

# BOGOTÁ

## BOLETIN MENSUAL ESTADÍSTICAS SECTOR TURISMO



Noviembre de 2016



**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

# Viajeros no residentes

## No residentes que llegaron a Colombia Noviembre 2016

Destino hospedaje en Colombia	Total	Participación	% Var total 2016 vs 2015	
<b>Bogotá, D.C.</b>	<b>115.634</b>	<b>48,7%</b>	<b>↑</b>	<b>6,9%</b>
Cartagena	28.965	12,2%	↑	12,9%
Medellín	28.844	12,2%	↑	4,8%
Cali	15.806	6,7%	↑	22,3%
San Andrés	7.583	3,2%	↑	16,6%
Barranquilla	6.794	2,9%	↑	53,5%
Cúcuta	4.599	1,9%	↑	93,2%
Pasto	3.352	1,4%	↑	138,9%
Maicao	2.813	1,2%	↑	2367,5%
Santa Marta	2.421	1,0%	↑	41,4%
Bucaramanga	1.897	0,8%	↑	30,1%
Puerto Carreño	1.799	0,8%	↑	1149,3%
Pereira	1.686	0,7%	↑	7,9%
Ipiales	1.437	0,6%	↑	99,0%
Riohacha	1.359	0,6%	↑	921,8%
Armenia	773	0,3%	↑	10,1%
Manizales	747	0,3%	↑	58,6%
Valledupar	552	0,2%	↑	91,7%
Chia	372	0,2%	↑	0,3%
Resto	9.913	4,2%	↑	28,7%
<b>Total general</b>	<b>237.346</b>	<b>100,0%</b>	<b>↑</b>	<b>16,2%</b>



**Extranjeros no residentes con destino hospedaje Bogotá**  
111.147

**Colombianos no residentes con destino hospedaje Bogotá**  
4.487

El **48,7%** de los viajeros que no residen en Colombia e ingresaron al país en noviembre del año 2016, por puntos migratorios, declararon como ciudad de hospedaje a Bogotá, lo que significó un aumento de **6,9%** con respecto al total de viajeros no residentes que se hospedaron en Bogotá en el mismo mes del año 2015.

Paralelamente se resalta que del total de viajeros no residentes, los destinos de hospedaje que presentaron mayores incrementos con respecto al mismo mes en el año anterior fueron: Maicao (**2.367,5%**), Puerto Carreño (**1.149,3%**), y Riohacha (**921,8%**). En este mes no hubo destinos que presentaran una disminución.

# Viajeros no residentes

## No residentes que llegaron a Colombia Enero-Noviembre 2016

Destino hospedaje en Colombia	Total	Participación	% Var total 2016 vs 2015	
<b>Bogotá, D.C.</b>	<b>1.163.683</b>	<b>47,7%</b>	↑	<b>4,8%</b>
Cartagena	337.891	13,8%	↑	24,8%
Medellín	306.547	12,6%	↑	24,2%
Cali	162.501	6,7%	↑	13,8%
San Andrés	91.113	3,7%	↑	10,7%
Barranquilla	63.930	2,6%	↑	10,2%
Cúcuta	37.441	1,5%	↓	-0,9%
Pasto	21.531	0,9%	↑	82,0%
Maicao	15.727	0,6%	↑	291,3%
Santa Marta	24.841	1,0%	↑	3,7%
Bucaramanga	18.840	0,8%	↑	4,3%
Puerto Carreño	13.014	0,5%	↑	104,9%
Pereira	20.402	0,8%	↑	13,3%
Ipiales	7.556	0,3%	↓	-12,6%
Riohacha	6.623	0,3%	↑	85,5%
Armenia	9.818	0,4%	↑	27,8%
Manizales	6.524	0,3%	↑	8,4%
Valledupar	4.477	0,2%	↓	-1,8%
Chía	4.716	0,2%	↑	21,5%
Resto	123.385	5,1%	↑	44,1%
<b>Total general</b>	<b>2.440.560</b>	<b>100,0%</b>	↑	<b>13,4%</b>



Extranjeros no residentes con destino hospedaje Bogotá  
1.103.214  
Colombianos no residentes con destino hospedaje Bogotá  
60.469

En el año corrido, el 47,7% de los viajeros que no residen en Colombia e ingresaron al país por puntos migratorios, declararon como ciudad de hospedaje a Bogotá, lo que significó un aumento del 4,8% con respecto al total de viajeros no residentes que se hospedaron en Bogotá en el mismo periodo del año 2015.

Paralelamente se resalta que del total de viajeros no residentes, los destinos de hospedaje que presentaron mayores incrementos con respecto al mismo periodo en el año anterior son: Maicao (291,3%), Puerto Carreño (104,9%) y Riohacha (85,5%). Ipiales y Valledupar nuevamente se posicionaron en los destinos con mayores decrecimientos en el año corrido con respecto al año anterior con 12,6% y 1,8% respectivamente.

# Viajeros no residentes

Turismo en cifras – Noviembre 2016

Región origen Destino Bogotá	nov-15	nov-16
América del sur	39,0%	↑ 41,6%
América del norte	26,0%	↓ 23,9%
Unión europea	19,2%	↓ 18,3%
América central	8,4%	↑ 9,0%
Asia	2,5%	↑ 2,5%
Resto de Europa	1,8%	↑ 2,0%
Caribe	2,1%	↓ 1,7%
Oceanía	0,8%	↓ 0,7%
África	0,1%	↑ 0,2%
Sin especificar	0,1%	↓ 0,1%
Medio oriente	0,1%	↑ 0,1%

Región origen Destino Bogotá	ene-nov 2015	ene-nov 2016
América del sur	41,1%	↓ 39,7%
América del norte	26,6%	↓ 26,5%
Unión europea	18,6%	↑ 18,7%
América central	6,7%	↑ 8,0%
Asia	2,4%	↓ 2,4%
Resto de Europa	2,0%	↑ 2,2%
Caribe	1,6%	↓ 1,5%
Oceanía	0,6%	↑ 0,7%
África	0,2%	↑ 0,2%
Sin especificar	0,1%	↑ 0,1%
Medio oriente	0,1%	↑ 0,1%

De los 111.147 visitantes extranjeros que ingresaron a Colombia en noviembre de 2016 por puntos migratorios con destino de hospedaje Bogotá, el 41,6% provenía de América del Sur y el 23,9% de América del Norte, regiones cuya participación presentó un aumento de 2,6% para el primer caso y una disminución de 2,2% para el segundo, con respecto al mismo periodo del año 2015.

Del mismo modo, la Unión europea, el Caribe y Oceanía disminuyeron su participación con respecto al mismo mes del año anterior.

En el año corrido se observó que de los 1.103.214 visitantes extranjeros que ingresaron hacia Bogotá por puntos migratorios, el 39,7% provino de América del Sur. La disminución acumulada en el año que presentó esta región es de 1,4%. El resto de la región de América tuvo un crecimiento acumulado en el año, excepto la región de Asia y el Caribe.

# Viajeros no residentes

Al observar los datos de esta misma población por país de origen se encuentra que los residentes de Estados Unidos ocupan nuevamente el primer lugar en la participación de los visitantes extranjeros con destino de hospedaje Bogotá, con 14,3% para noviembre de 2016. Lo mismo sucede en lo corrido del año, donde Estados Unidos continua ocupando el primer lugar en participación con 16,5%. Para el mismo periodo, en el año corrido, la participación de Estados Unidos disminuyó en 0,1% y la de Venezuela en 2,0%.

Las participaciones de Venezuela, Brasil, España, Argentina, Chile, Panamá y Costa Rica aumentaron con respecto a noviembre del año 2015. En el año corrido este comportamiento no se observa para los visitantes extranjeros de México, Ecuador, Perú, España y Alemania que disminuyeron su participación con respecto al año corrido 2015.

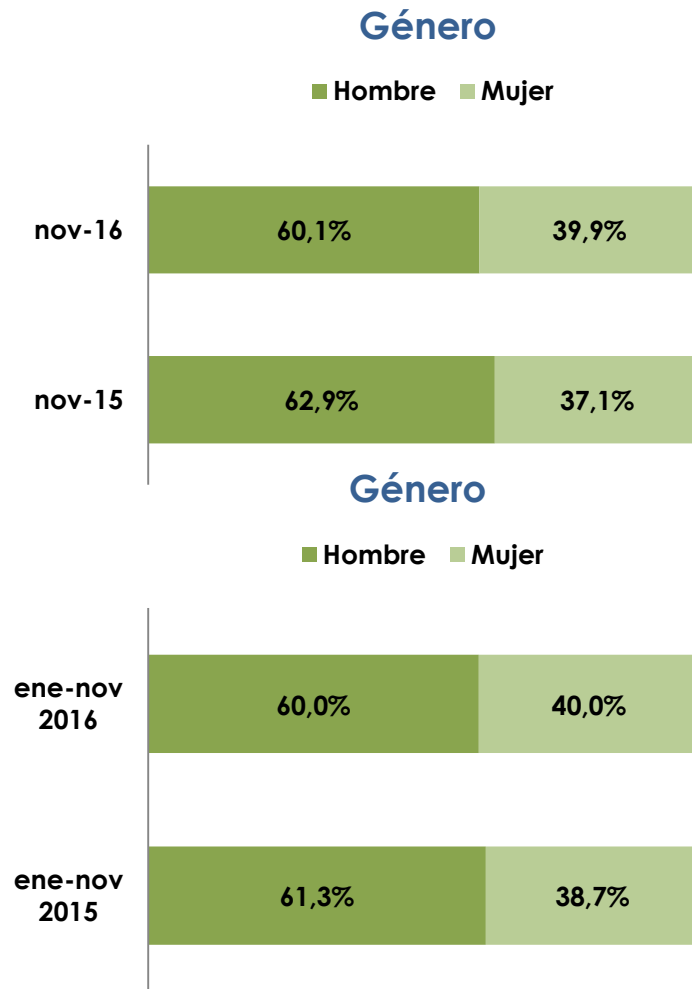
Finalmente, se observa que, en el año corrido, la participación de Venezuela ha sido la de mayor caída con 2,0%.

País origen Destino Bogotá	nov-15	nov-16
Estados Unidos	16,5%	↓ 14,3%
Venezuela	13,2%	↑ 13,6%
México	7,8%	↓ 7,8%
Brasil	5,1%	↑ 7,3%
España	5,3%	↑ 5,5%
Ecuador	5,9%	↓ 5,4%
Perú	5,5%	↓ 5,1%
Argentina	4,1%	↑ 4,6%
Chile	3,8%	↑ 4,2%
Panamá	3,7%	↑ 4,1%
Alemania	3,1%	↓ 2,6%
Francia	2,5%	↓ 2,4%
Reino Unido	2,0%	↓ 1,8%
Costa Rica	1,6%	↑ 1,8%
Resto	20,0%	↓ 19,6%

País origen Destino Bogotá	ene-nov 2015	ene-nov 2016
Estados Unidos	16,6%	↓ 16,5%
Venezuela	13,6%	↓ 11,7%
México	8,4%	↓ 8,3%
Brasil	5,9%	↑ 6,8%
Ecuador	5,8%	↓ 5,6%
Perú	5,7%	↓ 5,3%
España	5,2%	↓ 5,0%
Argentina	4,6%	↑ 4,9%
Chile	4,1%	↑ 4,1%
Panamá	2,7%	↑ 3,6%
Francia	2,7%	↑ 2,9%
Alemania	3,0%	↓ 2,9%
Reino Unido	2,0%	↑ 2,1%
Países Bajos	1,5%	↑ 1,7%
Resto	18,3%	↑ 18,7%

# Viajeros no residentes

Turismo en cifras – Noviembre 2016



Al igual que en el año 2015, para noviembre de 2016 la mayoría de los visitantes extranjeros en Bogotá fueron hombres (poco más del 60%).

Este comportamiento se evidenció también en los principales mercados por país de origen de visitantes extranjeros en la ciudad, en donde la participación de las mujeres es menor a la de los hombres, teniendo como máximo porcentaje de participación 50,3% en el caso de Panamá. Así mismo, se observó que, en países de origen, España tiene el menor porcentaje de la participación de mujeres provenientes con 32%.

Para el año corrido se observó la misma tendencia que en el último mes, la mayoría de los visitantes extranjeros en Bogotá fueron hombres (60%), aunque la participación de las mujeres ha aumentado en 1,2% con respecto al mismo periodo del año 2015.

Del mismo modo, en los principales mercados por país de origen de visitantes extranjeros en la ciudad hubo un aumento en su participación, a excepción de Canadá y Perú, en donde la participación de las mujeres fue menor con 37,9% y 43,2% respectivamente.

# Viajeros no residentes

La motivación principal de los viajeros internacionales que viajaban a Bogotá en noviembre de 2016 fue vacaciones, recreo y ocio (63,3%) de igual forma que en noviembre de 2015.

A su vez, la segunda motivación con mayor participación fue negocios y motivos profesionales con 21,7%, disminuyendo su participación con respecto a noviembre de 2015 en 2,9%.

Por principales países de origen se observa un comportamiento similar para todos.

La motivación principal de los viajeros internacionales que viajaron a Bogotá en el año corrido también fue vacaciones, recreo y ocio con 60,2%. La participación de esta motivación presentó un aumento de 1,3% con respecto al mismo periodo de 2015.

A su vez, la segunda motivación con mayor participación fue negocios y motivos profesionales, con 21,6%. Esta motivación disminuyó su participación en 1,3%.

Este comportamiento es similar en la mayoría de los principales países de origen, no obstante se observa que para Alemania y Francia la principal motivación de arribo a la ciudad después de vacaciones, recreo y ocio son otros motivos, con participaciones de 23,8% y 25,1% respectivamente.

## Motivación

■ nov-15 ■ nov-16



## Motivación

■ ene-nov 2015 ■ ene-nov 2016



# Oferta semanal en vuelos nacionales

Turismo en cifras – Noviembre 2016

En una semana promedio de noviembre de 2016, Bogotá se conectó con 40 lugares de Colombia mediante rutas directas.

Las frecuencias ofertadas en la ruta **Medellín-Bogotá** representan el 16,2% de la capacidad de oferta semanal en vuelos, con 310 frecuencias disponibles.

Esta ciudad, junto con la oferta en frecuencias de rutas que conectan a Bogotá con Cali, Cartagena, Barranquilla y Bucaramanga, representan cerca del 51,9% de la oferta aérea nacional hacia Bogotá, con participaciones de 11,8% para el caso de Cali; 10,8% para Cartagena; 7,5% para Barranquilla; y 5,7% para Bucaramanga. A diferencia del año anterior, la ruta Bogotá-Ipiales tuvo operación.

40 Rutas Nacionales	Frecuencias	% Var total sillas 2016 vs 2015	40 Rutas Nacionales	Frecuencias	% Var total sillas 2016 vs 2015
Medellín	310	↓ -5,8%	Villavicencio	20	↑ 17,6%
Cali	227	↓ -10,6%	Quibdó	18	↑ 20,0%
Cartagena	206	↑ 7,3%	Florencia	17	↓ -15,0%
Barranquilla	143	↓ -7,7%	Riohacha	14	→ 0,0%
Bucaramanga	109	↑ 4,8%	Arauca	12	↓ -14,3%
Santa Marta	105	↑ 15,4%	Corozal	7	→ 0,0%
Pereira	88	↓ -8,3%	Puerto Asís	7	↑ 133,3%
San Andrés Isla	76	↑ 2,7%	Mocoa	6	→ 0,0%
Neiva	68	↑ 44,7%	Puerto Inírida	6	↑ 50,0%
Cúcuta	67	↓ -15,2%	Buenaventura	4	→ 0,0%
Yopal	65	↑ 85,7%	Puerto Carreno	4	→ 0,0%
Montería	50	↓ -2,0%	Tumaco	4	↓ -20,0%
Manizales	47	↑ 6,8%	Ipiales	3	→ 0,0%
Armenia	46	↓ -9,8%	La Macarena	3	→ 0,0%
Ibagué	35	↑ 34,6%	Pitalito	3	→ 0,0%
Pasto	32	↓ -11,1%	SJ del Guaviare	3	→ 0,0%
Valledupar	31	↑ 10,7%	Apartadó	2	↓ -33,3%
Barrancabermeja	27	↑ 12,5%	Mitú	2	↑ 100,0%
Popayán	26	↑ 36,8%	Saravena	2	→ 0,0%
Leticia	20	↑ 25,0%	Tame	1	→ 0,0%
			<b>TOTAL</b>	<b>1916</b>	<b>↑ 3,9%</b>



# Oferta semanal en vuelos internacionales

43 Rutas Internacionales	Rutas	Frecuencias	Sillas	% Var total sillas 2016 vs 2015	
Estados Unidos	9	131	21.299	↓	-9,7%
México	2	86	12.848	↑	2,1%
Panamá	2	85	11.244	↑	2,6%
España	2	38	10.553	↑	35,7%
Perú	2	62	10.420	↑	7,8%
Ecuador	2	63	8.254	↓	-3,4%
Brasil	3	31	6.521	↑	29,6%
Chile	1	35	6.426	↑	7,4%
Venezuela	2	40	6.042	↑	9,8%
República Dominicana	2	22	2.970	↓	-8,0%
Argentina	1	11	2.870	↑	56,5%
El Salvador	1	16	2.120	↓	-17,5%
Costa Rica	1	14	1.860	↑	10,7%
Reino Unido	1	7	1.750	↑	73,6%
Alemania	1	6	1.674	↓	-19,5%
Francia	1	6	1.650	→	0,0%
Aruba	1	9	1.332	↓	-2,2%
Cuba	1	10	1.140	↑	7,1%
Canadá	1	4	1.128	↑	33,6%
Holanda	1	3	948	↓	-0,6%
Puerto Rico	1	7	860	↑	43,3%
Bolivia	1	7	840	→	0,0%
Turquía	1	3	750		
Guatemala	1	7	740	→	0,0%
Curazao	1	7	700	↑	6,1%
Barbados	1	2	200		
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>712</b>	<b>117.139</b>	↑	<b>5,0%</b>

En una semana promedio de noviembre de 2016, Bogotá se conectó con 26 países, mediante 43 rutas directas.

La mayor participación por rutas la tuvo Estados Unidos, con 9 rutas que conectan sus ciudades con Bogotá.

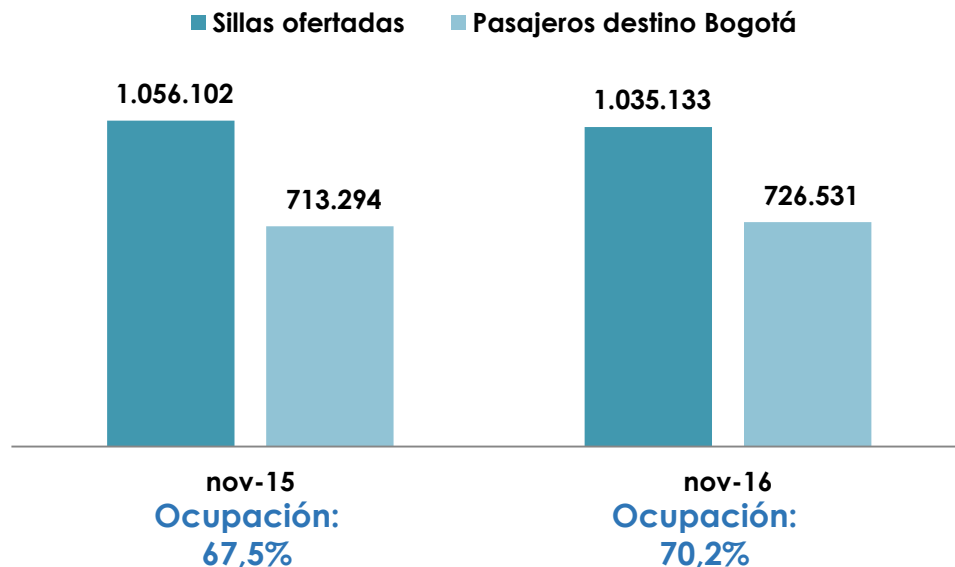
A su vez, este país representa el 18,2% de la capacidad de oferta semanal en vuelos, con 21.299 sillas disponibles.

Este país, junto con la oferta en sillas de rutas que conectan a la ciudad con México, Panamá, España, Perú y Ecuador, representa el 63,7% de la oferta aérea hacia Bogotá, con participaciones de 11% para el caso de México; 9,6% para Panamá; 9% para España; 8,9% para Perú; y 7% para Ecuador.

Con respecto al año anterior se resalta que dejó de operar la ruta Bogotá-Portugal, mientras que entran en operación las rutas Bogotá-Turquía y Bogotá-Barbados.

# Movilidad mensual en vuelos

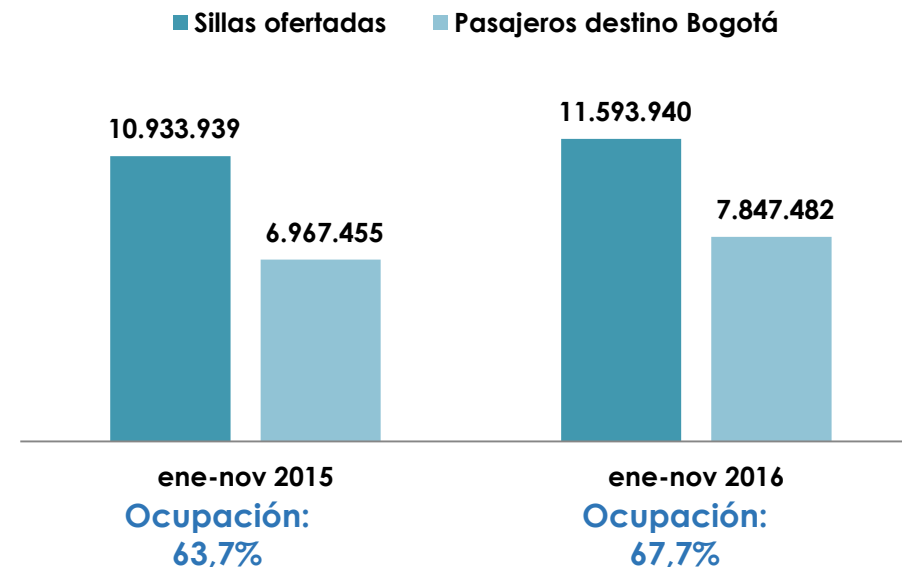
## Vuelos nacionales noviembre



En el mes noviembre de 2016 se movilizaron 726.531 pasajeros nacionales con destino Bogotá, 1,9% más que lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

Por otra parte, la oferta de sillas disminuyó en 2% mientras que la ocupación aumentó en 2,6%, llegando a 70,2%, mostrando una relación inversa entre oferta-demanda, diferente a lo que se había observado en la mayoría de meses del año 2016.

## Vuelos nacionales año corrido



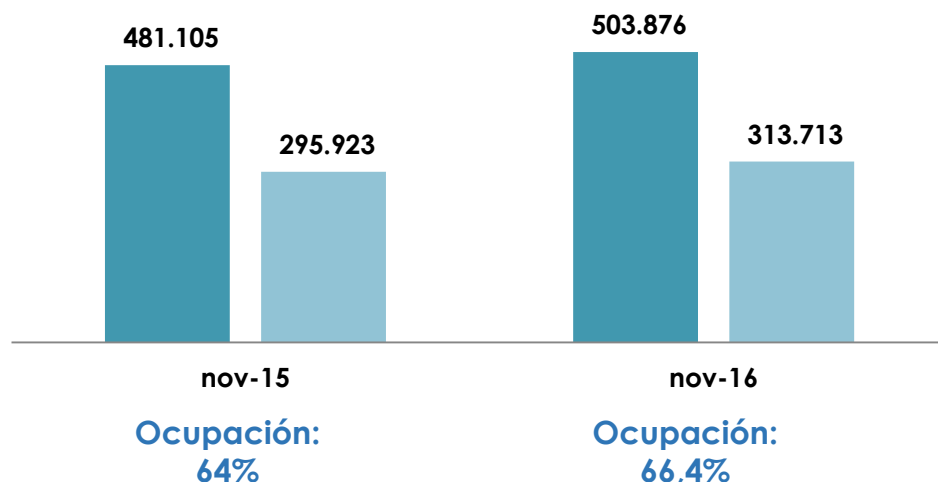
En el año corrido se movilizaron 7.847.482 pasajeros nacionales con destino Bogotá, 12,6% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

La oferta de sillas aumentó en 6% y el crecimiento de la ocupación lo superó en 4,0 puntos porcentuales, llegando a una ocupación de 67,7%.

# Movilidad mensual en vuelos

## Vuelos internacionales noviembre

■ Sillas ofertadas ■ Pasajeros destino Bogotá

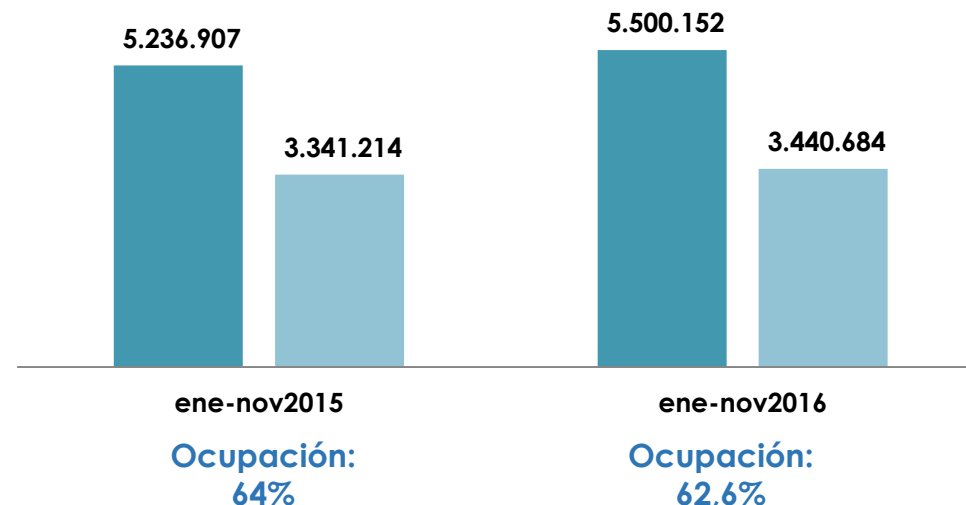


En el mes noviembre de 2016 se movilizaron 313.713 pasajeros internacionales con destino Bogotá, 6% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

A la vez, la oferta de sillas se incrementó en 4,7%, y la ocupación aumentó en 0,8 puntos porcentuales, llegando a 62,3%, lo que evidencia un ajuste en la relación oferta-demanda.

## Vuelos internacionales año corrido

■ Sillas ofertadas ■ Pasajeros destino Bogotá

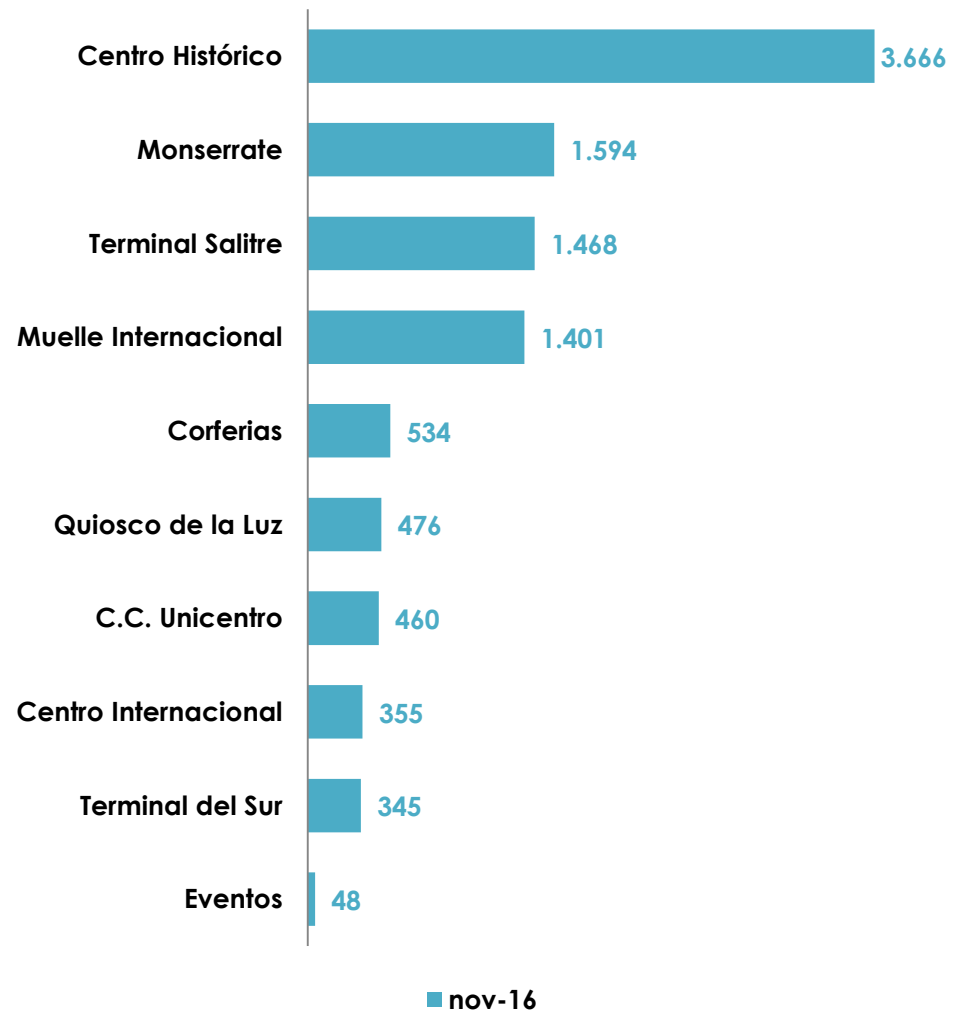


Para el año corrido se movilizaron 3.440.684 pasajeros internacionales con destino Bogotá, 3% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

Si bien la oferta de sillas aumentó en 5%, la ocupación disminuyó en 1,2%, llegando a 62,6%, mostrando un permanente desequilibrio entre las expectativas de demanda y la demanda observada.

# Consultas Puntos de Información Turística

Turismo en cifras – Noviembre 2016

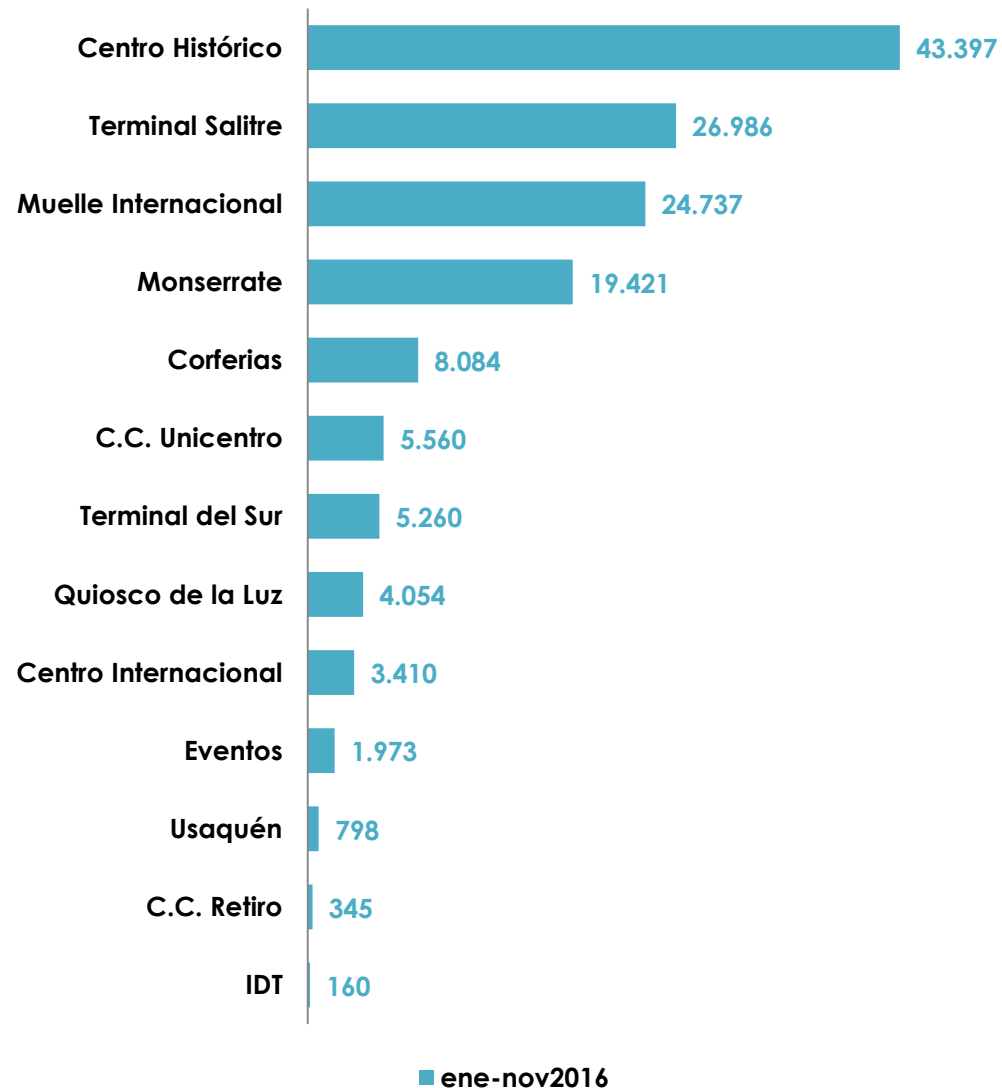


En noviembre del año 2016 se recibieron un total de 10.347 consultas en Puntos de Información Turística (PIT) en Bogotá.

El PIT más consultado para este mes fue el ubicado en Centro Histórico con 3.666 consultas.

El segundo PIT más consultado fue el ubicado en Monserrate con 1.594 consultas.

# Consultas Puntos de Información Turística



En el año corrido se recibieron un total de 144.185 consultas en Puntos de Información Turística (PIT) en Bogotá.

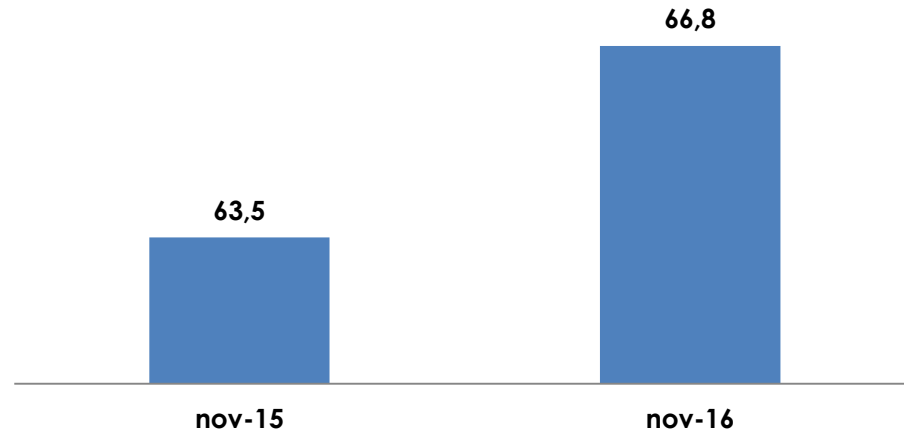
El PIT más consultado para este periodo de 2016 fue el ubicado en Centro Histórico, con 43.397 consultas.

El segundo y tercer PIT más consultado fueron los ubicados en Terminal Salitre y Muelle Internacional con 26.986 y 24.737 consultas respectivamente.

# Indicadores Hoteleros

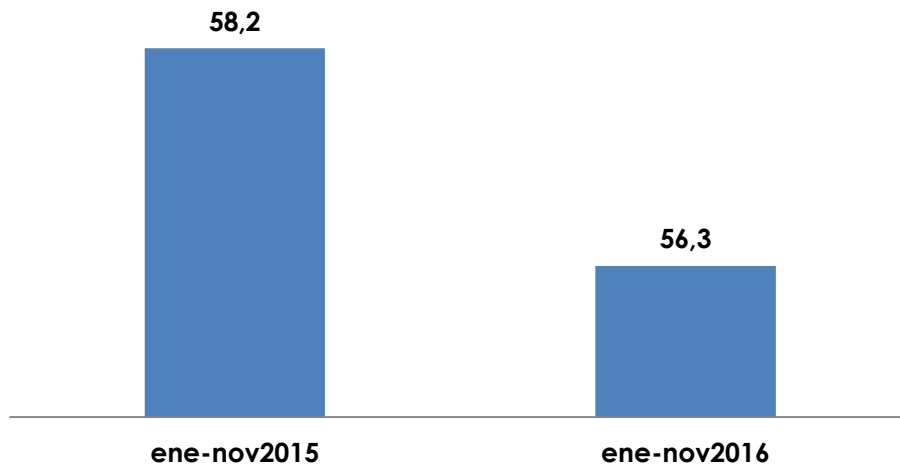
Turismo en cifras – Noviembre 2016

### Ocupación hotelera noviembre



Según datos de la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), en el mes de noviembre de 2016 la ocupación hotelera de la ciudad se situó en 66,8%. Esto representó un aumento de 3,3 puntos porcentuales con respecto a la ocupación reportada en el mismo mes del año 2015.

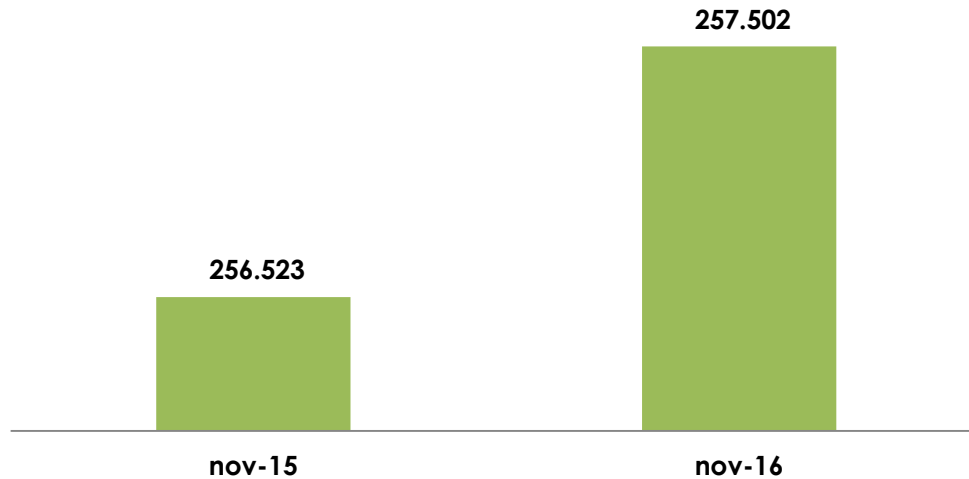
### Ocupación hotelera año corrido



Para el año corrido la ocupación hotelera de la ciudad se situó en 56,3%, mostrando así una disminución de 1,9 puntos porcentuales con respecto a la ocupación reportada en el mismo periodo del año 2015.

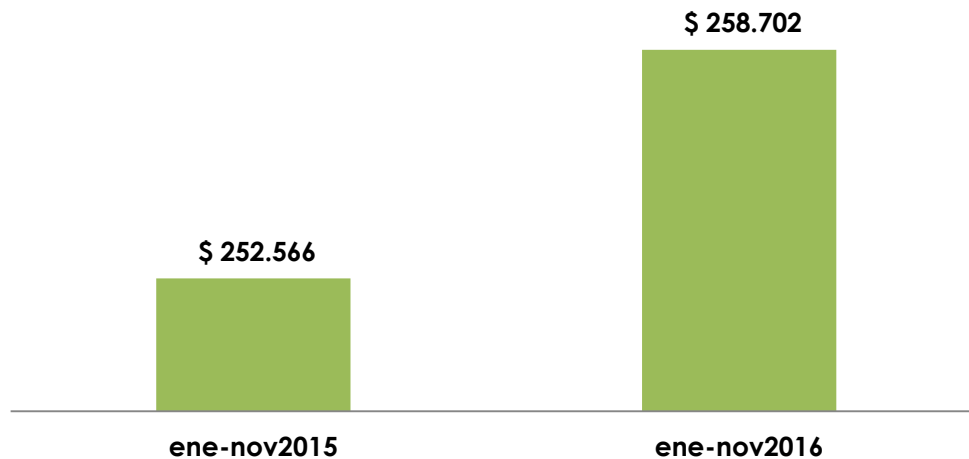
# Indicadores Hoteleros

## Tarifa promedio noviembre



Con respecto a la tarifa promedio del mes en los hoteles, ésta fue de \$257.502 en Bogotá en el mes noviembre de 2016, mostrando un aumento de 0,4% con respecto a noviembre de 2015, lo que acompaña el aumento observado en la ocupación del mes.

## Tarifa promedio año corrido



Para el año corrido, la tarifa promedio en esos establecimientos fue de \$258.702 en Bogotá, mostrando un aumento de 2,4% con respecto al mismo periodo de 2015, a pesar de la disminución observada en el porcentaje de ocupación.



**BOLETIN MENSUAL**  
**ESTADÍSTICAS SECTOR TURISMO**  
**Noviembre 2016**

**Instituto Distrital de Turismo**  
**Observatorio de Turismo de Bogotá**

Mónica Lucía Acero  
**Asesora**

Deyna Nathaly Cubillos Roza  
**Economista**