



BOLETIN MENSUAL ESTADÍSTICAS SECTOR TURISMO



Mayo de 2016



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Viajeros no residentes

No residentes que llegaron a Colombia Mayo 2016

Destino hospedaje en Colombia	Total	Participación	% Var total 2016 vs 2015
Bogotá D.C.	93.395	49,7%	↓ -4,6%
Medellín	27.317	14,5%	↑ 45,5%
Cartagena	25.243	13,4%	↑ 13,0%
Cali	12.763	6,8%	↑ 12,4%
San Andrés	7.006	3,7%	↓ -3,8%
Barranquilla	4.094	2,2%	↓ -7,8%
Cúcuta	2.084	1,1%	↓ -41,8%
Santa Marta	1.803	1,0%	↑ 0,4%
Pasto	1.581	0,8%	↑ 86,9%
Pereira	1.482	0,8%	↑ 0,7%
Bucaramanga	1.112	0,6%	↓ -20,6%
Armenia	782	0,4%	↑ 24,5%
Manizales	476	0,3%	↑ 2,6%
Leticia	407	0,2%	↓ -18,1%
Ipiales	358	0,2%	↓ -50,0%
Chía	350	0,2%	↑ 19,5%
Villavicencio	278	0,1%	↓ -9,4%
Providencia	244	0,1%	↓ -25,4%
Ibagué	237	0,1%	↓ -20,2%
Resto	6.973	3,7%	↓ -5,9%
Total general	187.985	100,0%	↑ 3,2%



Extranjeros no residentes con destino hospedaje Bogotá
88.348

Colombianos no residentes con destino hospedaje Bogotá
5.047

El 49,7% de los viajeros que no residen en Colombia e ingresaron al país en mayo del año 2016, por puntos migratorios, declararon como ciudad de hospedaje a Bogotá, lo que significó una disminución de 4,6% con respecto al total de viajeros no residentes que se hospedaron en Bogotá en el mismo mes del año 2015.

De ellos, el 94,6% fueron extranjeros que no residen en Colombia y viajaban a Bogotá, mientras que el 5,4% fueron colombianos que residen en el exterior y viajaban a su país de origen.

Paralelamente se resalta que del total de viajeros no residentes, los destinos de hospedaje que presentaron mayores incrementos con respecto al mismo mes en el año anterior fueron: Pasto (86,9%), Medellín (45,5%) y Armenia (24,5%). Mientras que destinos de hospedaje como Ipiales y Cúcuta siguieron enfrentando las mayores disminuciones (50% y 41,8%, respectivamente).

Turismo en cifras – Mayo 2016

Viajeros no residentes

No residentes que llegaron a Colombia Enero- Mayo 2016

Destino hospedaje en Colombia	Total	Participación	% Var total 2016 vs 2015
Bogotá D.C.	500.353	48,8%	↑ 5,0%
Cartagena	163.101	15,9%	↑ 24,1%
Medellín	129.897	12,7%	↑ 47,4%
Cali	66.564	6,5%	↑ 21,4%
San Andrés	44.041	4,3%	↓ -0,4%
Barranquilla	24.696	2,4%	↑ 0,6%
Cúcuta	11.995	1,2%	↓ -37,1%
Santa Marta	11.131	1,1%	↓ -6,5%
Pereira	7.843	0,8%	↑ 10,3%
Pasto	7.014	0,7%	↑ 62,3%
Bucaramanga	6.496	0,6%	↓ -16,3%
Armenia	4.238	0,4%	↑ 42,8%
Manizales	2.560	0,2%	↑ 1,4%
Ipiales	2.050	0,2%	↓ -43,4%
Chía	1.991	0,2%	↑ 25,1%
Leticia	1.727	0,2%	↓ -14,5%
Villavicencio	1.677	0,2%	↑ 18,1%
Providencia	1.614	0,2%	↑ 2,3%
Ibagué	1.445	0,1%	↓ -1,4%
Resto	35.506	3,5%	↓ -3,3%
Total general	1.025.939	100,0%	↑ 11,1%

Extranjeros no residentes con destino hospedaje Bogotá
470.997
Colombianos no residentes con destino hospedaje Bogotá
29.356

En los meses enero a mayo del año 2016, el 48,8% de los viajeros que no residen en Colombia e ingresaron al país por puntos migratorios, declararon como ciudad de hospedaje a Bogotá, lo que significó un aumento del 5% con respecto al total de viajeros no residentes que se hospedaron en Bogotá en el mismo periodo del año 2015.

De ellos, el 94,1% fueron extranjeros que no residen en Colombia y viajaban a Bogotá, mientras que el 5,9% fueron colombianos que residen en el exterior y viajaban a su país de origen.

Paralelamente se resalta que del total de viajeros no residentes, los destinos de hospedaje que presentaron mayores incrementos con respecto al mismo periodo en el año anterior continúan siendo: Pasto (62,3%), Medellín (47,4%) y Armenia (42,8%). Pasto y Medellín han presentado las mayores tasas de crecimiento en todos los meses. Cúcuta e Ipiales mantuvieron su posicionamiento en los de mayores decrecimientos en el año corrido con respecto al año anterior.

Viajeros no residentes

Región origen Destino Bogotá	may-15	may-16
América Del Sur	42,2%	↓ 39,7%
América Del Norte	26,8%	↑ 28,7%
Unión Europea	16,8%	→ 16,8%
América Central	6,8%	↑ 7,6%
Resto De Europa	2,0%	↑ 2,5%
Asia	2,7%	↓ 2,4%
Caribe	1,7%	↓ 1,4%
Oceanía	0,7%	↓ 0,6%
África	0,2%	→ 0,2%
Medio Oriente	0,1%	→ 0,1%
Desconocido	0,1%	→ 0,1%

Región origen Destino Bogotá	ene-may 2015	ene-may 2016
América Del Sur	41,9%	↓ 38,4%
América Del Norte	26,1%	↑ 27,1%
Unión Europea	18,6%	↑ 19,4%
América Central	6,4%	↑ 7,9%
Asia	2,4%	→ 2,4%
Resto De Europa	2,2%	↑ 2,4%
Caribe	1,4%	→ 1,4%
Oceanía	0,7%	→ 0,7%
África	0,2%	→ 0,2%
Medio Oriente	0,1%	→ 0,1%
Desconocido	0,1%	→ 0,1%

De los 88.348 visitantes extranjeros que ingresaron a Colombia en mayo de 2016 por puntos migratorios con destino de hospedaje Bogotá, el 39,7% provenía de América del Sur, región cuya participación presentó una disminución de 2,5% con respecto al año 2015.

Sin embargo, el resto de la región de América, así como la Unión Europea, aumentaron su participación con respecto al mismo mes del año anterior.

En el año corrido (enero-abril 2016) se observó que de los 382.649 visitantes extranjeros que ingresaron hacia Bogotá por puntos migratorios, el 38,2% provino de América del Sur. La disminución acumulada en el año que presentó esta región es de 3,7%. El resto de la región de América tuvo un crecimiento acumulado en el año, así como las regiones Asia y Unión Europea.

Viajeros no residentes

Al observar los datos de esta misma población por país de origen se encuentra que los residentes de Estados Unidos siguen ocupando el primer lugar en la participación de los visitantes extranjeros con destino de hospedaje Bogotá, con 17,9% para mayo de 2016 y 17,1% en lo corrido del año. En ambos casos su participación aumento para el periodo de referencia del año 2015 en 1,7% y 1,1%, respectivamente.

A la vez, las participaciones de Brasil, Argentina, Chile, Panamá, Francia, Reino Unido y Canadá aumentaron con respecto a mayo del año 2015. En el año corrido este comportamiento no se observa para Chile, que mantiene su participación con respecto al periodo enero-mayo del año 2015.

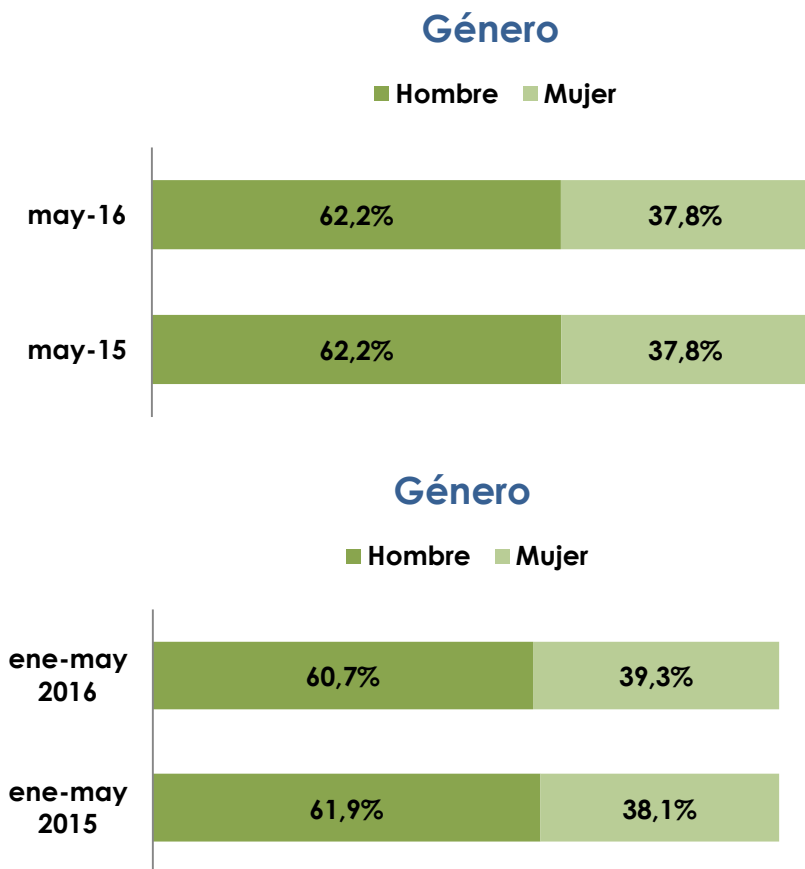
Finalmente, se observa que, tanto en el mes mayo de 2016 como en el año corrido, la participación de visitantes extranjeros provenientes de Venezuela, Perú y España ha decrecido con respecto al mismo periodo del año 2015. En lo que se ha observado, Venezuela ha sido el de mayor caída, con 4%.

País origen Destino Bogotá	may-15		may-16
Estados Unidos	16,2%	↑	17,9%
Venezuela	13,9%	↓	9,9%
México	9,1%	→	9,1%
Brasil	6,4%	↑	7,8%
Argentina	4,7%	↑	5,6%
Perú	5,8%	↓	5,5%
Ecuador	5,5%	↓	5,1%
España	5,1%	↓	4,8%
Chile	4,4%	↑	4,6%
Panamá	2,6%	↑	3,3%
Francia	2,3%	↑	2,4%
Alemania	2,5%	↓	2,4%
Reino Unido	1,8%	↑	2,0%
Canadá	1,5%	↑	1,7%
Resto	18,2%	↓	18,0%

País origen Destino Bogotá	ene-may 2015		ene-may 2016
Estados Unidos	16,0%	↑	17,1%
Venezuela	13,9%	↓	9,9%
México	8,2%	↓	8,1%
Brasil	6,3%	↑	6,7%
Ecuador	5,6%	↑	5,7%
Perú	5,6%	↓	5,5%
Argentina	5,0%	↑	5,2%
España	5,2%	↓	4,9%
Chile	4,2%	→	4,2%
Panamá	2,5%	↑	3,7%
Francia	2,7%	↑	3,1%
Alemania	3,1%	→	3,1%
Reino Unido	1,9%	↑	2,3%
Canadá	1,8%	↑	1,9%
Resto	17,9%	↑	18,7%

Viajeros no residentes

Turismo en cifras – Mayo 2016



Al igual que en el año 2015, para mayo de 2016 la mayoría de los visitantes extranjeros en Bogotá fueron hombres (cerca de 62%).

Este comportamiento se evidenció también en los principales mercados por país de origen de visitantes extranjeros en la ciudad, a excepción de Panamá y Venezuela, en donde la participación de las mujeres fue 46% y 46,4%, respectivamente. Así mismo, se observó que, países de origen, la participación de mujeres provenientes de España es menor, con 27,7%.

Para lo que ha corrido del año 2016 se observó la misma tendencia que en el último mes: la mayoría de los visitantes extranjeros en Bogotá fueron hombres (cerca de 60%), aunque la participación de las mujeres ha aumentado en 1,1% con respecto al mismo periodo del año 2015.

Este comportamiento se evidenció también en los principales mercados por país de origen de visitantes extranjeros en la ciudad, a excepción de Panamá y Venezuela, en donde la participación de las mujeres fue mayor, con 47,9% y 47,6%, respectivamente. Paralelamente, en el caso de España se evidencia que la participación de las mujeres es la menor, con 30,7%.

Viajeros no residentes

La motivación principal de los viajeros internacionales que viajaban a Bogotá en mayo de 2016 fue el turismo (56,2%), al igual que en mayo de 2015.

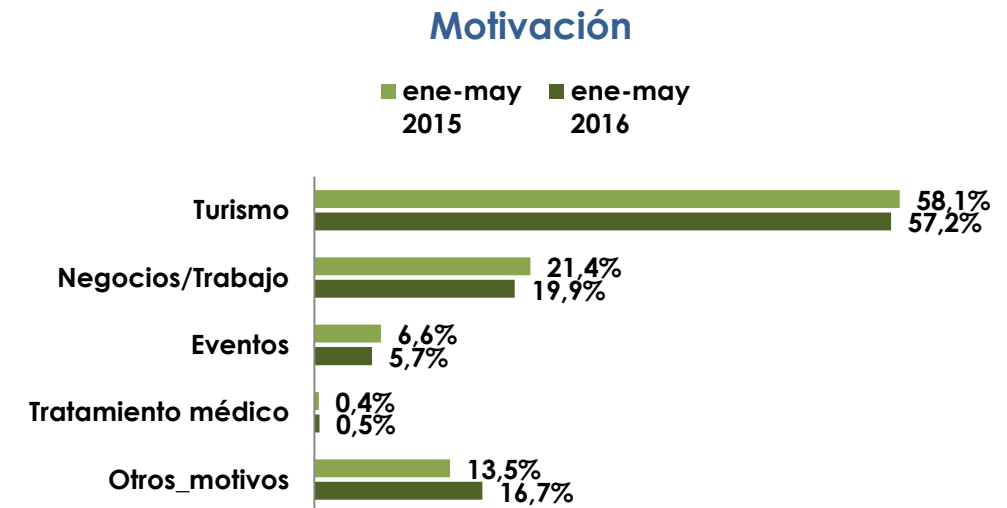
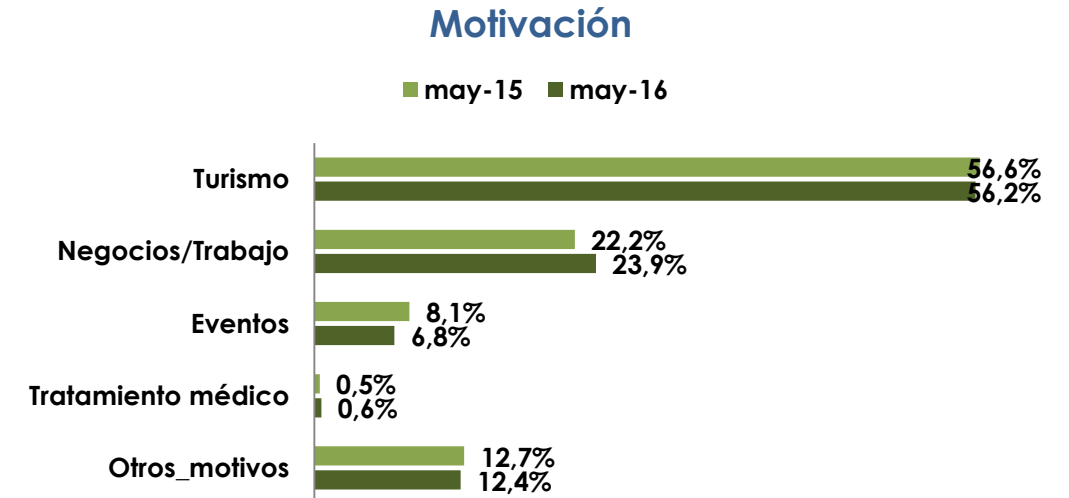
A su vez, la segunda motivación con mayor participación fue Negocios/Trabajo, con 23,9%, aumentando su participación con respecto a abril de 2015 en 1,8%.

Por principales países de origen se observa que para Argentina, Brasil, Chile, España y México, la motivación de negocios/trabajo es aún más importante, oscilando en participaciones del 28% al 40%.

La motivación principal de los viajeros internacionales que viajaban a Bogotá entre enero y abril de 2016 también fue el turismo, con 57,4%. La participación de esta motivación presentó una disminución de 1% con respecto al mismo periodo de 2015.

A su vez, la segunda motivación con mayor participación fue Negocios/Trabajo, con 18,9%. Esta motivación también disminuyó su participación, en 2,3%.

Por principales países de origen se observa un comportamiento similar, a excepción de Alemania, España, Francia y Perú, en donde sus residentes viajaban a Bogotá principalmente por otros motivos (37,8%, 32,1%, 41,3% y 28,1%, respectivamente).



Oferta semanal en vuelos nacionales

En una semana promedio de mayo de 2016, Bogotá se conectó con 38 lugares de Colombia mediante rutas directas.

Las sillas ofertadas en la ruta Medellín-Bogotá representan el 19% de la capacidad de oferta semanal en vuelos, con 46.936 sillas disponibles.

Esta ciudad, junto con la oferta en sillas de rutas que conectan a Bogotá con Cali, Cartagena, Barranquilla y Bucaramanga, representan aproximadamente el 62% de la oferta aérea nacional hacia Bogotá, con participaciones de 15,7% para el caso de Cali; 11,7% para Cartagena; 9,1% para Barranquilla; y, 6,4% para Bucaramanga.

Rutas hacia	Frecuencias	Sillas	38 Rutas Nacionales		
			Rutas hacia	Frecuencias	Sillas
Medellín	336	46.936	Leticia	15	2.292
Cali	261	38.854	Quibdó	15	690
Cartagena	184	28.844	Riohacha	14	1.770
Barranquilla	152	22.598	Villavicencio	14	952
Bucaramanga	109	15.850	Arauca	12	860
Pereira	97	14.018	Puerto Asís	8	368
Santa Marta	93	13.744	Corozal	7	346
San Andrés Islas	75	11.026	Mocoa	6	276
Cúcuta	74	10.602	Tumaco	5	230
Montería	50	7.344	Buenaventura	4	184
Armenia	48	4.858	Puerto Carreño	4	304
Manizales	47	3.196	Puerto Inírida	4	304
Neiva	47	3.472	Apartado	3	138
Pasto	35	3.216	Pitalito	3	138
Valledupar	28	4.242	San José del Guaviare	3	138
Yopal	28	3.168	Mitú	2	152
Ibagué	26	1.768	Saravena	2	92
Barrancabermeja	20	1.876	Tame	1	46
Florencia	20	1.074			
Popayán	20	1.424	TOTAL	1.872	247.390

Oferta semanal en vuelos internacionales

43 Rutas Internacionales	Rutas	Frecuencias	Sillas
Estados Unidos	9	140	22.836
México	2	81	11.709
Panamá	2	80	10.102
Perú	1	58	9.616
Ecuador	2	66	8.808
España	2	28	7.672
Chile	1	35	6.426
Venezuela	2	38	5.620
Brasil	3	31	5.516
República Dominicana	2	20	2.690
El Salvador	1	18	2.334
Argentina	1	8	2.120
Alemania	1	7	1.953
Reino Unido	1	7	1.764
Costa Rica	1	14	1.680
Francia	1	6	1.650
Aruba	1	9	1.362
Cuba	1	11	1.280
Canadá	1	5	1.055
Holanda	1	3	954
Bolivia	1	7	840
Turquía	1	3	750
Guatemala	1	7	720
Curazao	1	6	640
Puerto Rico	1	5	590
Barbados	1	2	200
TOTAL	42	695	110.887

En una semana promedio de mayo de 2016, Bogotá se conectó con 26 países, mediante 42 rutas directas.

La mayor participación por rutas la tuvo Estados Unidos, con 9 rutas que conectan sus ciudades con Bogotá.

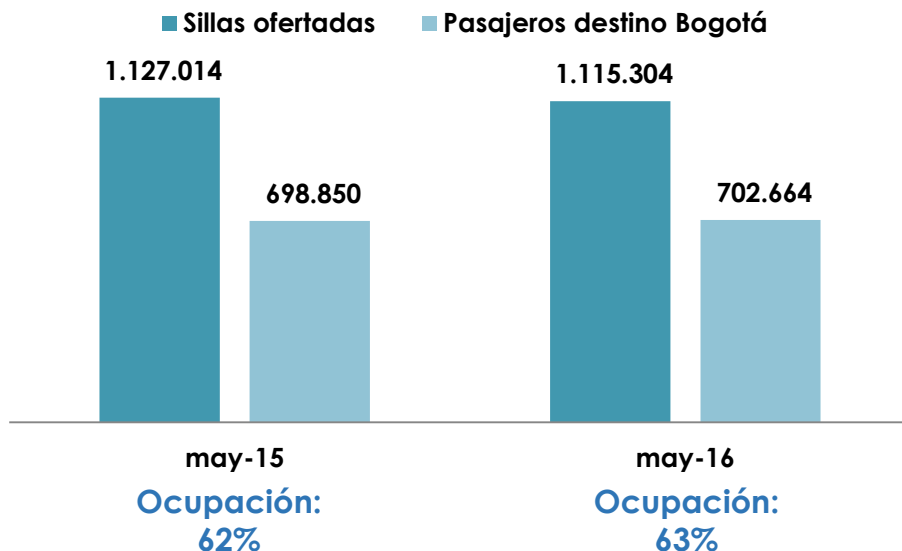
A su vez, este país representa el 20,6% de la capacidad de oferta semanal en vuelos, con 22.836 sillas disponibles.

Este país, junto con la oferta en sillas de rutas que conectan a la ciudad con México, Panamá Perú, Ecuador y España, representan aproximadamente el 64% de la oferta aérea hacia Bogotá, con participaciones de 10,6% para el caso de México; 9,1% para Panamá; 8,7% para Perú; 7,9% para Ecuador; y, 6,9% para España.

Movilidad mensual en vuelos

Turismo en cifras – Mayo 2016

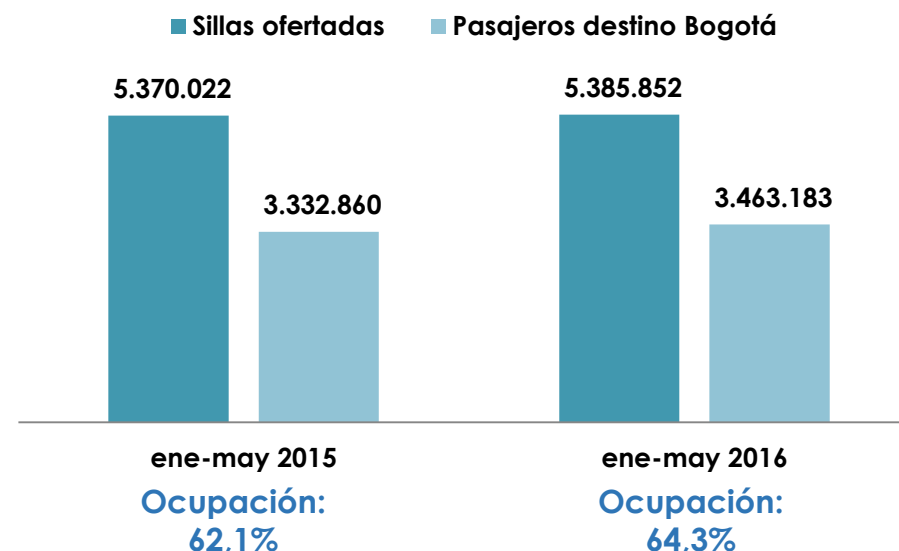
Vuelos nacionales mayo



En el mes mayo de 2016 se movilizaron 702.664 pasajeros nacionales con destino Bogotá, 0,5% más que lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

A la vez, la oferta de sillas disminuyó en 1%, mientras que la ocupación aumentó en 1%, llegando a 63%, mostrando un mejor ajuste en relación oferta-demanda, como se había observado antes de abril de 2016.

Vuelos nacionales año corrido



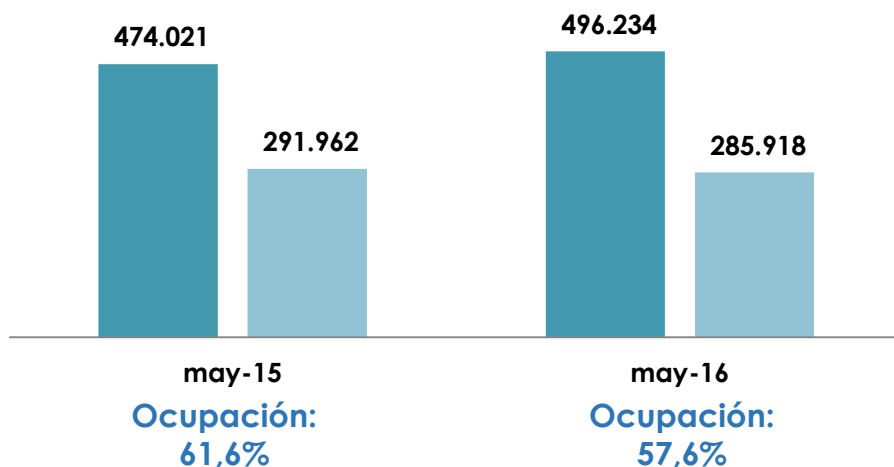
En lo corrido del año se movilizaron 3.463.183 pasajeros nacionales con destino Bogotá, 3,9% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

Si bien la oferta de sillas aumentó en 0,3%, el crecimiento de la ocupación lo superó en 1,9 puntos porcentuales, llegando a una ocupación de 64,3%.

Movilidad mensual en vuelos

Vuelos internacionales mayo

■ Sillas ofertadas ■ Pasajeros destino Bogotá

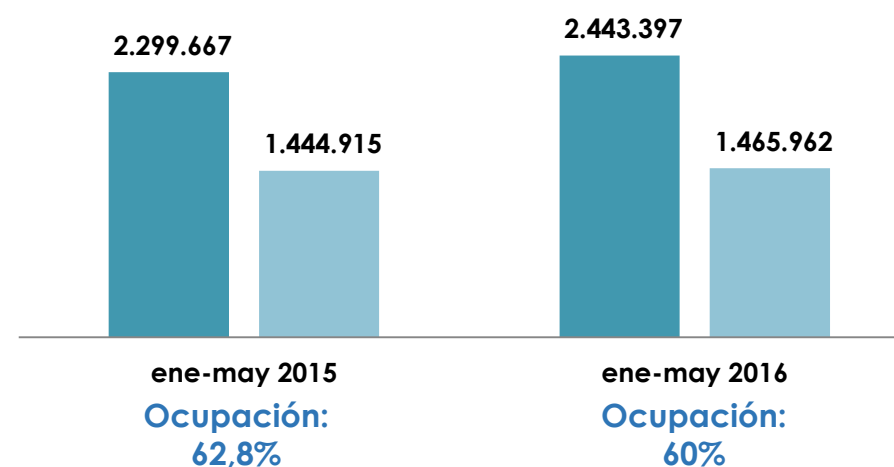


En el mes mayo de 2016 se movilizaron 285.918 pasajeros internacionales con destino Bogotá, 2,1% inferior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

A la vez, la oferta de sillas se incrementó en 4,7%, mientras la ocupación disminuyó en 4 puntos porcentuales, llegando a 57,6%, lo que evidencia un desajuste en la relación oferta-demanda.

Vuelos internacionales año corrido

■ Sillas ofertadas ■ Pasajeros destino Bogotá

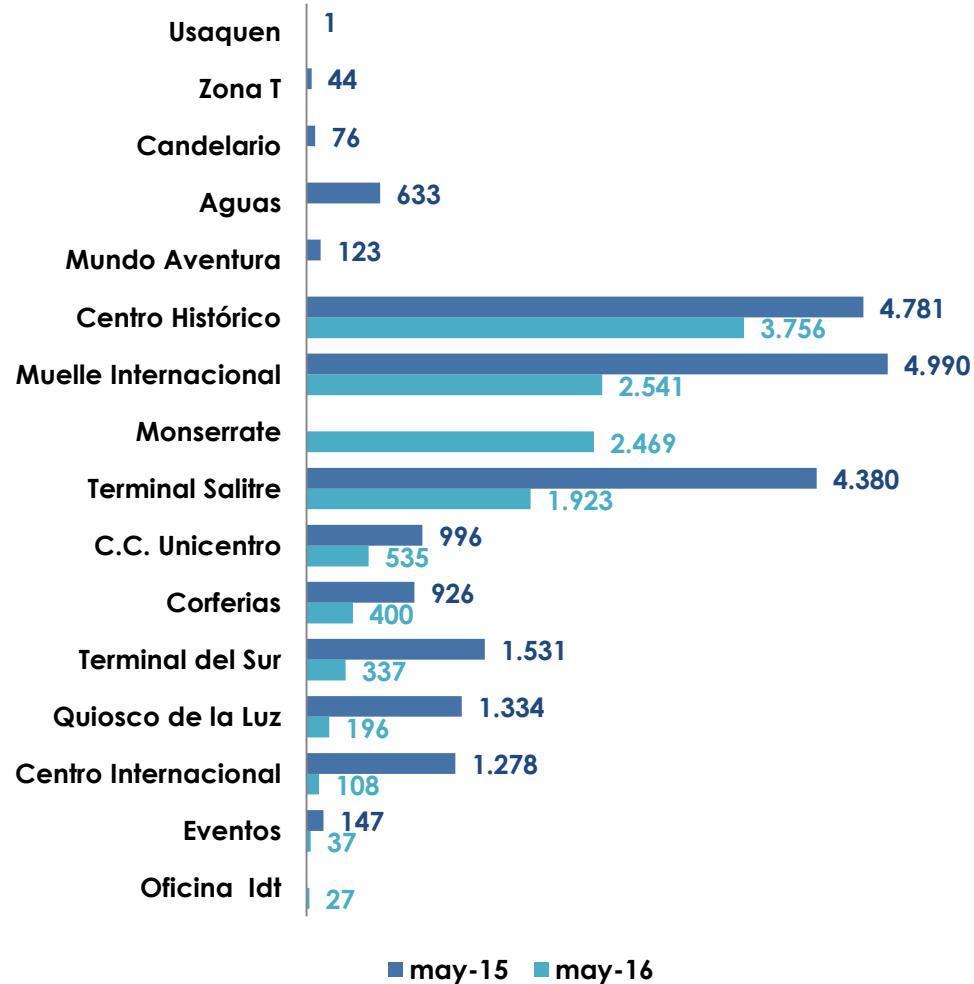


Para el año corrido se movilizaron 1.465.962 pasajeros internacionales con destino Bogotá, 1,5% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

Si bien la oferta de sillas aumentó en 6,3%, la ocupación disminuyó en 2,8%, llegando a 60%, mostrando un permanente desequilibrio entre las expectativas de demanda y la demanda observada.

Consultas Puntos de Información Turística

Turismo en cifras – Mayo 2016



En mayo del año 2016 se recibieron un total de 12.329 consultas en Puntos de Información Turística (PIT) en Bogotá, lo que representó un decrecimiento de 42% con respecto al total de 21.240 consultas recibidas en los PIT en el mismo mes del año 2015.

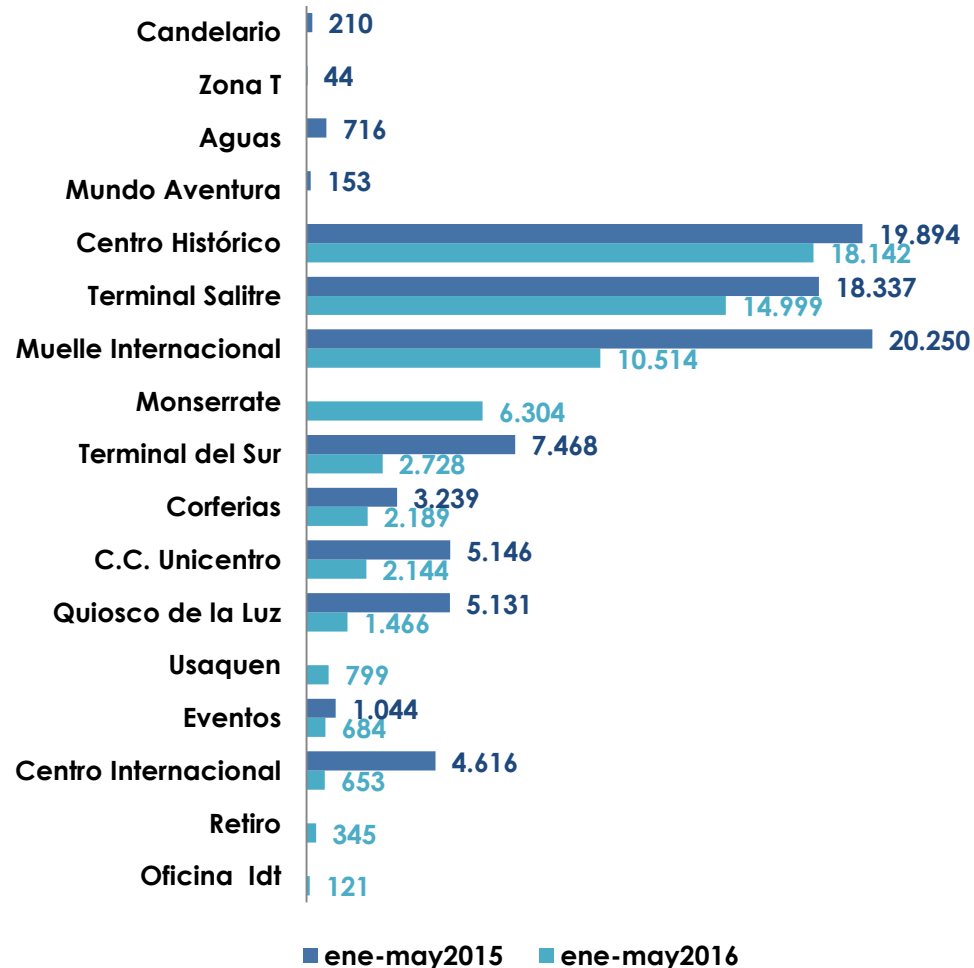
El PIT más consultado para mayo de 2016 fue el ubicado en Centro Histórico, que disminuyó en 21,4% sus consultas, llegando a 3.756.

El segundo PIT más consultado fue el ubicado en Muelle Internacional, con 2.541 consultas. En este caso también se disminuyó el número de consultas recibidas con respecto al mismo mes de 2015, en 49,1%.

Además, los PIT ubicados en Terminal del Sur, Quiosco de la Luz, Centro Internacional y Eventos, disminuyeron en más de 70% las consultas recibidas.

Los nuevos PIT consultados fueron los ubicados en Monserate y en las oficinas del Instituto Distrital de Turismo.

Consultas Puntos de Información Turística



Entre enero y mayo del año 2016 se recibieron un total de 61.088 consultas en Puntos de Información Turística (PIT) en Bogotá, lo que representó una disminución de 29,2% con respecto al total de 86.248 consultas recibidas en los PIT en el mismo periodo del año 2015.

El PIT más consultado para este periodo de 2016 fue el ubicado en Centro Histórico, que disminuyó en 8,8% sus consultas recibidas, llegando a 18.142.

Los segundos y terceros PIT más consultados fueron los ubicados en Terminal Salitre y Muelle Internacional (14.999 y 10.514, respectivamente). El primero de ellos disminuyó sus consultas recibidas en 18,2% con respecto al mismo periodo de 2015, mientras que el Muelle Internacional lo hizo en 48,1%.

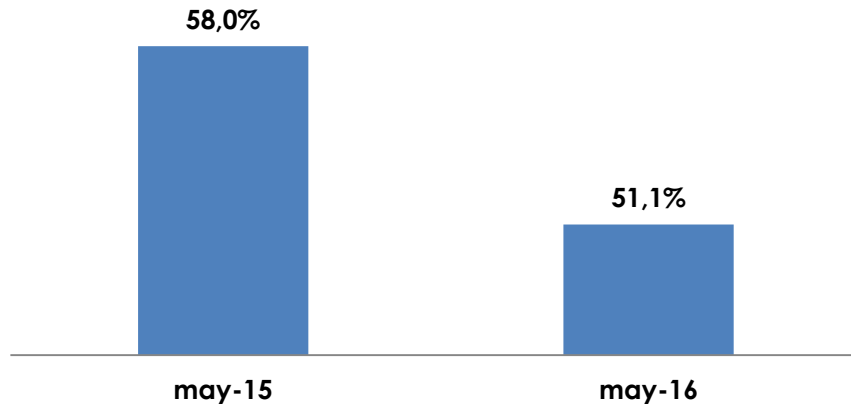
Además, los PIT ubicados en Centro Internacional, Quiosco de la Luz y Terminal del Sur disminuyeron en más de 60% las consultas recibidas.

Los nuevos PIT consultados fueron los ubicados en el centro comercial Retiro, Usaquén, Monserate y las oficinas del Instituto Distrital de Turismo.

Indicadores Hoteleros

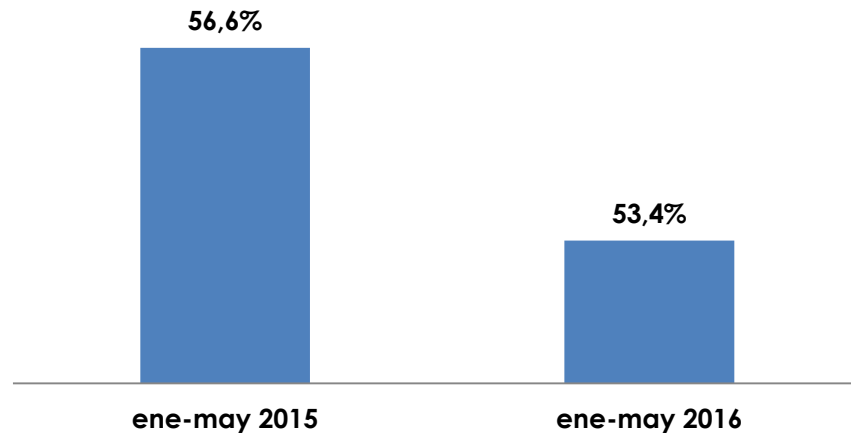
Turismo en cifras – Mayo 2016

Ocupación hotelera mayo



Según datos de la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), en el mes mayo de 2016 la ocupación hotelera de la ciudad se situó en 51,1%. Esto representó una disminución de 6,9 puntos porcentuales con respecto a la ocupación reportada en el mismo mes del año 2015.

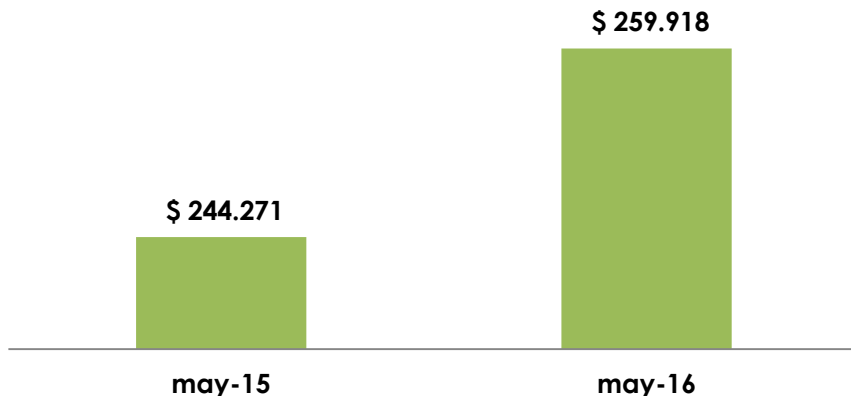
Ocupación hotelera año corrido



Para el año corrido la ocupación hotelera de la ciudad se situó en 53,4%, mostrando así una disminución de 3,2 puntos porcentuales con respecto a la ocupación reportada en el mismo periodo del año 2015.

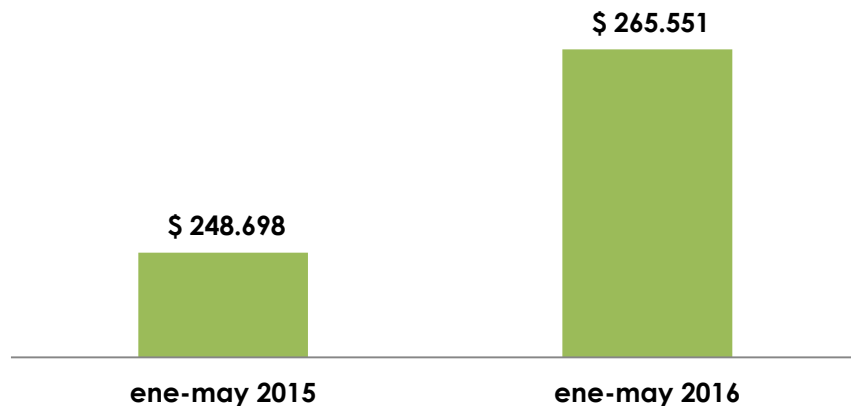
Indicadores Hoteleros

Tarifa promedio mayo



Con respecto a la tarifa promedio del mes en esos establecimientos, ésta fue de \$259.918 en Bogotá en el mes mayo de 2016, mostrando un aumento de 6,4% con respecto a mayo de 2015, a pesar de la disminución observada en el porcentaje de ocupación.

Tarifa promedio año corrido



Para el año corrido, la tarifa promedio en esos establecimientos fue de \$265.551 en Bogotá, mostrando un aumento de 6,8% con respecto al mismo periodo de 2015, que, al igual que en el mes, se presenta a pesar de la disminución observada en el porcentaje de ocupación.



BOLETIN MENSUAL
ESTADÍSTICAS SECTOR TURISMO
Mayo 2016

Instituto Distrital de Turismo
Observatorio de Turismo de Bogotá

Mónica Lucía Acero
Asesora

Viviana María Oquendo Patiño
Economista