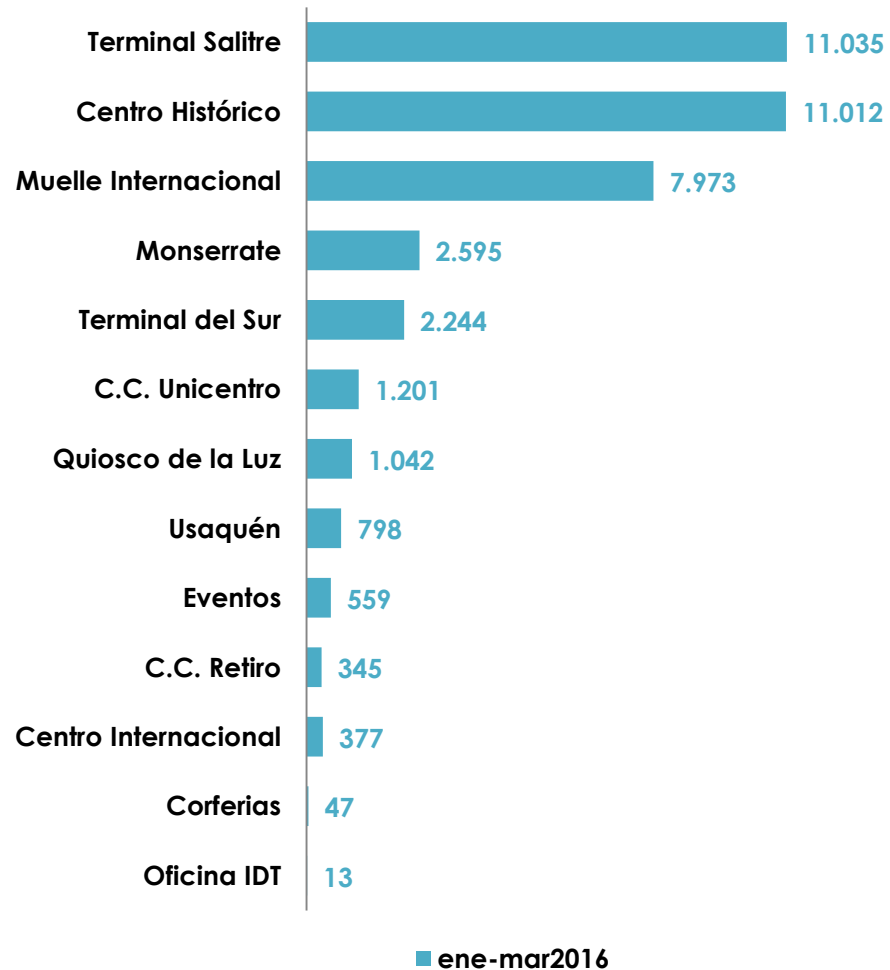
En marzo del año 2016 se recibieron un total de 7.283 consultas en Puntos de Información Turística (PIT) en Bogotá.

El PIT más consultado para marzo de 2016 fue el ubicado en Centro Histórico, con 3.701 consultas.

El segundo PIT más consultado fue el ubicado en Terminal Salitre, con 2.681 consultas.

Los nuevos PIT consultados fueron los ubicados en las oficinas del IDT.

Consultas Puntos de Información Turística



Entre enero y marzo del año 2016 se recibieron un total de 39.241 consultas en Puntos de Información Turística (PIT) en Bogotá.

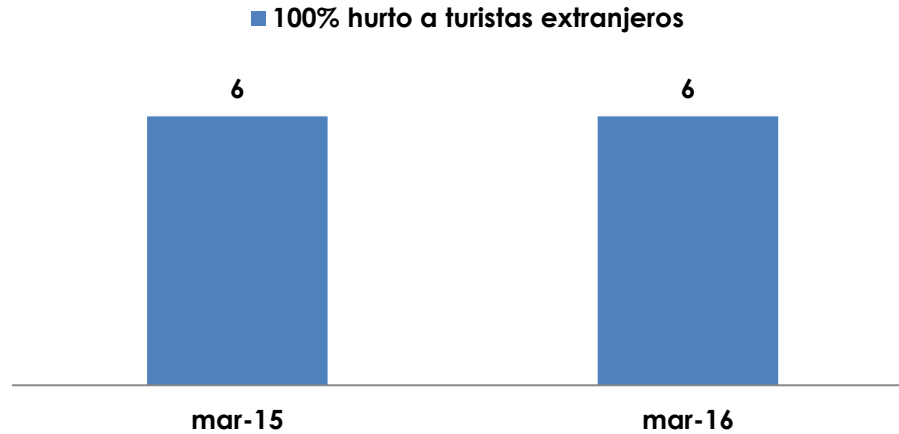
El PIT más consultado para este periodo de 2016 fue el ubicado en Terminal Salitre, con 11.035 consultas.

Los segundos y terceros PIT más consultados fueron los ubicados en Centro Histórico y Muelle Internacional (11.012 y 7.973, respectivamente).

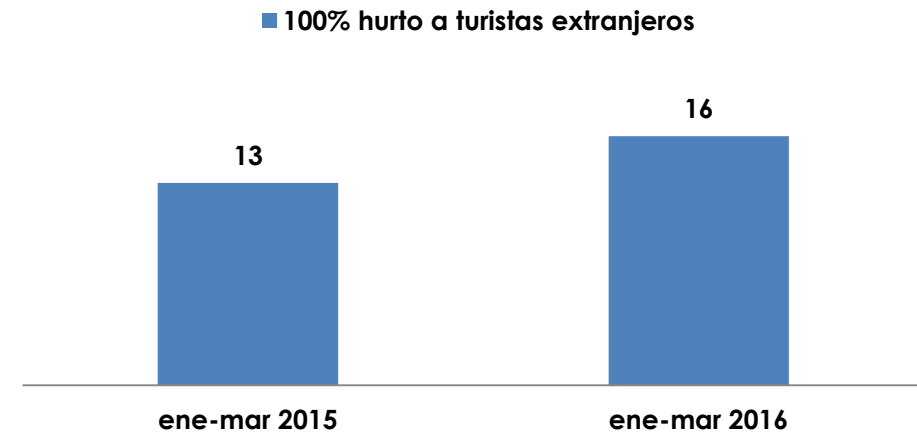
Los nuevos PIT consultados fueron los ubicados en el centro comercial Retiro, Usaquén, Monserate y las oficinas del IDT.

Denuncias de turistas

Denuncias de turistas marzo



Denuncias de turistas año corrido



En marzo de 2016 la Policía Nacional recibió un total de 6 denuncias de delitos cometidos contra turistas en Bogotá (al igual que en el mismo mes del año anterior).

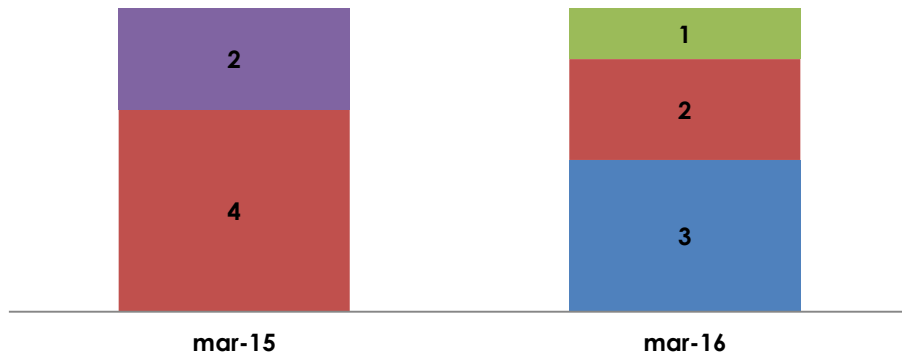
Para el año corrido la Policía Nacional recibió un total de 16 denuncias de delitos cometidos contra turistas en Bogotá (tres denuncias más que en el mismo mes del año anterior). Esto no necesariamente obedece a la situación de inseguridad en la ciudad, puede tener relación con una mayor disposición a denunciar por parte de los afectados.

En el año 2016 Bogotá ha contado con 73 policías de turismo (23 integrantes más que en el año 2015)

Denuncias de turistas

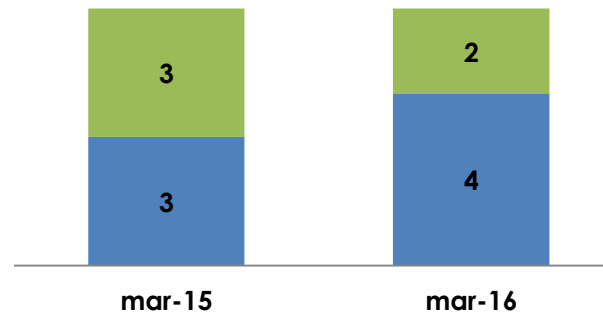
Localidad del hecho marzo

■ Santa Fé ■ Candelaria ■ Cahapinero ■ Fontibón



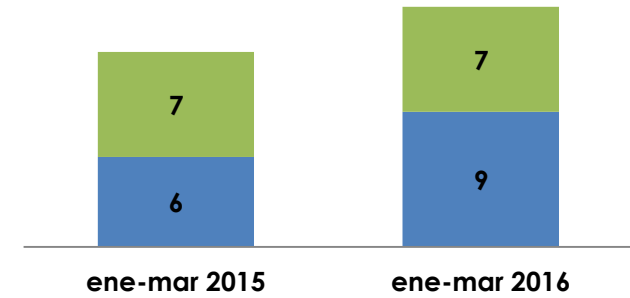
Género del turista afectado marzo

■ Femenino ■ Masculino



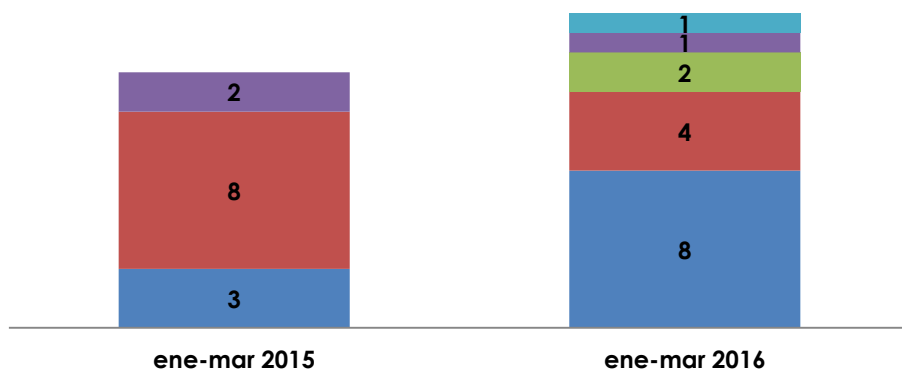
Género del turista afectado año corrido

■ Femenino ■ Masculino



Localidad del hecho año corrido

■ Santa Fé ■ Candelaria ■ Chapinero ■ Fontibón ■ Teusaquillo



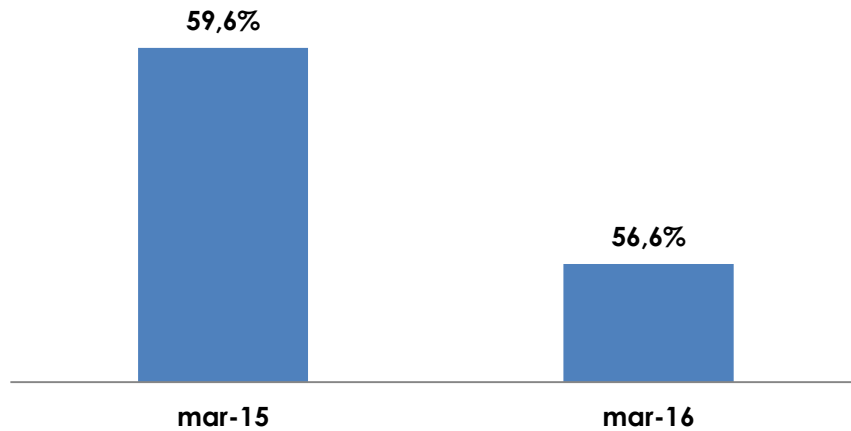
Los hechos denunciados se dieron principalmente en la localidad Candelaria y Santa Fé en marzo y en lo corrido del año.

En todos los casos se afectaron tanto a hombres como a mujeres de forma similar.

Indicadores Hoteleros

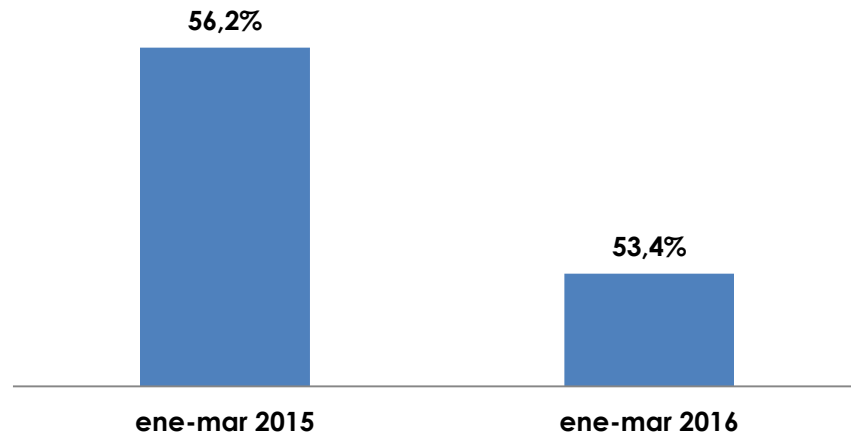
Turismo en cifras – Marzo 2016

Ocupación hotelera marzo



Según datos de la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), en el mes marzo de 2016 la ocupación hotelera de la ciudad se situó en 56,6%. Esto representó una disminución de 3% con respecto a la ocupación reportada en el mismo mes del año 2015.

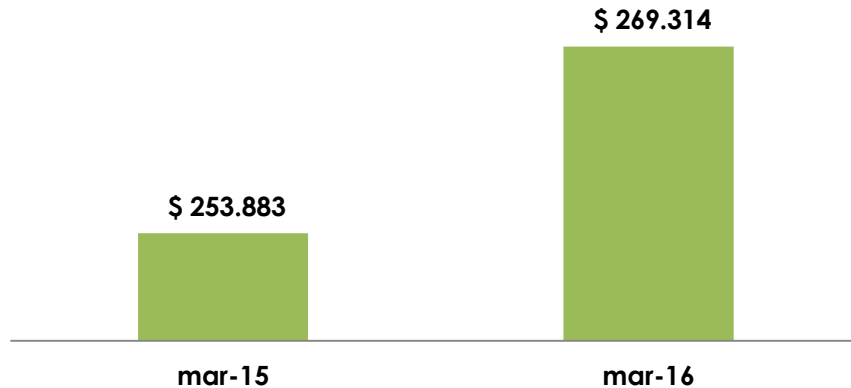
Ocupación hotelera año corrido



Para el año corrido la ocupación hotelera de la ciudad se situó en 53,4%. Esto representó una disminución de 2,8% con respecto a la ocupación reportada en el mismo periodo del año 2015.

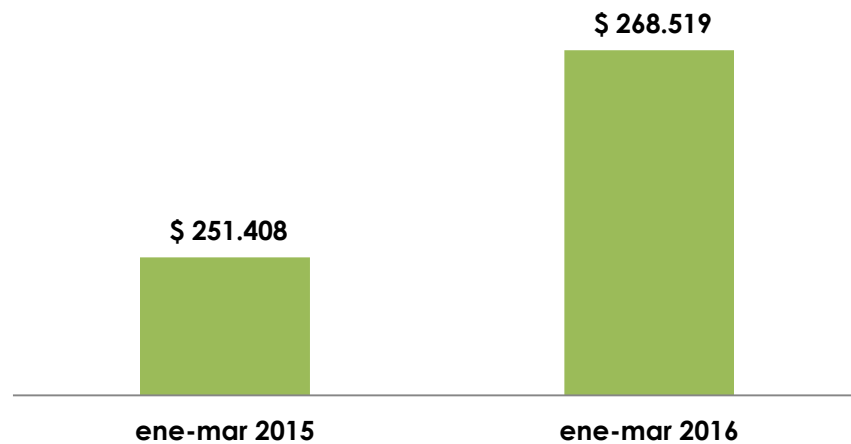
Indicadores Hoteleros

Tarifa promedio marzo



Con respecto a la tarifa promedio del mes en esos establecimientos, ésta fue de \$269.314 en Bogotá en el mes marzo de 2016, mostrando un aumento de 6,1% con respecto a marzo de 2015.

Tarifa promedio año corrido



Para el año corrido la tarifa promedio en esos establecimientos fue de \$268.519 en Bogotá, mostrando un aumento de 6,8% con respecto al mismo periodo de 2015.



BOLETIN MENSUAL
ESTADÍSTICAS SECTOR TURISMO
Marzo 2016

Instituto Distrital de Turismo
Observatorio de Turismo de Bogotá

Mónica Lucía Acero
Asesora

Viviana María Oquendo Patiño
Economista