

BOGOTÁ

BOLETIN MENSUAL ESTADÍSTICAS SECTOR TURISMO



Julio de 2016



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Viajeros no residentes

No residentes que llegaron a Colombia Julio 2016

Destino hospedaje en Colombia	Total	Participación	% Var total 2016 vs 2015	
Bogotá, D.C.	113.500	47,2%	↓	-0,4%
Medellín	34.324	14,3%	↑	22,7%
Cartagena	29.629	12,3%	↑	22,3%
Cali	17.364	7,2%	↓	-5,8%
San Andrés	8.634	3,6%	↑	15,4%
Barranquilla	7.130	3,0%	↑	1,8%
Pereira	3.608	1,5%	↑	52,4%
Cúcuta	2.482	1,0%	↓	-31,5%
Santa Marta	2.399	1,0%	↓	-5,0%
Pasto	2.120	0,9%	↑	89,3%
Bucaramanga	2.002	0,8%	↓	-7,4%
Armenia	1.215	0,5%	↑	18,8%
Maicao	1.009	0,4%	↑	93,7%
Ipiales	714	0,3%	↓	-31,7%
Manizales	709	0,3%	↑	4,3%
Chía	690	0,3%	↑	57,2%
Leticia	671	0,3%	↓	-14,7%
Villavicencio	496	0,2%	↑	33,0%
Palmira	481	0,2%	↑	10,1%
Resto	11.443	4,8%	↑	9,5%
Total general	240.620	100,0%	↑	6,2%

Extranjeros no residentes con destino hospedaje Bogotá
107.343
Colombianos no residentes con destino hospedaje Bogotá
6.157

El 47,2% de los viajeros que no residen en Colombia e ingresaron al país en julio del año 2016, por puntos migratorios, declararon como ciudad de hospedaje a Bogotá, lo que significó una disminución de 0,4% con respecto al total de viajeros no residentes que se hospedaron en Bogotá en el mismo mes del año 2015.

De ellos, el 94,6% fueron extranjeros que no residen en Colombia y viajaban a Bogotá, mientras que el 5,4% fueron colombianos que residen en el exterior y viajaban a su país de origen.

Paralelamente se resalta que del total de viajeros no residentes, los destinos de hospedaje que presentaron mayores incrementos con respecto al mismo mes en el año anterior fueron: Maicao (93,7%), Pasto (89,3%) y Chía (57,2%). Mientras que destinos de hospedaje como Cúcuta siguieron enfrentando las mayores disminuciones, con 31,5%.

Viajeros no residentes

No residentes que llegaron a Colombia Enero- Julio 2016

Destino hospedaje en Colombia	Total	Participación	% Var total 2016 vs 2015	
Bogotá, D.C.	713.120	48,4%	↑	3,7%
Medellín	196.189	13,3%	↑	43,0%
Cartagena	217.021	14,7%	↑	24,8%
Cali	99.369	6,7%	↑	13,6%
San Andrés	59.609	4,0%	↑	6,0%
Barranquilla	37.181	2,5%	↓	-2,0%
Pereira	12.374	0,8%	↑	8,2%
Cúcuta	16.402	1,1%	↓	-37,1%
Santa Marta	15.096	1,0%	↓	-6,3%
Pasto	10.799	0,7%	↑	67,4%
Bucaramanga	10.073	0,7%	↓	-14,5%
Armenia	6.455	0,4%	↑	31,4%
Maicao	1.580	0,1%	↓	-45,9%
Ipiales	3.143	0,2%	↓	-41,8%
Manizales	3.976	0,3%	↑	4,8%
Chía	3.140	0,2%	↑	31,4%
Leticia	2.842	0,2%	↓	-15,2%
Villavicencio	2.617	0,2%	↑	18,8%
Palmira	2.306	0,2%	↑	12,2%
Resto	59.262	4,0%	↑	5,4%
Total general	1.472.554	100,0%	↑	10,2%

Extranjeros no residentes con destino hospedaje Bogotá
672.921
Colombianos no residentes con destino hospedaje Bogotá
40.199

En el año corrido, el 48,4% de los viajeros que no residen en Colombia e ingresaron al país por puntos migratorios, declararon como ciudad de hospedaje a Bogotá, lo que significó un aumento del 3,7% con respecto al total de viajeros no residentes que se hospedaron en Bogotá en el mismo periodo del año 2015.

De ellos, el 94,4% fueron extranjeros que no residen en Colombia y viajaban a Bogotá, mientras que el 5,6% fueron colombianos que residen en el exterior y viajaban a su país de origen.

Paralelamente se resalta que del total de viajeros no residentes, los destinos de hospedaje que presentaron mayores incrementos con respecto al mismo periodo en el año anterior continúan siendo: Pasto (67,4%), Medellín (43%) y Armenia (31,4%). Pasto y Medellín han presentado las mayores tasas de crecimiento en todos los meses. Maicao, Cúcuta e Ipiales mantuvieron su posicionamiento en los de mayores decrecimientos en el año corrido con respecto al año anterior.

Viajeros no residentes

Región origen Destino Bogotá	jul-15	↓	↑	jul-16
América Del Sur	39,2%	↓		37,1%
América Del Norte	29,1%	↓		28,3%
Unión Europea	19,1%	↑		20,2%
América Central	5,9%	↑		7,1%
Resto De Europa	2,2%	↑		2,6%
Asia	2,2%	↓		2,1%
Caribe	1,4%	↑		1,5%
Oceanía	0,6%	→		0,6%
Medio Oriente	0,1%	↑		0,2%
África	0,2%	↓		0,1%
Sin Especificar	0,1%	→		0,1%

Región origen Destino Bogotá	ene-jul 2015	↓	↑	ene-jul 2016
América Del Sur	40,9%	↓		38,0%
América Del Norte	27,4%	↑		28,0%
Unión Europea	18,5%	↑		19,1%
América Central	6,2%	↑		7,7%
Asia	2,4%	→		2,4%
Resto De Europa	2,1%	↑		2,4%
Caribe	1,5%	↓		1,4%
Oceanía	0,6%	↑		0,7%
África	0,2%	→		0,2%
Medio Oriente	0,1%	→		0,1%
Sin Especificar	0,1%	→		0,1%

De los 107.343 visitantes extranjeros que ingresaron a Colombia en julio de 2016 por puntos migratorios con destino de hospedaje Bogotá, el 37,1% provenía de América del Sur y el 28,3% de América del Norte, regiones cuya participación presentó una disminución de 2,1% y 0,8% respectivamente, con respecto al año 2015.

Sin embargo, el resto de la región de América, así como el Resto de Europa, aumentaron su participación con respecto al mismo mes del año anterior.

En el año corrido se observó que de los 672.921 visitantes extranjeros que ingresaron hacia Bogotá por puntos migratorios, el 38 % provino de América del Sur. La disminución acumulada en el año que presentó esta región es de 2,9%. El resto de la región de América tuvo un crecimiento acumulado en el año, así como las regiones Asia y Europa.

Viajeros no residentes

Al observar los datos de esta misma población por país de origen se encuentra que los residentes de Estados Unidos siguen ocupando el primer lugar en la participación de los visitantes extranjeros con destino de hospedaje Bogotá, con 17,9% para julio de 2016 y 17,9% en lo corrido del año. Para julio de 2016 su participación disminuyó en 0,5% y el año corrido aumento en 0,8%.

A la vez, las participaciones de Brasil, España, Argentina, Francia, Panamá, Alemania y Países Bajos aumentaron con respecto a julio del año 2015. En el año corrido este comportamiento no se observa para Chile y Alemania que mantiene su participación con respecto al año corrido 2015.

Finalmente, se observa que, tanto en el mes julio de 2016 como en el año corrido, la participación de visitantes extranjeros provenientes de Venezuela, México, Ecuador, Perú y Reino Unido ha decrecido con respecto al mismo periodo del año 2015. En lo que se ha observado, Venezuela ha sido el de mayor caída, con 3,6%.

País origen Destino Bogotá	Jul-15	Jul-16
Estados Unidos	18,3%	↓ 17,9%
Venezuela	13,5%	↓ 10,7%
México	9,3%	↓ 8,7%
Brasil	5,5%	↑ 6,4%
Ecuador	5,3%	↓ 5,2%
Perú	5,7%	↓ 5,0%
España	4,7%	↑ 4,9%
Argentina	4,1%	↑ 4,7%
Chile	3,9%	→ 3,9%
Francia	3,5%	↑ 3,8%
Panamá	2,3%	↑ 2,9%
Alemania	2,7%	↑ 2,9%
Países Bajos	1,9%	↑ 2,4%
Reino Unido	2,2%	↓ 2,1%
Resto	17,1%	↑ 18,5%

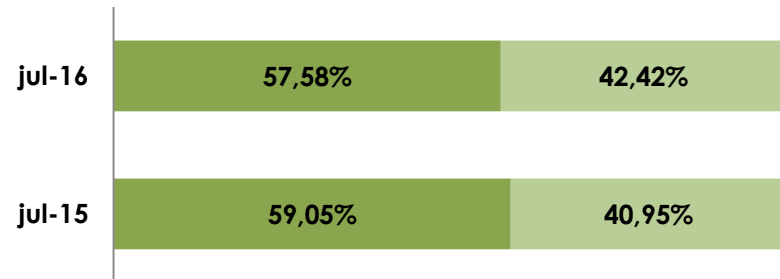
País origen Destino Bogotá	ene-jul 2015	ene-jul 2016
Estados Unidos	17,1%	↑ 17,9%
Venezuela	13,6%	↓ 10,0%
México	8,5%	↓ 8,2%
Brasil	6,1%	↑ 6,7%
Ecuador	5,4%	↑ 5,5%
Perú	5,6%	↓ 5,3%
Argentina	4,8%	↑ 5,1%
España	5,1%	↓ 4,9%
Chile	4,1%	→ 4,1%
Panamá	2,4%	↑ 3,6%
Francia	2,8%	↑ 3,1%
Alemania	2,9%	→ 2,9%
Reino Unido	2,0%	↑ 2,2%
Canadá	1,7%	↑ 1,8%
Resto	17,8%	↑ 18,7%

Viajeros no residentes

Turismo en cifras – Julio 2016

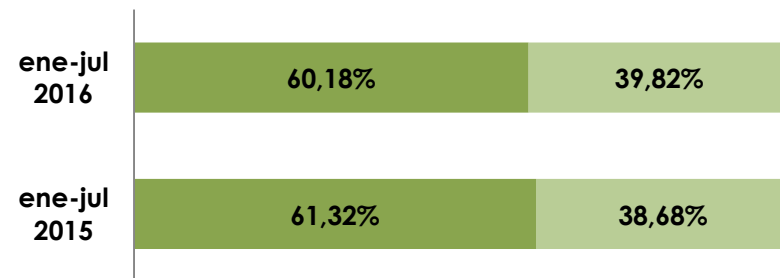
Género

■ Hombre ■ Mujer



Género

■ Hombre ■ Mujer



Al igual que en el año 2015, para julio de 2016 la mayoría de los visitantes extranjeros en Bogotá fueron hombres (cerca de 60%).

Este comportamiento se evidenció también en los principales mercados por país de origen de visitantes extranjeros en la ciudad, a excepción de Venezuela y Alemania, en donde la participación de las mujeres fue 49,1% y 46,1%, respectivamente. Así mismo, se observó que, en países de origen, la participación de mujeres provenientes de España es menor, con 36%.

Para el año corrido se observó la misma tendencia que en el último mes: la mayoría de los visitantes extranjeros en Bogotá fueron hombres (superando el 60%), aunque la participación de las mujeres ha disminuido en 1,1% con respecto al mismo periodo del año 2015.

Sin embargo, en los principales mercados por país de origen de visitantes extranjeros en la ciudad hubo un aumento en su participación, a excepción de Perú, en donde la participación de las mujeres fue menor con 42,8%. Este país, es al mismo tiempo, el que evidencia la menor participación de las mujeres.

Viajeros no residentes

La motivación principal de los viajeros internacionales que viajaban a Bogotá en julio de 2016 fue vacaciones, recreo y ocio (66,1%) de igual forma que en julio de 2015.

A su vez, la segunda motivación con mayor participación fue Negocios y motivos profesionales, con 17,6%, disminuyendo su participación con respecto a julio de 2015 en 1,3%.

Por principales países de origen se observa un comportamiento similar, a excepción de Alemania y Francia en donde sus residentes viajaban a Bogotá principalmente por otros motivos (14,1% y 10,3% respectivamente).

La motivación principal de los viajeros internacionales que viajaron a Bogotá en el año corrido también fue vacaciones, recreo y ocio con 59,1%. La participación de esta motivación presentó un aumento de 0,2% con respecto al mismo periodo de 2015.

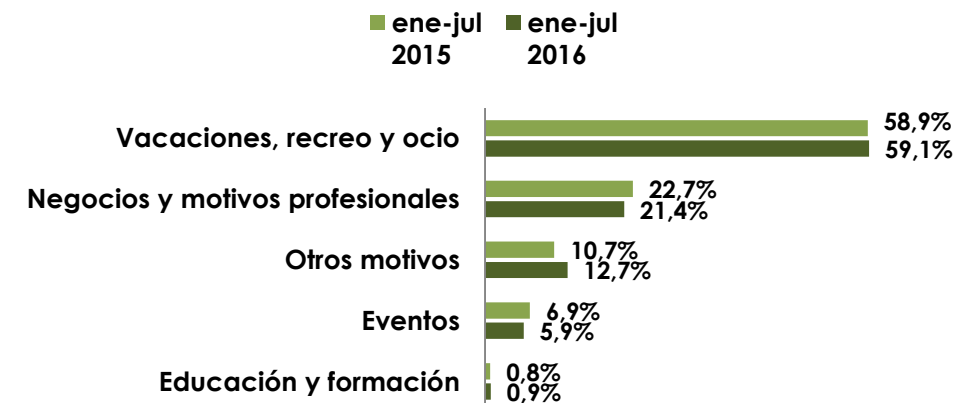
A su vez, la segunda motivación con mayor participación fue Negocios y motivos profesionales, con 21,4%. Esta motivación disminuyó su participación en 1,3%.

Este comportamiento es similar en la mayoría de los principales países de origen, no obstante se observa que para Francia y Perú la motivación de arribo a la ciudad son otros motivos, con participaciones de 30,3% y 21,1% respectivamente.

Motivación



Motivación



Oferta semanal en vuelos nacionales

Turismo en cifras – Julio 2016

En una semana promedio de julio de 2016, Bogotá se conectó con 39 lugares de Colombia mediante rutas directas.

Las sillas ofertadas en la ruta Medellín-Bogotá representan el 17,9% de la capacidad de oferta semanal en vuelos, con 43.612 sillas disponibles.

Esta ciudad, junto con la oferta en sillas de rutas que conectan a Bogotá con Cali, Cartagena, Barranquilla y Bucaramanga, representan cerca del 61,1% de la oferta aérea nacional hacia Bogotá, con participaciones de 15,1% para el caso de Cali; 12,4% para Cartagena; 8,7% para Barranquilla; y, 7% para Bucaramanga.

A diferencia del año anterior, las rutas Bogotá-Ipiales y Bogotá-Tame tuvieron operación.

39 Rutas Nacionales	Frecuencias	Sillas	% Var total sillas 2016 vs 2015	39 Rutas Nacionales	Frecuencias	Sillas	% Var total sillas 2016 vs 2015
Medellín	326	43.612	↑ 7,5%	Popayán	20	1.360	→ 0,0%
Cali	250	36.786	↑ 4,1%	Florencia	20	1.074	→ 0,0%
Cartagena	197	30.216	↑ 9,3%	Villavicencio	14	952	↓ -48,1%
Barranquilla	147	21.208	↓ -4,1%	Arauca	13	850	↓ -9,0%
Bucaramanga	119	16.990	↑ 1,7%	Quibdó	15	690	→ 0,0%
Santa Marta	101	14.012	↑ 9,9%	Corozal (CO)	9	442	↑ 27,7%
Pereira	95	13.138	↑ 1,4%	Puerto Asís	8	368	↑ 14,3%
San Andrés Isla	72	10.726	↑ 25,9%	Puerto Carreño	4	280	↓ -7,9%
Cúcuta	75	10.334	↓ -14,0%	Puerto Inírida	4	280	↓ -7,9%
Montería	59	8.676	↑ 53,4%	Mocoa	6	276	↓ -14,3%
Valledupar	33	5.022	↑ 20,1%	Tumaco	5	230	↓ -6,5%
Armenia	48	4.484	↓ -14,8%	Buenaventura	4	184	→ 0,0%
Neiva	47	3.440	↓ -11,8%	Apartado	3	146	↑ 5,8%
Pasto	33	3.286	↓ -8,7%	Ipiales	2	140	
Manizales	45	3.060	↓ -6,3%	Mitú	2	140	↑ 84,2%
Yopal	26	2.824	↓ -5,4%	Pitalito	3	138	→ 0,0%
Leticia	15	2.298	↑ 1,1%	S. José del Guaviare	3	138	↓ -25,0%
Riohacha	14	1.910	↑ 13,7%	Saravena	2	92	↓ -33,3%
Barrancabermeja	20	1.876	↓ -16,7%	Tame	1	46	
Ibagué	26	1.768	↓ -26,2%	TOTAL	1.886	243.492	↑ 3,7%

Oferta semanal en vuelos internacionales

42 Rutas Internacionales	Rutas	Frecuencias	Sillas	% Var total sillas 2016 vs 2015
Estados Unidos	9	142	23.710	↓ -13,1%
México	2	84	12.262	↓ -2,0%
Panamá	2	84	11.312	↑ 5,6%
Perú	1	60	9.988	↑ 7,9%
España	2	35	9.821	↑ 27,0%
Ecuador	2	67	8.530	↑ 2,0%
Chile	1	35	6.426	↑ 24,6%
Venezuela	2	38	5.552	↑ 4,0%
Brasil	3	26	4.706	↓ -12,4%
República Dominicana	2	22	2.970	↑ 33,1%
Argentina	1	11	2.870	↑ 36,7%
El Salvador	1	18	2.540	↓ -0,9%
Alemania	1	7	1.953	↓ -14,4%
Francia	1	7	1.925	→ 0,0%
Reino Unido	1	7	1.750	↓ -0,8%
Cuba	1	15	1.700	↑ 79,7%
Costa Rica	1	14	1.680	→ 0,0%
Aruba	1	9	1.362	↑ 2,3%
Canadá	1	5	1.055	→ 0,0%
Holanda	1	3	954	→ 0,0%
Bolivia	1	7	840	→ 0,0%
Curazao	1	7	760	↓ -9,5%
Turquía	1	3	750	→ 0,0%
Guatemala	1	7	720	→ 0,0%
Puerto Rico	1	5	610	↓ -3,2%
Barbados	1	2	200	→ 0,0%
TOTAL	42	720	116.946	↑ 3,0%

En una semana promedio de julio de 2016, Bogotá se conectó con 26 países, mediante 42 rutas directas.

La mayor participación por rutas la tuvo Estados Unidos, con 9 rutas que conectan sus ciudades con Bogotá.

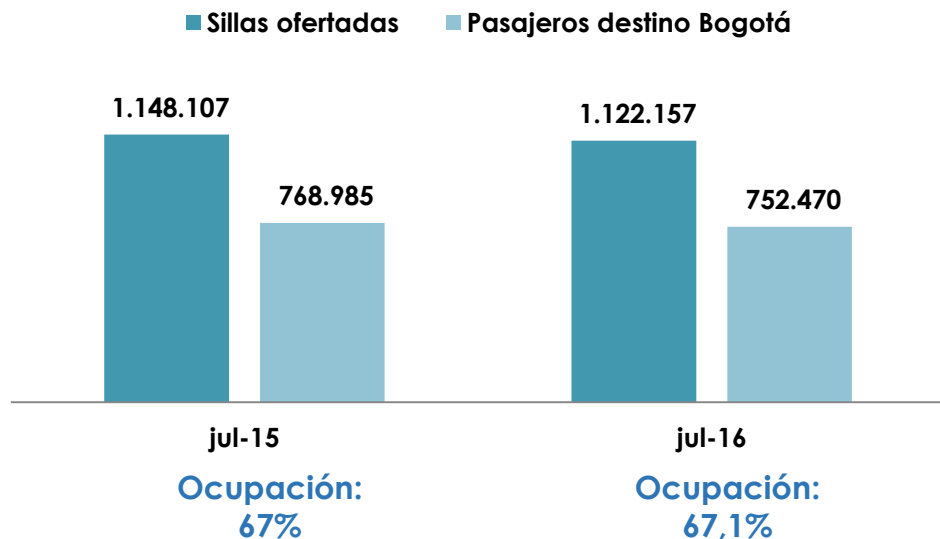
A su vez, este país representa el 20,3% de la capacidad de oferta semanal en vuelos, con 23.710 sillas disponibles.

Este país, junto con la oferta en sillas de rutas que conectan a la ciudad con México, Panamá, Perú, Ecuador y España, representa aproximadamente el 65% de la oferta aérea hacia Bogotá, con participaciones de 10,5% para el caso de México; 9,7% para Panamá; 8,5% para Perú; 8,4 para España; y, 7,3% para Ecuador.

Con respecto al año anterior se resalta que dejó de operar la ruta Bogotá-Portugal, mientras que entran en operación las rutas Bogotá-Turquía y Bogotá-Barbados.

Movilidad mensual en vuelos

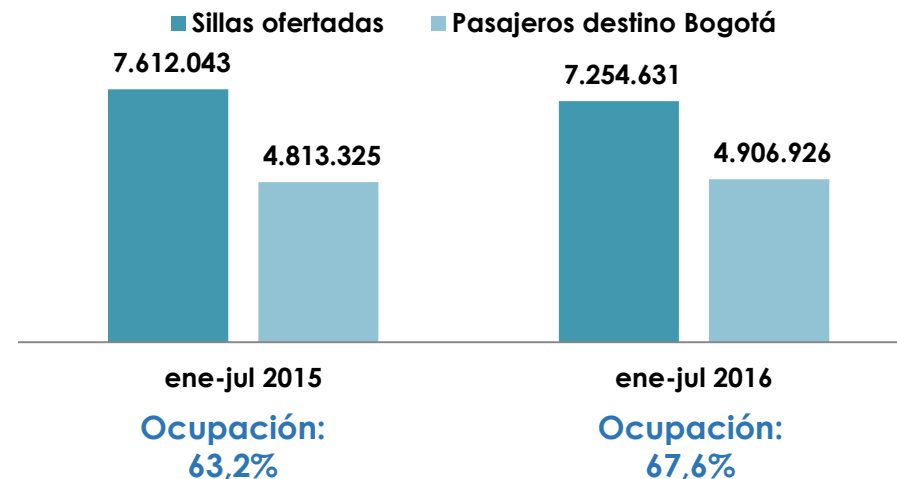
Vuelos nacionales junio



En el mes julio de 2016 se movilizaron 752.470 pasajeros nacionales con destino Bogotá, 2,1% menos que lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

A la vez, la oferta de sillas disminuyó en 2,3% mientras que la ocupación aumentó en 0,1%, llegando a 67,1%, mostrando una relación inversa entre oferta-demanda, diferente a lo que se había observado en la mayoría de meses del año 2016.

Vuelos nacionales año corrido

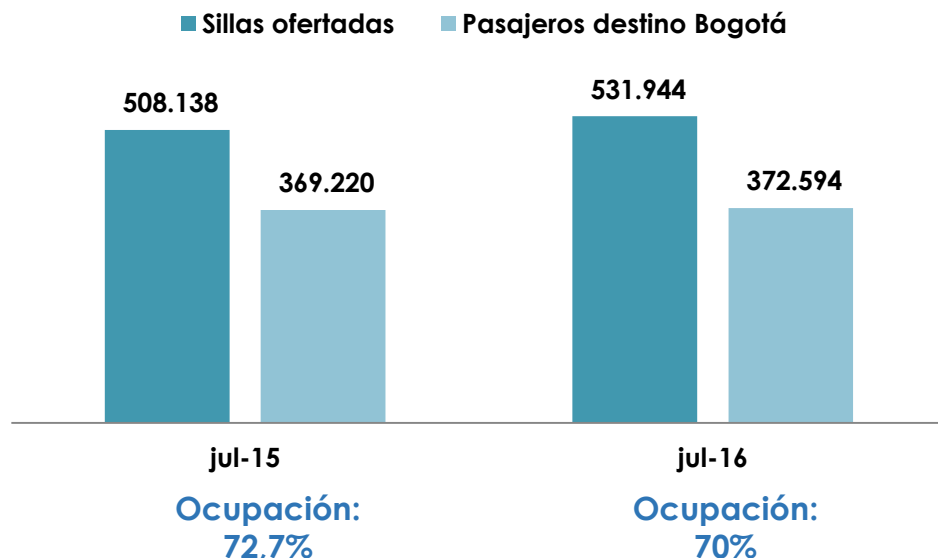


En el año corrido se movilizaron 4.906.926 pasajeros nacionales con destino Bogotá, 1,9% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

Si bien la oferta de sillas disminuyó en 4,7%, el crecimiento de la ocupación lo superó en 4,4 puntos porcentuales, llegando a una ocupación de 67,6%.

Movilidad mensual en vuelos

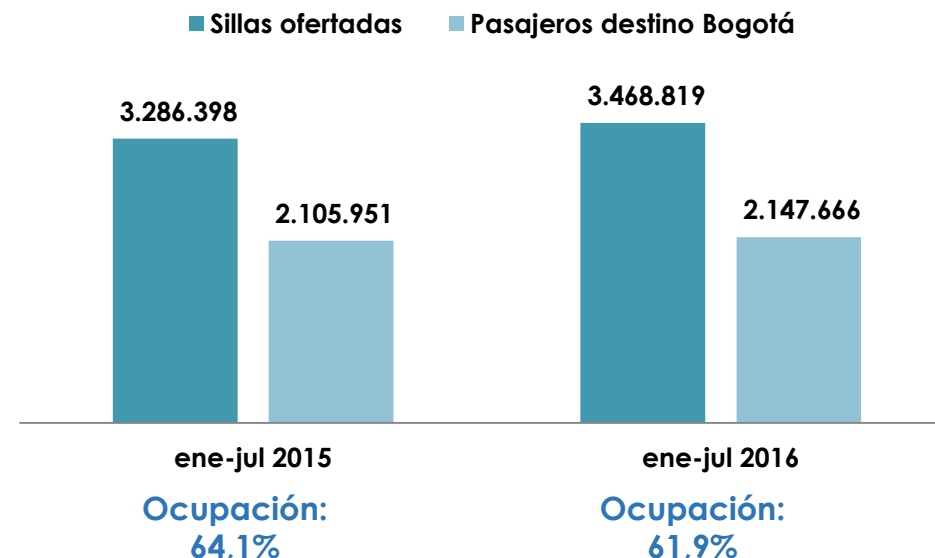
Vuelos internacionales julio



En el mes julio de 2016 se movilizaron 372.594 pasajeros internacionales con destino Bogotá, 0,9% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

A la vez, la oferta de sillas se incrementó en 4,7%, mientras la ocupación disminuyó en 2,6 puntos porcentuales, llegando al 70%, lo que evidencia un desajuste en la relación oferta-demanda.

Vuelos internacionales año corrido

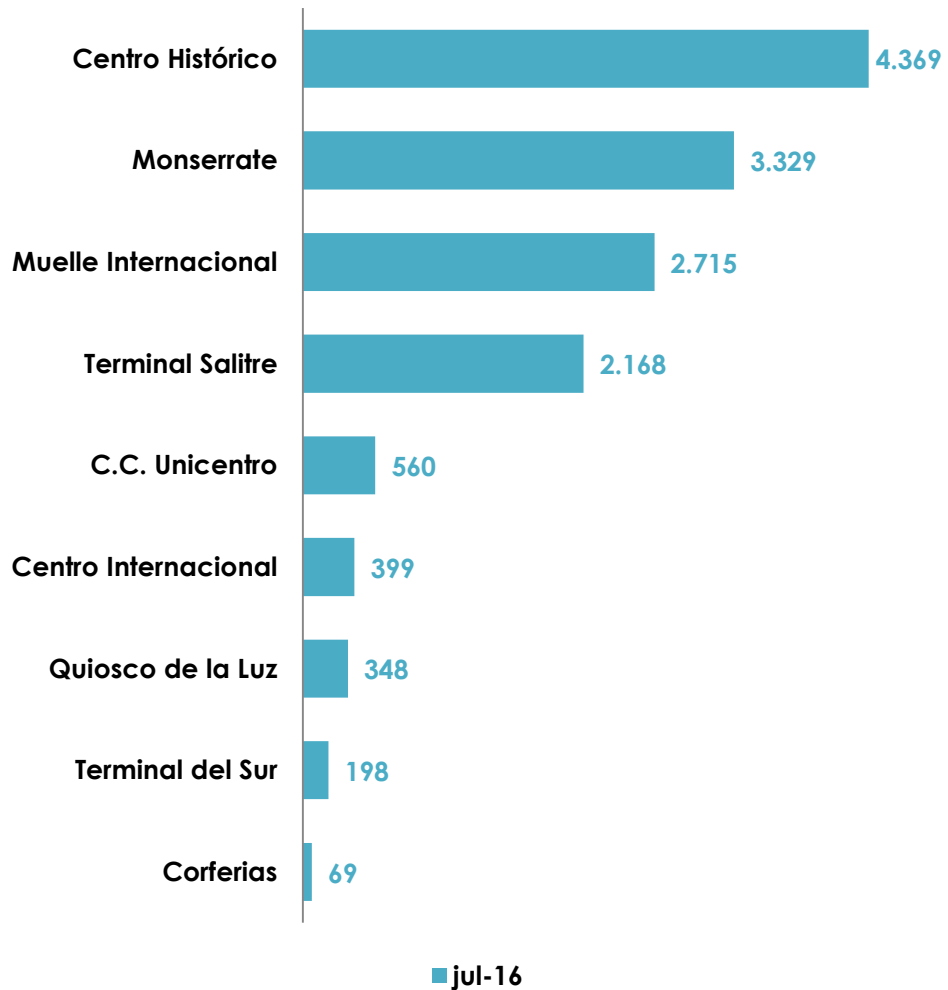


Para el año corrido se movilizaron 2.147.666 pasajeros internacionales con destino Bogotá, 2,0% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

Si bien la oferta de sillas aumentó en 5,6%, la ocupación disminuyó en 2,2%, llegando a 61,9%, mostrando un permanente desequilibrio entre las expectativas de demanda y la demanda observada.

Consultas Puntos de Información Turística

Turismo en cifras – Julio 2016

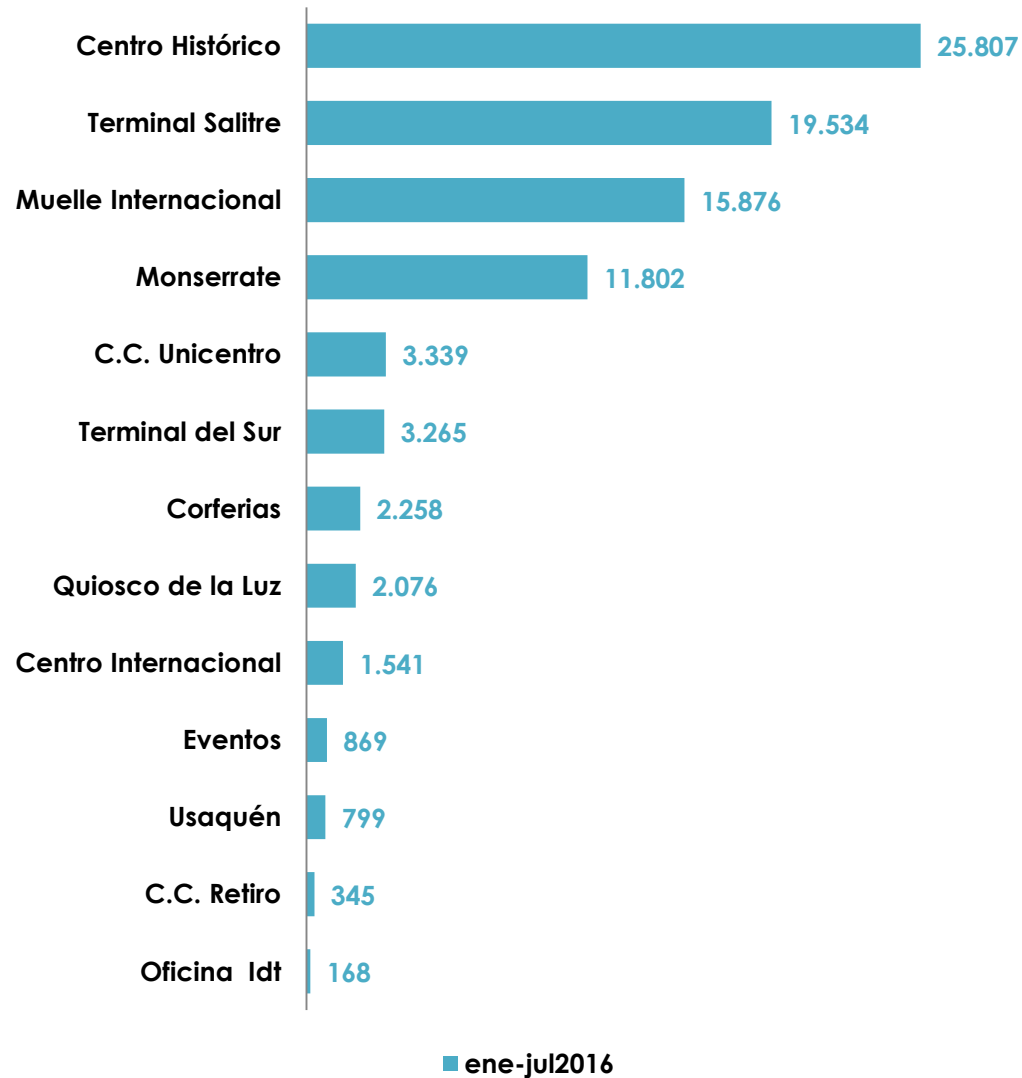


En julio del año 2016 se recibieron un total de 14.155 consultas en Puntos de Información Turística (PIT) en Bogotá.

El PIT más consultado para este mes fue el ubicado en Centro Histórico, con 4.369 consultas.

El segundo PIT más consultado fue el ubicado en Monserrate, con 3.329 consultas.

Consultas Puntos de Información Turística



En el año corrido se recibieron un total de 87.679 consultas en Puntos de Información Turística (PIT) en Bogotá.

El PIT más consultado para este periodo de 2016 fue el ubicado en Centro Histórico, con 25.807 consultas.

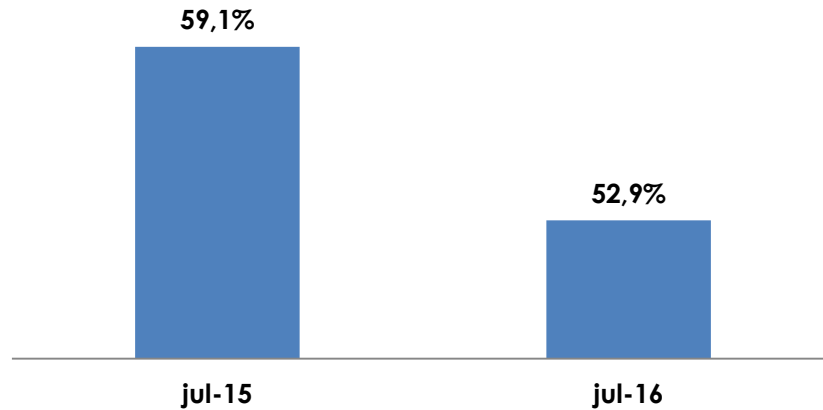
Los segundos y terceros PIT más consultados fueron los ubicados en Terminal Salitre y Muelle Internacional con 19.534 y 15.876 consultas respectivamente.

Los nuevos PIT consultados fueron los ubicados en el centro comercial Retiro, Usaquén y las oficinas del Instituto Distrital de Turismo.

Indicadores Hoteleros

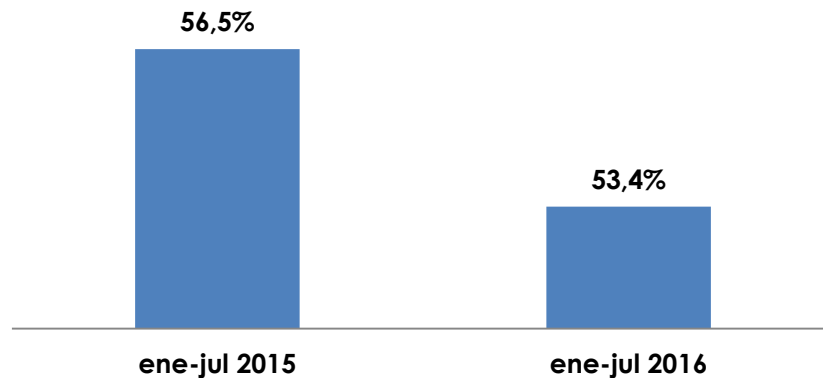
Turismo en cifras – Julio 2016

Ocupación hotelera julio



Según datos de la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), en el mes julio de 2016 la ocupación hotelera de la ciudad se situó en 52,9%. Esto representó una disminución de 6,2 puntos porcentuales con respecto a la ocupación reportada en el mismo mes del año 2015.

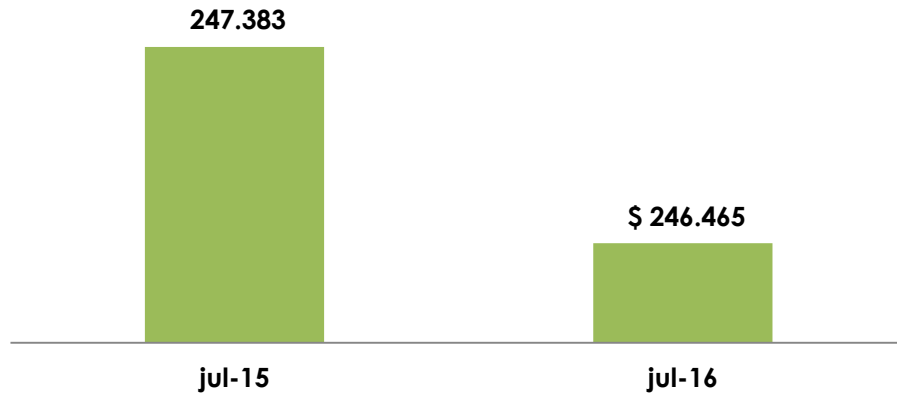
Ocupación hotelera año corrido



Para el año corrido la ocupación hotelera de la ciudad se situó en 53,4%, mostrando así una disminución de 3,1 puntos porcentuales con respecto a la ocupación reportada en el mismo periodo del año 2015.

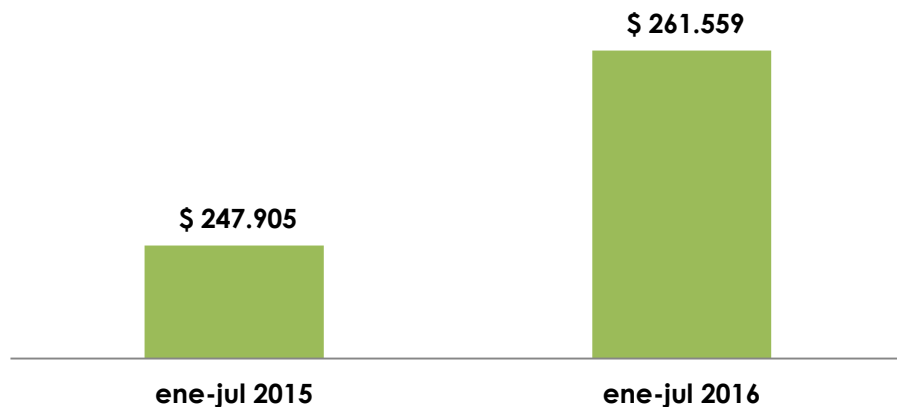
Indicadores Hoteleros

Tarifa promedio julio



Con respecto a la tarifa promedio del mes en los hoteles, ésta fue de \$246.465 en Bogotá en el mes julio de 2016, mostrando una disminución de 0,4% con respecto a julio de 2015, lo que acompaña la disminución observada en la ocupación del mes.

Tarifa promedio año corrido



Para el año corrido, la tarifa promedio en esos establecimientos fue de \$261.559 en Bogotá, mostrando un aumento de 5,5% con respecto al mismo periodo de 2015, a pesar de la disminución observada en el porcentaje de ocupación.



BOLETIN MENSUAL
ESTADÍSTICAS SECTOR TURISMO
Julio 2016

Instituto Distrital de Turismo
Observatorio de Turismo de Bogotá

Mónica Lucía Acero
Asesora

Deyna Nathaly Cubillos Rozo
Economista