



BARCÚ

Medición Evento de Ciudad
BARCÚ 2019

Alcaldía de Bogotá

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo
CARLOS MARIO BETANCUR CHAVES
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA
LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, noviembre 26 de 2019

INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Observatorio de Turismo, área misional del IDT, realiza estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector. Por tal razón, el Observatorio de Turismo realiza este documento para presentar los principales resultados de la investigación medición de eventos de ciudad Barcú 2019, Bogotá arte y cultura, siendo este un festival cultural y feria de arte que desde el año 2014 abre las puertas de La Candelaria durante 6 días con una programación de arte y cultura a través de un recorrido por diferentes locaciones del centro histórico. Presenta cada año una programación de más de 70 eventos culturales que incluye música, performances, actividades infantiles y cine entre otros. Alrededor de 20 galerías nacionales e internacionales, 20 artistas independientes y 25 bandas musicales son seleccionadas a través de convocatorias que se realizan cada año.

El recorrido que está lleno de sorpresas, una increíble selección de galerías en casas con más de 300 años de historia, arte urbano en callejones legendarios, iconos musicales en vivo y talleres para niños, atrae tanto a residentes como a turistas en general, lo cual lo convierte en un espacio importante para caracterizar los turistas que van al festival.

Barcú 2019 llega a la sexta versión, siendo la primera en el año 2014, donde cuenta con Galerías, Artistas invitados, Spotlights, Arte Urbano y más. En 2019 el evento se lleva a cabo del 17 al 22 de septiembre en el centro histórico (La Candelaria) (Barcú, 2019).

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
CONCEPTOS BÁSICOS	5
OBJETIVOS	6
a. Objetivo general.....	6
b. Objetivos específicos	6
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS	9
Lugar de Residencia Asistentes.....	9
Localidad de los residentes	9
Genero de los residentes	10
Edad de los residentes.....	10
Educación de los residentes.....	11
Acompañante de los encuestados residentes	11
Medio por el cual se enteraron de Barcú	12
Principal motivo de asistencia.....	12
Tipo de arte	13
Número de versiones que han asistido	13
Asistencia a otros eventos	14
Valor agregado Barcú	15
Valoración aspectos de Barcú	16
CONCLUSIONES.....	18

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVOS

a. Objetivo general

Caracterizar a los turistas asistentes del 22 de septiembre al evento de ciudad “Barcú 2019”.

b. Objetivos específicos

- Conocer la cantidad de turistas nacionales e internacionales que asistieron al evento “Barcú 2019”.
- Identificar el lugar de residencia de los turistas asistentes al evento “Barcú 2019”.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas asistentes al evento “Barcú 2019”.
- Describir comportamientos relacionados con la estadía de los turistas asistentes al evento “Barcú 2019”.
- Caracterizar los turistas asistentes al evento “Barcú 2019” por sus atributos socio-demográficos, tales como, edad y género, y según su lugar de origen.
- Caracterizar el gasto turístico efectuado por los asistentes al evento “Barcú 2019” durante su estadía en Bogotá.
- Conocer la percepción de los turistas asistentes al evento “Barcú 2019” respecto a los recintos destinados para el festival.

METODOLOGÍA

Durante el día 22 de septiembre de 2019, se realizó recolección de información en el evento de ciudad Barcú 2019, con el fin de caracterizar a los turistas asistentes al festival. Para este evento, se contó con dos encuestadores, quienes aplicaron el formulario a las personas que asistieron a Barcú, programa que tuvo desarrollo en la calle novena y décima entre avenida circunvalar y carrera segunda en el centro histórico de Bogotá, barrio La Candelaria. Debido al tamaño de la muestra, el tipo de investigación será por sondeo.

Población Objetivo

Asistentes al evento de ciudad "Barcú, 2019", del día 22 de septiembre de 2019.

Periodo de recolección

La recolección de información se realizó el día 22 de septiembre de 2019.

Cobertura Geográfica

Corresponde a la calle novena y décima entre avenida circunvalar y carrera segunda en el Centro histórico, La Candelaria.

Unidad de Observación

La unidad informante será aquella persona asistente al evento de ciudad "Barcú, 2019".

Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento u tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

Tamaño final

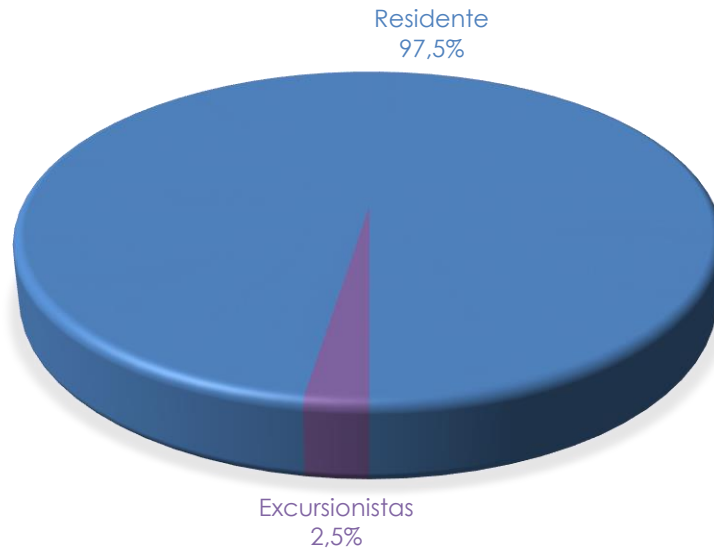
Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para el análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

RESULTADOS

Lugar de Residencia Asistentes

En el evento de ciudad Barcú llevado a cabo en 2019 se encuestaron 40 personas, de las cuales 39 (97,5%) eran residentes de la ciudad y 1 (2,5%) excursionista.

Gráfica 1. Lugar de residencia

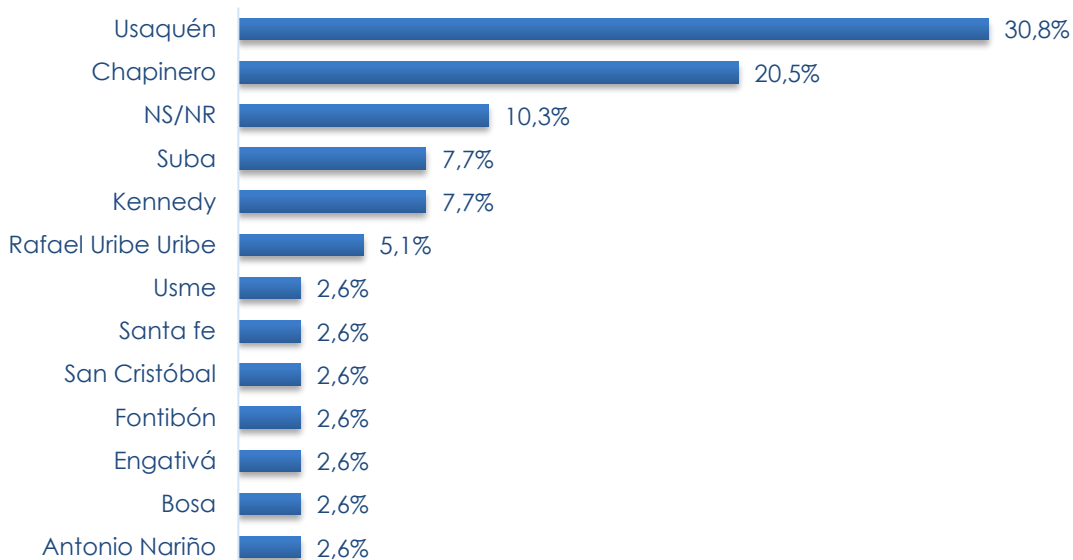


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Localidad de los residentes

Los encuestados residentes de la ciudad provenían principalmente de Usaquén (30,8%), seguido de Chapinero (20,5%), Suba (7,7%) y Kennedy (7,7%).

Grafica 2. Localidad de residencia residentes

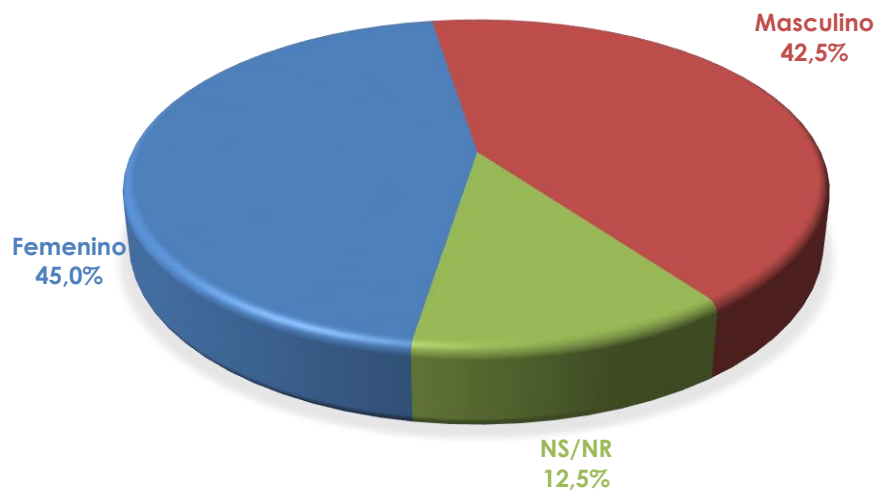


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Género de los residentes

La participación de los residentes según el género fue un muy parecida para ambos sexos, las mujeres tuvieron una participación del 45%, mientras que los hombres representaron el 42,5%, el restante 12,5% no respondió la pregunta.

Gráfica 3. Género de los residentes

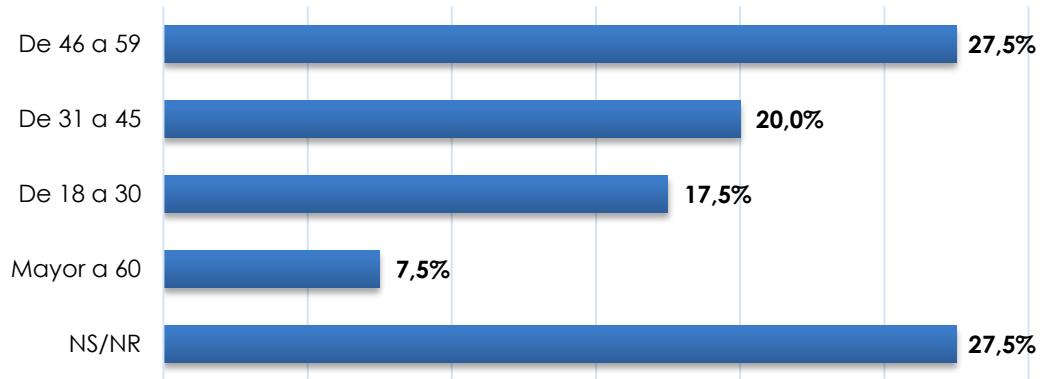


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Edad de los residentes

Los residentes encuestados de edades entre los 46 a 49 años fueron los de mayor participación con el 27,5%, seguido de los de 31 a 45 años los cuales representaron el 20%, y con el 17,5% se encuentran los de edades entre 18 a 30 años.

Gráfica 4. Edad de los residentes

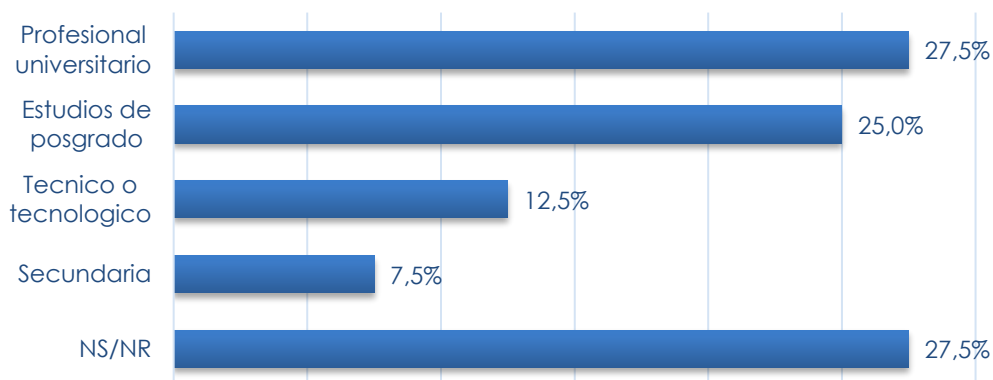


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Educación de los residentes

Los residentes encuestados afirmaron en su mayoría ser profesionales universitarios, representando el 27,5%, seguido de las personas con estudios de posgrado con el 25% de participación, finalmente se encuentran los asistentes con técnico o tecnólogo con el 12,5%.

Gráfica 5. Educación de los turistas nacionales

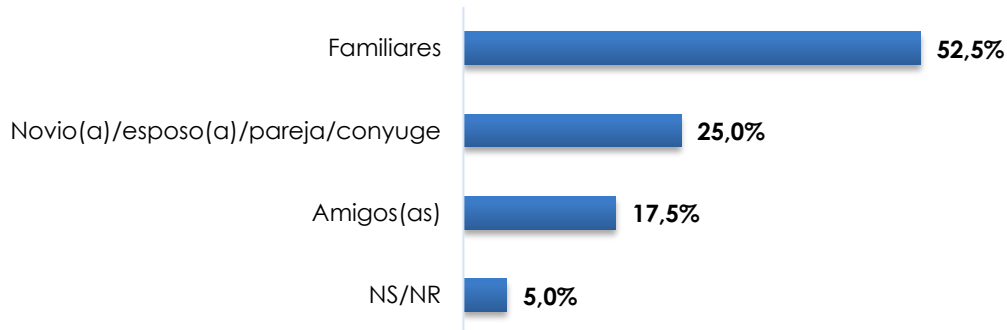


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Acompañante de los encuestados residentes

En su mayoría los asistentes encuestados residentes en Bogotá acudieron a Barcú en su mayoría con familiares, representando el 52,5%, mientras que el 25% fueron con su pareja, en menor proporción van acompañados de sus amigos, los cuales tuvieron una participación del 17,5%. Adicionalmente, los encuestados fueron en grupos de a 5 personas en promedio, de los cuales uno era menor de edad.

Gráfica 6. Acompañante de los encuestados residentes

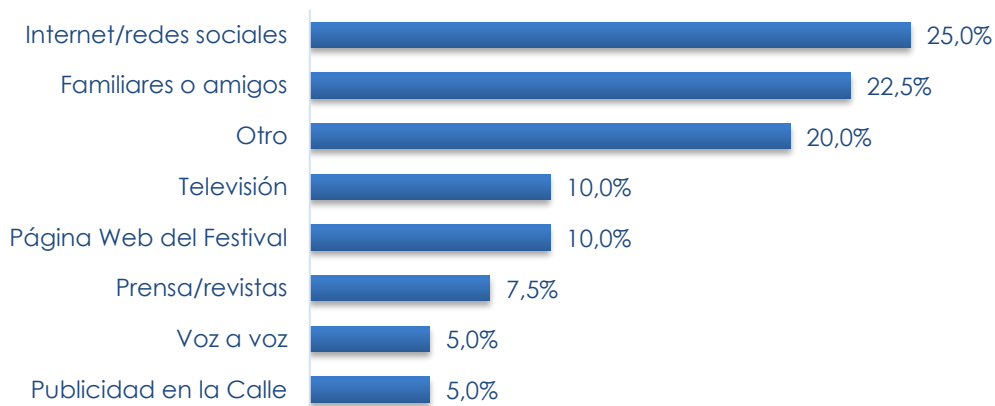


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Medio por el cual se enteraron de Barcú

El principal medio de difusión por el cual los residentes encuestado se enteraron del evento fue a través del internet, representando el 25%, seguido de familiares o amigos con el 22,5% de participación, luego estuvo la televisión y la pagina web del festival cada uno con el 10%.

Gráfica 7. Medio por el cual se enteraron de Barcú

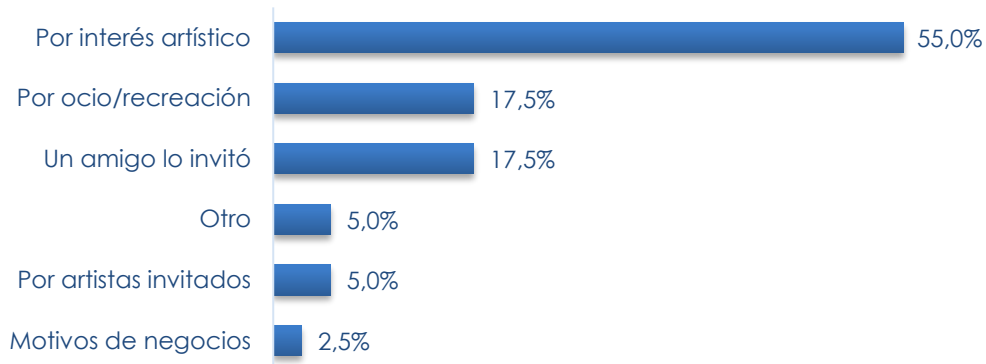


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Principal motivo de asistencia

En su mayoría, los residentes encuestados asistieron al evento por el interés artístico, con una participación del 55%, seguido de los que asistieron por ocio y los que fueron invitados por un amigo, ambos con el 17% de participación.

Gráfica 8. Principal motivo de asistencia

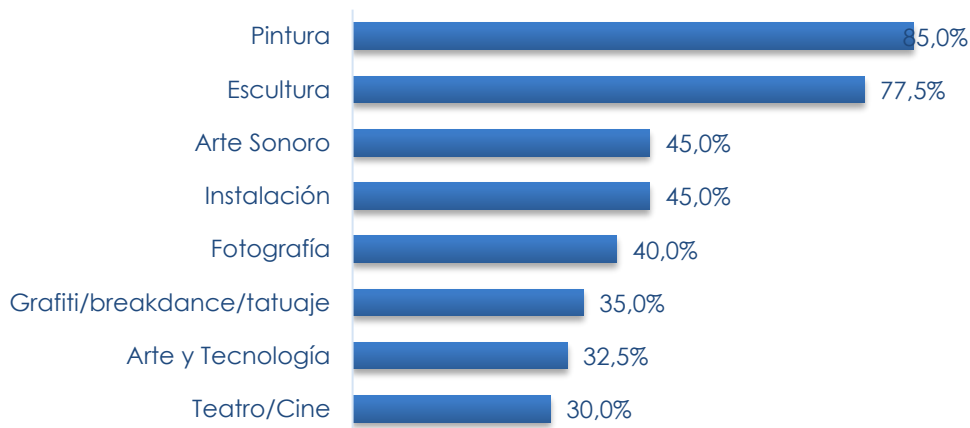


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Tipo de arte

Según los asistentes encuestados, la pintura es el tipo de arte que más les interesa, el cual gusta al 85% de los mismos, seguido de la escritura con el 77%, más abajo están el arte sonoro y las instalaciones cada uno con el 45%. El teatro y el cine es el que cuenta con un target más reducido, que interesa al 30% de los residentes encuestados.

Gráfica 9. Tipo de arte

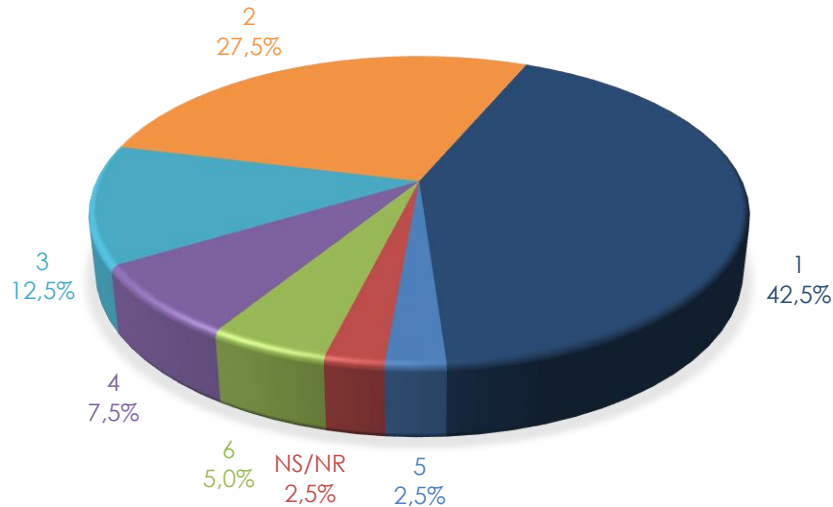


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Número de versiones que han asistido

Con respecto al número de versiones a las cuales han asistido de Barcú, los encuestados contestaron que en su mayoría que era la primera vez que asistían (42,5%), luego se encuentran los que han ido 2 veces (27,5%), le siguen los que asistieron 3 (12,5%), 4 (7,5%) y 6 (5%) veces. Adicionalmente, el 20% piensa asistir más días a Barcú, el 87,5% 2 días y el restante 12,5% 3 días.

Gráfica 10. Número de versiones que han asistido

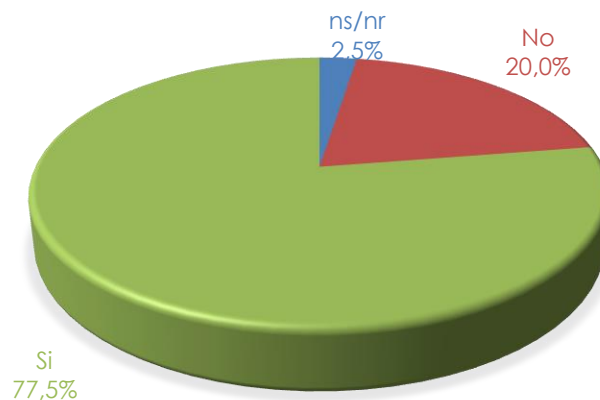


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Asistencia a otros eventos

Adicionalmente, se les pregunto a los encuestados si iban a asistir a otros eventos, con lo cual el 77,5% respondió afirmativamente, mientras que el 20% dijeron que no, el 2,5% aun no sabían.

Gráfica 11. Asistencia a otros eventos



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

De los encuestados que van a asistir a otros eventos, el 48,4% irán a ARTBO, seguido de la Feria del Millón el 32,3% y Galerías de Arte el 12,9%. A continuación, se muestra la tabla desagregada de los eventos que asistirán los residentes encuestados.

Tabla 1. Asistencia a otros eventos

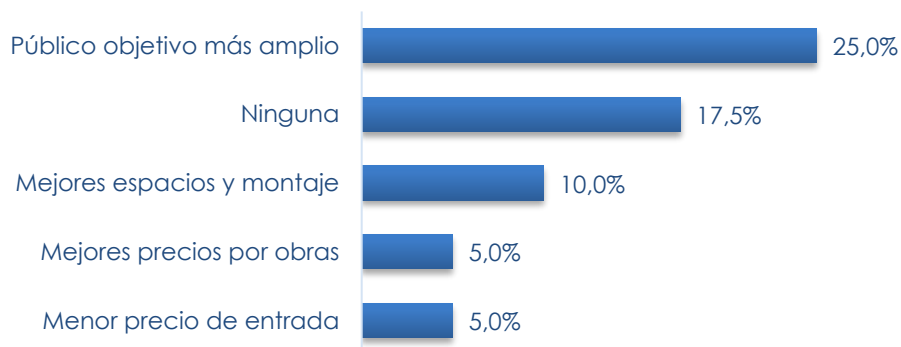
Evento/Lugar	Part %
ARTBO	48,4%
Feria Del Millón	32,3%
Galerías De Arte	12,9%
Conciertos	6,5%
Teatro	6,5%
Arte Sonoro	3,2%
Exposición De Martin Park	3,2%
Exposición Museo Nacional	3,2%
Exposiciones	3,2%
Expresión Laser	3,2%
Festival De Teatro	3,2%
Filarmónica	3,2%
Fuga	3,2%
Jazz Al Parque	3,2%
Museo Botero	3,2%
Música Sacra	3,2%
Museo Nacional	3,2%
NS/NR	3,2%

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Valor agregado Barcú

También se quería conocer la percepción que tenía la gente acerca de Barcú con respecto a otros eventos artísticos, se encontró que los encuestados piensan que principalmente Barcú tiene un público objetivo más amplio (25%), mientras que otros piensan que no tiene ningún diferencial (17,5), y otros pocos creen que cuenta con mejores espacios y montaje con respecto a otros eventos similares (10%).

Gráfica 12. Asistencia a otros eventos



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

Valoración aspectos de Barcú

Con respecto a la valoración que les dieron los encuestados, donde se les pidió que calificaran ciertos aspectos de la programación de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno. Lo que más gusto fue el aseo con un puntaje de 4,59, seguido de los artistas y la ambientación con una valoración de 4,5 y 4,43 respectivamente, por otro lado, lo menos valorado fue la oferta gastronómica con 3,97, no obstante, en general gusto el evento a los encuestados, el promedio general de los aspectos valorados fue de 4,36 sobre 5.

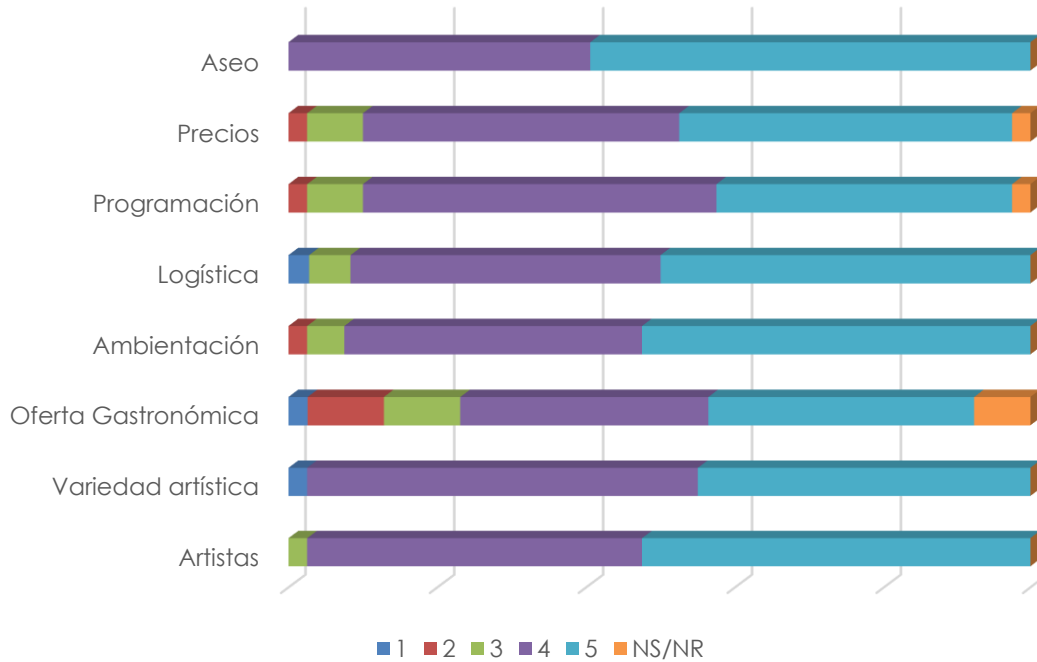
Tabla 2. Valoración aspectos de Barcú

Aspecto	Valoración
Aseo	4,59
Artistas	4,50
Ambientación	4,43
Variedad artística	4,38
Logística	4,36
Precios	4,33
Programación	4,28
Oferta Gastronómica	3,97
Promedio General	4,36

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

A continuación, se representa dicha valoración gráficamente:

Gráfica 13. Asistencia a otros eventos



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT- BARCÚ 2019

CONCLUSIONES

- En el evento de ciudad Barcú llevado a cabo en 2019 se encuestaron 40 personas, de las cuales 39 (97,5%) eran residentes de la ciudad y 1 (2,5%) excursionista.
- Los encuestados residentes de la ciudad provenían principalmente de Usaquén (30,8%), seguido de Chapinero (20,5%), Suba (7,7%) y Kennedy (7,7%).
- La participación de los residentes según el género, fue muy parecida para ambos sexos, las mujeres tuvieron una participación del 45%, mientras que los hombres representaron el 42,5%, el restante 12,5% no respondió la pregunta.
- Los residentes encuestados de edades entre los 46 a 49 años, fueron los de mayor participación con el 27,5%, seguido de los de 31 a 45 años, los cuales representaron el 20%, y con el 17,5% restante, los de edades entre 18 a 30 años.
- Los residentes encuestados afirmaron en su mayoría ser profesionales universitarios, representando el 27,5%, seguido de las personas con estudios de posgrado con el 25% de participación, finalmente se encuentran los asistentes con técnico o tecnólogo con el 12,5%.
- En su mayoría, los residentes encuestados asistieron al evento por el interés artístico, con una participación del 55%, seguido de los que asistieron por ocio y los que fueron invitados por un amigo, ambos con el 17% de participación.
- El evento de Barcú, fue del gusto de los encuestados, el promedio general de los aspectos valorados fue de 4,36 sobre 5.

Territorios

BARCÚ

Bogotá, arte y cultura

Alcaldía de Bogotá